

Die Unternehmen der
Medizintechnologie :
www.bvmed.de



Montag, 18. Juni 2018 (Abendveranstaltung)

Dienstag, 19. Juni 2018 (Tageskonferenz)

Hotel Pullman Cologne, Köln

14. MedTech-Kommunikationskonferenz **Digitale MedTech-Kommunikation**

- > Digitales Storytelling
- > Content Marketing-Strategien
- > Social Media-Strategien und Erfolgsmessung
- > Digital Data Storytelling
- > Facebook-Marketing
- > Blogger Relations

::::**MedInform**

Informations- und Seminarservice
Medizintechnologie

14. MedTech-Kommunikationskonferenz

Digitale MedTech-Kommunikation

am 18./19. Juni 2018 in Köln

Übersicht

Zum Thema

Die digitale Transformation bringt eine erhebliche Umgestaltung des Alltagslebens, der Wirtschaft und der Gesellschaft mit sich. Digitale Technologien verändern unsere Art zu konsumieren, zu arbeiten, zu kommunizieren, zu produzieren. Sie verändern die Gesundheitsversorgung, die Rechtspflege, den privaten und öffentlichen Transport. Kurz: alle Bereiche.

Digitale Technologien und Kanäle haben auch die Kommunikation und das Marketing für Medizinprodukte verändert.

Nirgendwo in Kommunikation und Marketing lassen sich dabei Erfolgsparameter leichter messen als im Online-Bereich – und nirgendwo lassen sich dementsprechend Kampagnen einfacher evaluieren und optimieren.

Kommunikation und Marketing für Medizintechnologien können davon besonders profitieren, da sie oft komplexer als in anderen Branchen sind.

Ziel der Konferenz

Die MedTech-Kommunikationskonferenz 2018 will durch Praxisbeispiele gelungene digitale Projekte erlebbar machen und den Teilnehmern Anregungen für ihre Kommunikations- und Marketingarbeit in ihrem MedTech-Unternehmen vermitteln.

Neben Fallstudien stehen dabei strategische Ansätze von digitaler Kommunikation im Mittelpunkt.

Themen der Konferenz

- > Digitales Storytelling
- > Content Marketing-Strategien
- > Social Media-Strategien und Erfolgsmessung
- > Digital Data Storytelling
- > Facebook-Marketing
- > Blogger Relations

Zielgruppen der Konferenz

Die Konferenz richtet sich an alle, die in Unternehmen der Gesundheitsbranche nach außen oder innen kommunizieren: Management, Konzernkommunikation, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement sowie Dienstleister und Berater.

Referenten

- > **Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier Herbst**, Berater und Speaker, Scientific Director „Berlin Management Model for Digitization“ (BMM), Universität der Künste Berlin; Dozent CAS HSG Digital Innovation and Business Transformation, University of St. Gallen/Schweiz
- > **Andreas Blauig**, Senior Manager Corporate Social Media, Dentsply Sirona, Wals bei Salzburg/Österreich
- > **Patrick D’Haese**, Corporate Director of Awareness and Public Affairs, MED-EL Medical Electronics, Innsbruck/Österreich
- > **Bastian Hauck**, Vorstand diabetesDE - Deutsche Diabetes-Hilfe, Gründer #dedoc° Diabetes Online Community, Geschäftsführer dedoc labs GmbH, Berlin
- > **Ralf-Thomas Hillebrand**, Geschäftsführer und Inhaber, Politik & Internet – Konzepte für die politische Online-Kommunikation, Berlin
- > **Jörg Hoewner**, Geschäftsführer, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH, Düsseldorf
- > **Günter Nuber**, Redaktionsleiter, Chefredakteur "Diabetes-Journal", Verlag Kirchheim + Co GmbH, Mainz
- > **Dr. Ulrich Reese**, Rechtsanwalt, Partner, Clifford Chance Deutschland LLP, Düsseldorf
- > **Hanno Schorlemmer**, Programmleitung, Marketing- und Vertriebsleitung, Verlag Kirchheim + Co GmbH, Mainz
- > **Claudia Siebert**, Director Strategic Content Planning, B. Braun Melsungen AG, Melsungen

Moderation

- > **Joachim M. Schmitt**, Geschäftsführer und Mitglied des Vorstands des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed), Geschäftsführer MedInform, Berlin

Konferenzbetreuung

- > **Manfred Beeres**, Leiter Kommunikation/Presse, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Stellvertretender Geschäftsführer, MedInform, Berlin
- > **Carol Petri**, Assistent Kommunikation/Presse, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

14. MedTech-Kommunikationskonferenz

Digitale MedTech-Kommunikation

Montag, 18. Juni 2018 – Vorabendveranstaltung

18:00 Uhr Get-together

19:00 Uhr Abendveranstaltung mit Buffet
und Keynote
(Ende gegen 22:30 Uhr)

19:30 Uhr Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst
Keynote

Digitales Storytelling

in der Unternehmenskommunikation

Wie Unternehmen erfolgreich Geschichten online erzählen können – und warum das Thema auch für kleine und mittelständische MedTech-Unternehmen relevant ist

Dienstag, 19. Juni 2018 – Konferenzprogramm

09:00 Uhr Kaffee-Empfang

09:30 Uhr Joachim M. Schmitt
Eröffnung und Begrüßung

Manfred Beeres
Einführung in die Thematik
Fallbeispiel „Körperstolz“-Kampagne
Mehr Reichweite durch Native Ads

09:45 Uhr Claudia Siebert
Fallstudie Unternehmen
Content Marketing bei B. Braun
> Content Marketing als Querschnittsaufgabe im Unternehmen: Inhalte und Geschichten strategisch angehen
> Relaunch der B. Braun-Webseite nach Content Marketing-Kriterien

10:15 Uhr Patrick D´Haese
Fallstudie Unternehmen
**„Moment of Silence“ von MED-EL:
Online-Kampagne mit Facebook- und
Youtube-Marketing**
> Ziele der Kampagne
> Ergebnisse und Learnings

10:45 Uhr Diskussion

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Bastian Hauck
Fallstudie Selbsthilfe
Awareness-Kampagne „Unerkannt Unterwegs“ zu Typ 2-Diabetes
> Medienarbeit, Print, Webseite und Social Media Hand in Hand
> Die #dedoc° Online Community
> Ergebnisse und Learnings

12:00 Uhr Günter Nuber, Hanno Schorlemmer
Fallstudie Fachverlag
**Was bedeutet die Digitalisierung für das
Diabetes Journal?**
> Social Publishing: blood-sugar-lounge.de
> Community-Aufbau: Social-Media-Kanäle wie DJ-Facebook
> Omni-Channel: DiabetesBarcamp

12:30 Uhr Diskussion

12:45 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Ralf-Thomas Hillebrand
**Facebook-Marketing und der kommerzielle
Einsatz von Facebook**
> Digitales Marketing in sozialen Netzwerken: Wann ist es nachhaltig?
> Facebook Global Pages
> Facebook Ads: Formate, Evaluation

14:30 Uhr Andreas Blauig
Fallstudie Unternehmen
Die Facebook-Strategie von Dentsply Sirona
> Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Social Media-Strategie
> Lokalisierung mit Facebook Global Pages
> Videocontent und die Rolle von Events
> Was funktioniert auf Facebook, was nicht?

15:00 Uhr Diskussion

15:15 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr Jörg Hoewner
Digital Data Storytelling
> Ansätze und Elemente
> Benötigte Kompetenzen
> Fallbeispiele

16:15 Uhr Dr. Ulrich Reese
**Rechtliche Aspekte
der digitalen Kommunikation**
> Heilberufe (HCP)-Kommunikation vs. Patientenkommunikation
> Social Media-Fallstricke
> Was muss bei Meldungen zu Produkt-erfahrungen beachtet werden?

16:45 Uhr Diskussion

Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr

14. MedTech-Kommunikationskonferenz

Digitale MedTech-Kommunikation

am 18./19. Juni 2018 in Köln

Anmeldung

Anmeldeschluss: 15. Juni 2018

Fax an: +49 (0)30 246 255-55

Scan an: petri@bvmed.de

- Ich nehme auch an der Abendveranstaltung teil
 Ich nehme nur an der Tagesveranstaltung teil

Name, Vorname: _____**Position:** _____**E-Mail:** _____**Firma:** _____**Bestellnr./PO-Nr. (wenn erforderlich):** _____**Ansprechpartner:** _____**Straße:** _____**PLZ/Ort:** _____**Telefon:** _____**E-Mail:** _____**Datum, Unterschrift:** _____

Der Verwendung der Daten können Sie jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Information

Carol Petri, Tel.: +49 (0)30 246 255-19

E-Mail: petri@bvmed.de**Termin**

Montag, 18. Juni 2018, ab 18:00 Uhr

Dienstag, 19. Juni 2018, 09:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel Pullman Cologne

Helenenstraße 14, D - 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221/275-0

Fax: +49 (0)221/275-1301

E-Mail: h5366@accor.comwww.pullmanhotels.com**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr beträgt 595 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind die Abendveranstaltung mit Getränkeempfang und Buffet, Mittagessen, Tagungsgetränke sowie die Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Anmeldung

Bis spätestens 15. Juni 2018 auf diesem Anmeldebogen oder unter www.bvmed.de/kk2018.

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Stornierung

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

MedInform

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 255-0

info@mdinform.dewww.medinform.de**Übernachungskontingent im Tagungshotel:**

Einzelzimmer: 150,00 Euro inkl. Frühstück

Doppelzimmer: 164,00 Euro inkl. Frühstück

(Frühstücksanteil: 12,00 Euro)

Tel. +49 (0) 221/275-22 10

Stichwort:

„MedInform Kommunikationskonferenz 2018“