

Stimmen zu MedInform-Seminaren des Referenten:

„gute Mischung aus Theorie und vielen Praxisbeispielen“

„tiefes, fundiertes Wissen“

„praktische Tipps und gute Hintergrundinformationen“

„sehr empfehlenswert“



Die Unternehmen der
Medizintechnik
www.bvmed.de



Mittwoch, 22. Januar 2020, MedInform-Lounge, Berlin

Vertiefungsseminar

Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

10 Regeln für die Online-Kommunikation

- > Bedeutung und Ermittlung von Keywords
- > Technisches Wissen für die Redaktionsarbeit
- > Anforderungen an Website und Content-Management-System (CMS)
- > Linkbuilding: Wie man möglichst oft verlinkt wird
- > Evaluation der Sichtbarkeit über Suchmaschinen

MedInform

Informations- und Seminarservice
Medizintechnologie

Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen am 22. Januar 2020 in Berlin

Übersicht

Zum Thema

Suchmaschinen sind ein immer wichtigerer Faktor im MedTech-Marketing. Die „Touchpoints“ mit potenzieller Kundschaft sind dabei vielfältig: das Neukundengeschäft entwickeln, dem Außendienst Gesprächstermine verschaffen, Käufer für den firmeneigenen Webshop finden. Patienten, Klinikeinkäufer oder Ärzte: Sie alle fragen Google und Co., wenn sie ein Produkt suchen.

Für die Unternehmen der MedTech-Branche ist deshalb eine möglichst gute Positionierung in den Suchergebnissen ein kritischer Erfolgsfaktor – und damit wird die Suchmaschinenoptimierung (SEO) zum Muss.

SEO galt lange Zeit als Geschäft einer „Schmuddelbranche“. Auch deshalb, weil vielfach mit schmutzigen Tricks gearbeitet wurde. Doch die Suchmaschinentechnologie hat sich, vor allem mittels künstlicher Intelligenz und semantischer Algorithmen, weiterentwickelt: Heute zählt vor allem die Qualität der Inhalte. Doch damit Qualität für Suchmaschinen erkennbar wird, ist gleichwohl immer komplexeres Wissen erforderlich.

Dieses Wissen vermittelt dieses MedInform-Vertiefungsseminar, das speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmen der Medizintechnologie-Branche zugeschnitten ist.

Seminarthemen

- > Bedeutung und Ermittlung von Keywords
- > Technisches Wissen für die Redaktionsarbeit
- > Anforderungen an Website und Content-Management-System (CMS)
- > Linkbuilding: Wie man möglichst oft verlinkt wird
- > Evaluation der Sichtbarkeit über Suchmaschinen

Ziel des Seminars

Das Tagesseminar zeigt in kompakter und verständlicher Form, wie eine Website so gestaltet und optimiert werden kann, dass ihre Seiten bei Suchmaschinen sehr weit vorne in den Suchergebnissen auftauchen. Die vermittelten Methoden, Tricks und Kniffe der Suchmaschinenoptimierung sind zugeschnitten auf die Mitarbeiter von Unternehmen der Medizintechnologie und haben hohe Bedeutung für die Praxis. Ziel ist es, dass die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, Suchmaschinenoptimierung im Alltag von Marketing- und Redaktionsarbeit kontinuierlich umzusetzen.

Außerdem sollen die Teilnehmer erlernen, grundlegende Fehler in Bezug auf Suchmaschinensichtbarkeit umgehend zu erkennen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in Stabstellen, Produktmanagement, Marketing und Assistenzbereichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen der MedTech-Branche, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen.

Referent

Ralf-Thomas Hillebrand



Der Diplom-Politologe Ralf-Thomas Hillebrand ist Inhaber und Geschäftsführer von politik & internet – Konzepte für die politische Online-Kommunikation.

Ralf-Thomas Hillebrand war sieben Jahre lang Online-Verantwortlicher des größten Verbandes der Pharmalobby und baute Kampagnenportale mit bis zu drei Millionen Seitenabrufen im Monat auf.

Von 1987 bis 1998 war er Journalist in politischen Redaktionen und Ressorts von ARD, WDR, Stern und anderen Medien. Seine Technik-Kompetenz umfasst verschiedene Content Management Systeme (CMS), Member Relationship Management sowie Programmier- und Scriptsprachen für die Internetprogrammierung.

Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen am 22. Januar 2020 in Berlin

Programm

09:00 Uhr	Kaffee-Empfang	13:45 Uhr	Linkbuilding <ul style="list-style-type: none">> Strategien: Wie erreiche ich, dass meine Website möglichst oft und wirkungsvoll verlinkt wird?> Übung: Konzeption von Inhalten mit dem Ziel hoher Linkpopularität> Bedeutung von Linktexten> Redirects: Dauerhafte Erhaltung von Backlinks
09:15 Uhr	Vorstellungsrunde/ Erwartungen der Teilnehmer	15:45 Uhr	Kaffeepause
09:35 Uhr	Keywords <ul style="list-style-type: none">> Festlegung von Keywords: Wer sucht was?> Häufigkeit von Suchvorgängen ermitteln> Aufbau und Schreibstil von suchmaschinen-optimierten Texten> Übung: SEO-Texten	16:00 Uhr	Evaluation <ul style="list-style-type: none">> Wie gut funktionieren die Inhalte der Website: Referrer einzelner Dokumente auswerten> Wie klappt die Verlinkung auf anderen Websites: Backlink-Tools> Wie ist die Sichtbarkeit bei Google und Co? Suchergebnisseiten (SERPs) für einzelne Keywords monitoren
11:20 Uhr	Kaffeepause	16:45 Uhr	Abschlussdiskussion / Seminarkritik (Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr)
11:40 Uhr	Technisches Wissen für die Redaktionsarbeit <ul style="list-style-type: none">> Funktionsweise und Bedeutung des PageRanks> SEO-relevante HTML-Tags und Umsetzung im Content-Management-System> Speaking URLs> „Duplicate content“		
12:30 Uhr	Mittagessen		

Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen am 22. Januar 2020 in Berlin

Anmeldung

Anmeldeschluss: 21. Januar 2020

Scan an: petri@bvmed.de

Fax an: +49 (0)30 246 255-79

Name, Vorname:

Position:

E-Mail:

Firma:

Bestellnr./PO-Nr. (wenn erforderlich):

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

JA, ich hätte gerne weiterhin Informationen zu BVMed-/MedInform-Veranstaltungen per E-Mail
Ich kann diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

Datum, Unterschrift:

Hinweis:

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Verwertung (Print, Digital, Online) der im Rahmen der Veranstaltung gefertigten Fotoaufnahmen einverstanden.

Termin

Mittwoch, 22. Januar 2020, 09:00-17:00 Uhr

Veranstaltungsort

MedInform-Lounge c/o BVMed
Reinhardtstr. 29 d, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 255-0

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 455 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind Mittagessen, Tagungsgetränke sowie die Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Anmeldung

Bis spätestens 21. Januar 2020 auf diesem Anmeldebogen oder unter www.medinform.de (Veranstaltungen).

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Stornierung

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

MedInform

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 246 255-0
Fax: +49 (0)30 246 255-55
www.medinform.de

Information

Carol Petri
Tel.: +49 (0)30 246 255-19, Fax: -79
E-Mail: petri@bvmed.de

Anfahrtsbeschreibung:
www.bvmed.de/lounge