



Die Unternehmen der
Medizintechnologie :
www.bvmed.de

Montag, 3. Juni 2019 (Abendveranstaltung)

Dienstag, 4. Juni 2019 (Tageskonferenz)

Hotel Pullman Cologne, Köln

15. MedTech-Kommunikationskonferenz **Kreative Kräfte nutzen!**

Awareness- und Produkt-Kampagnen in Zusammenarbeit mit Agenturen

- *Einblick:* Awareness- und Produkt-Kampagnen
- *Durchblick:* KPIs für die digitale Kommunikation entwickeln
- *Seitenblick:* Wie macht es Pharma?
- *Weitblick:* Die Agentur als strategischer Partner
- *Ausblick:* Einfluss von Bots und KI auf das Content Marketing der Zukunft

:::: **MedInform**

Informations- und Seminarservice
Medizintechnologie

15. MedTech-Kommunikationskonferenz

Kreative Kräfte nutzen!

am 3./4. Juni 2019 in Köln

Übersicht

Zum Thema

Unternehmenskommunikation, interne Kommunikation sowie Marktkommunikation wie PR und Marketing haben durch den digitalen Wandel der letzten Jahre auch in der Medizinprodukte-Branche erheblich an Dynamik gewonnen.

Die MedTech-Kommunikationskonferenzen der letzten Jahre haben dazu zahlreiche Fallstudien gezeigt: strategisches Content Marketing, digitale Markenkommunikation, Facebook-Kampagnen an spezifische Zielgruppen, Community Building, Bewegtbild-Kommunikation oder digitales Storytelling – um nur einige Beispiele zu nennen.

Ein Erfolgsfaktor gelungener Kommunikationsprojekte ist die Zusammenarbeit mit Agenturen.

Für MedTech-Unternehmen liegt viel Potenzial darin, die kreativen Kräfte von Agenturen zu nutzen und die Agenturpartner früh in die Kommunikationsstrategien einzubeziehen – und nicht erst, wenn beispielsweise der Produktlaunch kurz bevor steht.

Ein partnerschaftlicher Dialog zwischen Unternehmen und Agentur ist notwendig, aber keine Selbstverständlichkeit. Oft genug werden Agenturen nur als verlängerte Werkbank angesehen, nicht als Sparringspartner und strategischer Berater. Die Konferenz will deshalb beide Seiten – Industriekunde und Agentur – anhand von konkreten Fallstudien zu Wort kommen lassen, um Erfolgsfaktoren zu identifizieren und die Zusammenarbeit zu verbessern.

Ziel der Konferenz

Die MedTech-Kommunikationskonferenz 2019 will durch Praxisbeispiele gelungene Kommunikationsprojekte erlebbar machen und den Teilnehmern Anregungen für die Zusammenarbeit mit PR- und Marketing-Agenturen vermitteln.

Themen der Konferenz

- > Wie Bots und Künstliche Intelligenz das Content Marketing der Zukunft beeinflussen
- > Strategische Zusammenarbeit zwischen MedTech-Unternehmen und Kommunikationsagenturen
- > Was Agenturen können – und was nicht
- > 4 Fallstudien mit Ergebnissen und Erfahrungen aus Agentur- und Kundensicht
- > Patienten-Awareness-Kampagnen
- > Produkt-Launch-Kampagnen

Zielgruppen der Konferenz

Die Konferenz richtet sich an alle, die in Unternehmen der Gesundheitsbranche nach außen oder innen kommunizieren: Management, Konzernkommunikation, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement sowie Dienstleister und Berater.

Referenten

- > **Theresa Becker**, Performance Marketing Consultant, Edelman GmbH, Hamburg
- > **Daya Bronner**, Account Director, Edelman GmbH, Frankfurt am Main
- > **Dr. Carsten Dierks**, Bereichsleiter Market Management D-A-CH, YPSOMED GmbH, Liederbach
- > **Klaus Eck**, Geschäftsführer und Gründer, d.Tales GmbH, München
- > **Dr. Stefan Granzer**, Medical Science Liaison Manager, Merck KGaA, Darmstadt
- > **Philipp Hellmich**, Senior Global Manager Public Relations, Hartmann Group, Heidenheim
- > **Ramona König**, Communications Manager, Siemens Healthcare GmbH, Forchheim
- > **Eva Pauli**, Business Director Healthcare, fischer Appelt, relations GmbH, Frankfurt am Main
- > **Heiko Pröger**, Geschäftsführer, SPIRIT LINK GmbH, Erlangen
- > **Sabine Reinstädler**, Geschäftsführerin Healthcare, fischerAppelt, relations GmbH, Hamburg
- > **Pia Röttgermann**, Global Marketing & Sales, Business Division Disinfection, BODE Chemie GmbH - Ein Unternehmen der HARTMANN GRUPPE, Hamburg
- > **Christian Schöler**, Geschäftsführender Gesellschafter, BRAND THINK GmbH, Frankfurt am Main

Moderation

- > **Dr. Marc-Pierre Möll**, Geschäftsführer des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed), Geschäftsführer MedInform, Berlin
- > **Manfred Beeres**, Leiter Kommunikation/Presse, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Stellvertretender Geschäftsführer, MedInform, Berlin

Konferenzbetreuung

- > **Carol Petri**, Assistent Kommunikation/Presse, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

15. MedTech-Kommunikationskonferenz

Awareness- und Produkt-Kampagnen mit Agenturen

Montag, 3. Juni 2019 – Vorabendveranstaltung

18:00 Uhr Get-together

19:00 Uhr Dr. Marc-Pierre Möll
Eröffnung und Begrüßung

Abendveranstaltung
mit Buffet und Keynote
(Ende gegen 22:30 Uhr)

Keynote

Klaus Eck

Wie Bots und Künstliche Intelligenz das Content Marketing der Zukunft verändern

- > Der Content wird über KI automatisch individualisiert
- > Die Content Distribution verlagert sich auf Messenger Bots
- > Der Chat Bot als Concierge, der uns vor zu viel Content bewahrt

Dienstag, 4. Juni 2019 – Konferenzprogramm

09:00 Uhr Kaffee-Empfang

09:30 Uhr Manfred Beeres
Eröffnung und Begrüßung
Einführung in die Thematik
> Fallbeispiel Körperstolz

09:45 Uhr *Impulsvortrag*
Philipp Hellmich
**Agenturen und Unternehmen:
es gehören immer zwei dazu!**
> Das Unternehmen setzt den Ton
> Die Rolle der Agentur –
mehr als Befehlsempfänger
> Vertrauen als Anker der Beziehung

10:00 Uhr *Fallstudie 1*
Christian Schöler
**Patienten-Awareness-Kampagne
„Nadelwechsel – Das bin ich mir Wert.
Immer.“ für BD und Ypsomed**
> Herangehensweise der Agentur
BRAND THINK
> Ziele, Instrumente, KPIs
> Social Media-Konzept
> Ergebnisse und Erfahrungen

Dr. Carsten Dierks
Erfahrungen aus Kundensicht

10:45 Uhr Diskussion

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr *Fallstudie 2*
Sabine Reinstädler / Eva Pauli
**Therapiebezogene Awareness-Kampagnen
und Patientenkommunikation für Merck**
> Herangehensweise der Agentur
fischerAppelt
> Awareness-Kampagne „Leben mit MS“:
Instrumente und Kanäle
> Ergebnisse und Erfahrungen

Dr. Stefan Granzer
Erfahrungen aus Kundensicht

12:15 Uhr Diskussion

12:30 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr *Fallstudie 3*
Daya Bronner / Theresa Becker
**Neudefinition der Marketing-
Kommunikation für Hartmann:
die Endkunden-Awareness-Kampagne
„Sterillium Protect&Care“**
> Herangehensweise der Agentur Edelman
> Instrumente und Kanäle
> KPIs und Tracking
> Ergebnisse und Erfahrungen

Pia Röttgermann
Erfahrungen aus Kundensicht

14:45 Uhr Diskussion

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr *Fallstudie 4*
Heiko Pröger
**Communication Story Sprints –
wie Siemens Healthineers in 5 Tagen
zur fertigen Produktpositionierung kommt**
> Das Workshop-Format „Communication
Story Sprint“
> Herangehensweise der Agentur SPIRIT
LINK
> Vorteile für den Kunden
> Ergebnisse und Erfahrungen

Ramona König
Erfahrungen aus Kundensicht

16:15 Uhr Diskussion

16:30 Uhr Podiums- und Plenumsdiskussion
**Dos and Don'ts: Potenziale heben
in der Zusammenarbeit mit Agenturen**
> Learnings
> Erfolgsfaktoren
> Take-home Messages

Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr

15. MedTech-Kommunikationskonferenz Awareness- und Produkt-Kampagnen mit Agenturen am 3./4. Juni 2019 in Köln

Anmeldung

Anmeldeschluss: 31. Mai 2019

Scan an: petri@bvmed.de

Fax an: +49 (0)30 246 255-79

- Ich nehme auch an der Abendveranstaltung teil
 Ich nehme nur an der Tagesveranstaltung teil

Name, Vorname: _____

Position: _____

E-Mail: _____

Firma: _____

Bestellnr./PO-Nr. (wenn erforderlich): _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

- JA**, ich hätte gerne weiterhin Informationen zu BVMed-/MedInform-Veranstaltungen per E-Mail. Ich kann diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

Datum, Unterschrift: _____

Hinweis:

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Verwertung (Print, Digital, Online) der im Rahmen der Veranstaltung gefertigten Fotoaufnahmen einverstanden.

Information

Carol Petri

Tel.: +49 (0)30 246 255-19

E-Mail: petri@bvmed.de

Termin

Montag, 3. Juni 2019, ab 18:00 Uhr

Dienstag, 4. Juni 2019, 09:00 - 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 595 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind die Abendveranstaltung mit Getränkeempfang und Buffet, Mittagessen, Tagungsgetränke sowie die Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Anmeldung

Bis spätestens 31. Mai 2019 auf diesem Anmeldebogen oder unter www.bvmed.de/kk2019.

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Stornierung

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

MedInform

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 255-0

info@medinform.de

www.medinform.de

Veranstaltungsort

Hotel Pullman Cologne

Helenenstraße 14, D - 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221/275-0

Fax: +49 (0)221/275-1301

E-Mail: h5366@accor.com

www.pullmanhotels.com

Übernachungskontingent im Tagungshotel:

Superior Zimmer

Einzelzimmer: 153,00 Euro inkl. Frühstück

Doppelzimmer: 179,00 Euro inkl. Frühstück

Tel. +49 (0) 221/275-22 10

Stichwort:

„MedInform Kommunikationskonferenz 2019“