



Montag, 12. Juni 2017 (Abendveranstaltung)

Dienstag, 13. Juni 2017 (Tageskonferenz)

Hotel Pullman Cologne, Köln

## 13. MedTech-Kommunikationskonferenz

### **Die Kraft von Testimonials**

Patientengeschichten und Ärzte-Testimonials  
als Teil der Kommunikationsstrategie

- > Relevanz von Patientengeschichten und Ärzte-Testimonials
- > Mitarbeiter als Botschafter
- > Emotional: Geschichten, Bilder, Videos
- > Praktikabel: Einverständniserklärungen richtig gemacht
- > Rechtskonform: Urheber- und Verwertungsrechte

# 13. MedTech-Kommunikationskonferenz

## Die Kraft von Testimonials

am 12./13. Juni 2017 in Köln

## Übersicht

### Zum Thema

Die Unternehmen der Medizintechnologie müssen verstärkt emotionale und authentische Geschichten erzählen, wie ihre Produkte und Versorgungslösungen den Menschen helfen und die Lebensqualität verbessern. Dadurch kann die Bedeutung der MedTech-Branche für die Gesundheitsversorgung nachhaltiger vermittelt werden. Das war eine Kernbotschaft der Kommunikationskonferenz 2016, die wir 2017 vertiefen wollen.

Auch technische Produkte wie Medizintechnologien haben große Potenziale für emotionale Geschichten, zumal die Produkte Leben retten, die Lebensqualität der Menschen verbessern und überraschende Varianten bei der Produktentwicklung und Anwendung bieten. Den Unternehmen muss dabei klar sein, dass die eigentliche Geschichte der Mensch ist. Das Produkt ist der „versteckte Held“. „Tue Gutes, und lasse andere darüber reden“, brachte es der Storytelling-Experte Tobias Dennehy in der Konferenz 2016 auf den Punkt. Patientengeschichten oder Ärzte- und Mitarbeiter-Testimonials sind dazu sehr gut geeignet.

Wichtig ist, die authentische Geschichte der Menschen zu erzählen. Das Produkt steht nicht im Vordergrund, sondern die Frage: Welche konkreten Vorteile hat das Produkt für den Patienten oder den Anwender? Der unterstützende Einsatz von Videos und die frühe Einbindung von Selbsthilfegruppen können für eine weite Verbreitung der Patientengeschichten in den sozialen Netzwerken und den Print- und Online-Medien sorgen.

In Zeiten der Digitalisierung und der sozialen Medien spielen auch die Mitarbeiter der MedTech-Unternehmen als Botschafter nach außen eine immer größere Rolle.

### Ziel der Konferenz

Die MedTech-Marketing- und Kommunikationskonferenz 2017 will durch Praxisbeispiele die Kraft von Testimonials aufzeigen und helfen, rechtliche Hürden zu meistern.

### Themen der Konferenz

- > Relevanz von Patientengeschichten
- > Mitarbeiter als Botschafter
- > Emotional: Geschichten, Bilder, Videos
- > Praktikabel: Einverständniserklärungen richtig gemacht
- > Rechtskonform: Urheber- und Verwertungsrechte

### Zielgruppen der Konferenz

Die Konferenz richtet sich an alle, die in Unternehmen der Gesundheitsbranche nach außen oder innen kommunizieren: Management, Konzernkommunikation, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement sowie Dienstleister und Berater.

### Referenten

- > **Ute Ebers**, Head of Corporate Communications, pfm medical ag, Köln
- > **Martin Flörkemeier**, Managing Director und Sector Lead Health, Edelman.ergo GmbH, Frankfurt/Main
- > **Sebastian Frese**, Head of Creative Services | Brand Manager, Marketing Communications, Otto Bock Healthcare GmbH, Duderstadt
- > **Christian Limpert**, Vorsitzender der Selbsthilfe Stoma-Welt e. V., Sprendlingen
- > **Thomas Müller**, Sprecher von „Palatina“, einer Selbsthilfegruppe für Kopf-Hals-Operierte, Tracheostoma-Patient/Laryngektomierter und "Körperstolz"-Held, Kaiserslautern
- > **Dr. Ulrich Reese**, Rechtsanwalt, Partner, Clifford Chance Deutschland LLP, Düsseldorf
- > **Dr. Andreas L. G. Reimann**, Geschäftsführender Gesellschafter, admedicum Business for Patients GmbH & Co. KG; vormals u. a. Geschäftsführer der Mukoviszidose e. V., Vorsitzender der Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE) und Mitglied in Unterausschüssen des Gemeinsamen Bundesausschusses (G-BA), Köln
- > **Ralf Steinmetz**, Diplom-Biologe, Senior Consultant, Haas & Health Partner Public Relations, Eltville
- > **Dr. Holger Storcks**, Director Marketing Communication & PR, Medtronic GmbH, Meerbusch
- > **Regina Wünsch**, Director HR & Organisational Development, pfm medical ag, Köln

### Moderation

- > **Joachim M. Schmitt**, Geschäftsführer und Mitglied des Vorstands des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed), Geschäftsführer MedInform, Berlin

### Konferenzbetreuung

- > **Manfred Beeres**, Leiter Kommunikation/Presse, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Stellvertretender Geschäftsführer, MedInform, Berlin
- > **Carol Petri**, Assistent Kommunikation/Presse, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

# 13. MedTech-Kommunikationskonferenz

## Die Kraft von Testimonials

### Montag, 12. Juni 2017 – Vorabendveranstaltung

18:00 Uhr Get-together

19:00 Uhr Abendveranstaltung mit Buffet  
und Dinner Speaker  
(Ende gegen 22:30 Uhr)

19:30 Uhr Martin Flörkemeier  
*Keynote*

**Echt stark! Wenn echte Menschen  
ihre Geschichte erzählen...**

- > Reputation und Vertrauen in die Healthcare-Branche
- > Mit Storytelling kreative Kampagnen entwickeln
- > Best Practice

### Dienstag, 13. Juni 2017 – Konferenzprogramm

09:00 Uhr Kaffee-Empfang

09:30 Uhr Joachim M. Schmitt  
**Eröffnung und Begrüßung**

Manfred Beeres  
**Einführung in die Thematik**

09:45 Uhr Sebastian Frese  
**Patientengeschichten als Teil der  
Kommunikationsstrategie**

- > Relevanz von Patientengeschichten
- > Umgang mit Patienten
- > Kommunikationsarbeit  
HWG-konform gestalten
- > Fallbeispiele

10:15 Uhr Dr. Holger Storcks  
**Einsatz von Ärzte- und Patienten-  
Testimonials in einem MedTech-  
Unternehmen**

- > Herausforderungen und Chance
- > Praxisbeispiele
- > Erfahrungen mit Social Media

10:45 Uhr Diskussion

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Dr. Andreas L. G. Reimann  
**Kommunikative Kraft durch stärkere  
Patientenorientierung**

- > Patientenzentrierung als Ziel,  
Patientenorientierung als Weg
- > Patienteninformationen im MedTech-  
Bereich: Beispiele und Erfolgsfaktoren
- > Patient Engagement Management

12:00 Uhr Ralf Steinmetz  
**Praxisbeispiel Aktion Meditech**

- > Zusammenarbeit mit Ärzten
- > Patientengeschichten aufbereiten
- > Erfolgsfaktoren für Presseaussendungen
- > Was brauchen die Publikumsmedien?

12:20 Uhr Diskussion

12:30 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Thomas Müller  
**Die Sicht der Patienten**

- > Motivation für die Beteiligung an  
Kommunikationskampagnen
- > Zusammenarbeit mit Selbsthilfe und  
Patientenorganisationen
- > Erwartungen an die  
MedTech-Unternehmen

14:20 Uhr Christian Limpert  
**Kommunikationsprojekte aus Sicht einer  
Patientenorganisation**

- > Die Rolle des Patienten
- > Ziele der Selbsthilfe
- > Erwartungen an die Hersteller

14:40 Uhr Ute Ebers, Regina Wünsch  
**Aufbruch Digital:  
Marke als Kompass im Wandel**

- > Social Collaboration verändert
- > Mitarbeiter als Botschafter  
für „ihre“ Marke

15:10 Uhr Diskussion

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Dr. Ulrich Reese  
**Rechtliche Aspekte bei Testimonials**

- > Urheber- und Verwertungsrechte
- > Bildrechte
- > Einverständniserklärungen richtig  
gemacht
- > Datenschutzrechtliche Vorgaben
- > Wann greift das HWG, wann nicht?
- > Fallbeispiele und aktuelle  
Rechtsprechung
- > eLearning-Tool zum HWG

16:45 Uhr Abschlussdiskussion  
(Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr)

# 13. MedTech-Kommunikationskonferenz

## Die Kraft von Testimonials

am 12./13. Juni 2017 in Köln

### Anmeldung

**Anmeldeschluss: 9. Juni 2017**

Fax an: +49 (0)30 246 255-55

- Ich nehme auch an der Abendveranstaltung teil  
 Ich nehme nur an der Tagesveranstaltung teil

**Name, Vorname:**

---

**Position:**

---

**E-Mail:**

---

**Firma:**

---

**Bestellnr./PO-Nr. (wenn erforderlich):**

---

**Ansprechpartner:**

---

**Straße:**

---

**PLZ/Ort:**

---

**Telefon:**

---

**Telefax:**

---

**E-Mail:**

---

**Datum, Unterschrift:**

---

Der Verwendung der Daten können Sie jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

**Information**

Carol Petri, Tel.: +49 (0)30 246 255-19

E-Mail: [petri@bvmed.de](mailto:petri@bvmed.de)

**Termin**

Montag, 12. Juni 2017, ab 18:00 Uhr

Dienstag, 13. Juni 2017, 09:00 - 17:00 Uhr

**Veranstaltungsort**

Hotel Pullman Cologne

Helenenstraße 14, D - 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221/275-0

Fax: +49 (0)221/275-1301

E-Mail: [h5366@accor.com](mailto:h5366@accor.com)

[www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com)

**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr beträgt 595 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind die Abendveranstaltung mit Getränkeempfang und Buffet, Mittagessen, Tagungsgetränke sowie die Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

**Anmeldung**

Bis spätestens 9. Juni 2017 auf diesem Anmeldebogen oder unter [www.bvmed.de/kk2017](http://www.bvmed.de/kk2017).

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

**Stornierung**

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**MedInform**

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 255-0

Fax: +49 (0)30 246 255-55

[www.medinform.de](http://www.medinform.de)

**Übernachtungskontingent im Tagungshotel:**

Einzelzimmer: 162,00 Euro inkl. Frühstück

(Frühstücksanteil: 12,00 Euro)

Tel. +49 (0) 221/275-22 10

Stichwort:

„MedInform Kommunikationskonferenz 2017“

**Übernachtungsalternative**

(3 Fußminuten vom Tagungshotel entfernt):

MERCURE Hotel Köln City

Friesenstraße 44-48, 50670 Köln

Tel. +49 (0) 221/16140

Einzelzimmer 105,00 Euro

Frühstück 19,00 Euro extra

[www.mercure.com/de/hotel-5364-mercure-hotel-koeln-city-friesenstrasse/index.shtml](http://www.mercure.com/de/hotel-5364-mercure-hotel-koeln-city-friesenstrasse/index.shtml)

Stichwort: „MedInform 120617“