

Stimmen zu MedInform-Seminaren des Referenten:

„gute Mischung aus Theorie und vielen Praxisbeispielen“

„tiefes, fundiertes Wissen“

„praktische Tipps und gute Hintergrundinformationen“

„sehr empfehlenswert“



Die Unternehmen der
Medizintechnologie
www.bvmed.de



Dienstag, 20. Januar 2015, MedInform-Lounge, Berlin

Einführungsseminar

Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mix in der MedTech-Branche

- > Online-Kommunikationsstrategie
- > Webseite
- > RSS-Feeds
- > Newslettering
- > Mobile Web

MedInform

Informations- und Seminarservice
Medizintechnologie

Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mixes am 20. Januar 2015 in Berlin

Übersicht

Zum Thema

Professionelle Kommunikationsarbeit gewinnt für die Unternehmen der MedTech-Branche immer mehr an Bedeutung. Adressaten der Kommunikationsmaßnahmen sind neben den Anwendern und den Fachmedien zunehmend Krankenkassen, Politiker, Klinikmanager sowie Patienten und deren Angehörige. Daher wird es auch für kleine und mittelständische Unternehmen der MedTech-Branche immer wichtiger, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu intensivieren und auch der Online-Kommunikation einen höheren Stellenwert zukommen zu lassen.

Die Vielfalt der Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mixes eines MedTech-Unternehmens ist heute nahezu unüberschaubar groß. Wie erhalten Unternehmen einen differenzierten Blick auf die Online-Instrumente, die ihrer Zielgruppe entsprechen und die ihre Botschaften treffsicher platzieren? Welche Basics sollten bei der Online-Kommunikation beachtet werden? Wo liegen die Chancen und Risiken für Unternehmen? Wie sind die rechtlichen Rahmenbedingungen?

Diese Fragen beantwortet das Einführungsseminar, das speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmen der Medizintechnologie-Branche zugeschnitten sind.

Seminarthemen

- > Online-Kommunikationsstrategie
- > Website
- > RSS-Feeds
- > Newslettering
- > Mobile Web

Ziel des Seminars

Das Tagesseminar führt in kompakter und verständlicher Form in die wichtigsten Bausteine einer erfolgreichen Online-Kommunikation: zugeschnitten auf die Mitarbeiter von Unternehmen der Medizintechnologie und mit hohem Praxisgehalt. Ziel ist es, den Teilnehmern die Grundlagen, Instrumente und Methoden der Online-Kommunikation zu vermitteln.

Außerdem werden die Kriterien einer effektiven Online-Strategie und der professionelle Einsatz des Internets in der Medienarbeit vorgestellt. Eingegangen wird dabei auch auf die wichtigsten Trends des Online-Marketings.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in Stabstellen, Produktmanagement, Marketing und Assistenzbereichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen der MedTech-Branche, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen.

Referent

Ralf-Thomas Hillebrand



Der Diplom-Politologe Ralf-Thomas Hillebrand ist Inhaber und Geschäftsführer von politik & internet – Konzepte für die politische Online-Kommunikation.

Ralf-Thomas Hillebrand war sieben Jahre lang Online-Verantwortlicher des größten Verbandes der Pharmalobby und baute Kampagnenportale mit bis zu drei Millionen Seitenabrufen im Monat auf.

Von 1987 bis 1998 war er Journalist in politischen Redaktionen und Ressorts von ARD, WDR, Stern und anderen Medien. Seine Technik-Kompetenz umfasst verschiedene Content Management Systeme (CMS), Member Relationship Management sowie Programmier- und Scriptsprachen für die Internetprogrammierung.

Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mixes am 20. Januar 2015 in Berlin

Programm

09:00 Uhr	Kaffee-Empfang	14:00 Uhr	Online-Dialog <ul style="list-style-type: none">> Wie erreiche ich meine relevanten Zielgruppen im Internet?> Newsletter: Personalisierung, Individualisierung, Evaluation, Spamfilter passieren> Weitere Instrumente für den Dialog: RSS und Mail-Alerts> Reichweite für Ihre Pressemitteilungen: Presseservice auf der Website> Rechtlicher Rahmen: Spam, Datenschutz und Nutzungsbedingungen
09:30 Uhr	Vorstellungsrunde/ Erwartungen der Teilnehmer	15:45 Uhr	Kaffeepause
09:50 Uhr	Grundlagen der Online-Kommunikation <ul style="list-style-type: none">> Entwicklung einer Online-Strategie> Use Cases und Szenarien: Integration der Webpräsenz in die Kommunikations-Strategie> Woher die User kommen – Suchmaschinenoptimierung, Online-Marketing und Opt-in-Dienste> Stickiness: Teaser und thematische Vernetzung im CMS> Mobile Web und Responsive Design	16:15 Uhr	Praxisteil II <ul style="list-style-type: none">> Übung: Welche Arten von Inhalten empfinden Zielgruppen als nützlich?
11:20 Uhr	Kaffeepause	16:45 Uhr	Abschlussdiskussion/Seminarkritik (Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr)
11:40 Uhr	Praxisteil I <ul style="list-style-type: none">> Übung: Dumm gelaufen – die häufigsten gestalterischen Fehler von Websites		
12:30 Uhr	Mittagessen		

Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mixes am 20. Januar 2015 in Berlin

Anmeldung

Anmeldeschluss: 13. Januar 2015

Fax an: +49 (0)30 280 416-53

Name, Vorname:

Position:

E-Mail:

Firma:

Bestellnr./PO-Nr. (wenn erforderlich):

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum, Unterschrift:

Information

Carol Petri

Tel.: +49 (0)30 246 255-19

Fax: +49 (0)30 280 416 53

E-Mail: petri@bvmed.de

Termin

Dienstag, 20. Januar 2015, 09:30-17:00 Uhr

Veranstaltungsort

MedInform-Lounge c/o BVMed

Reinhardtstr. 29 d, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 255-0, Fax: +49 (0)30 280 416-53

Anfahrtsbeschreibung:

www.bvmed.de/anfahrt

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt jeweils 445 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind Mittagessen, Tagungsgetränke sowie die Veranstaltungunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Anmeldung

Bis spätestens 13. Januar 2015 auf diesem Anmeldebogen oder unter www.medinform.de (Veranstaltungen).

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Stornierung

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

MedInform

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 255-0

Fax: +49 (0)30 280 416-53

www.medinform.de