

Medizintechnik-Standort DE stärken

5-Punkte-Plan

Neue Branchenkampagne

BVMed-Pressegespräch | 09. Mai 2023
ePressemappe: www.bvmed.de/pg

Agenda

BVMed-Pressesgespräch | 09. Mai 2023
ePressemappe: www.bvmed.de/pg

Dr. Meinrad Lugan

Bedeutung und Herausforderungen der MedTech-Branche

Manfred Beeres

Neue Medizintechnik-Branchenkampagne

Dr. Marc-Pierre Möll

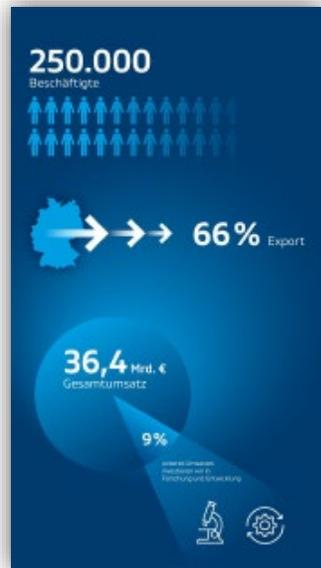
5-Punkte-Plan

Wirtschafts-, forschungs- und gesundheitspolitische Forderungen der Branche

Moderation: *Manfred Beeres* und *Michelle Klee*



Bedeutung der Medizintechnik-Branche in D

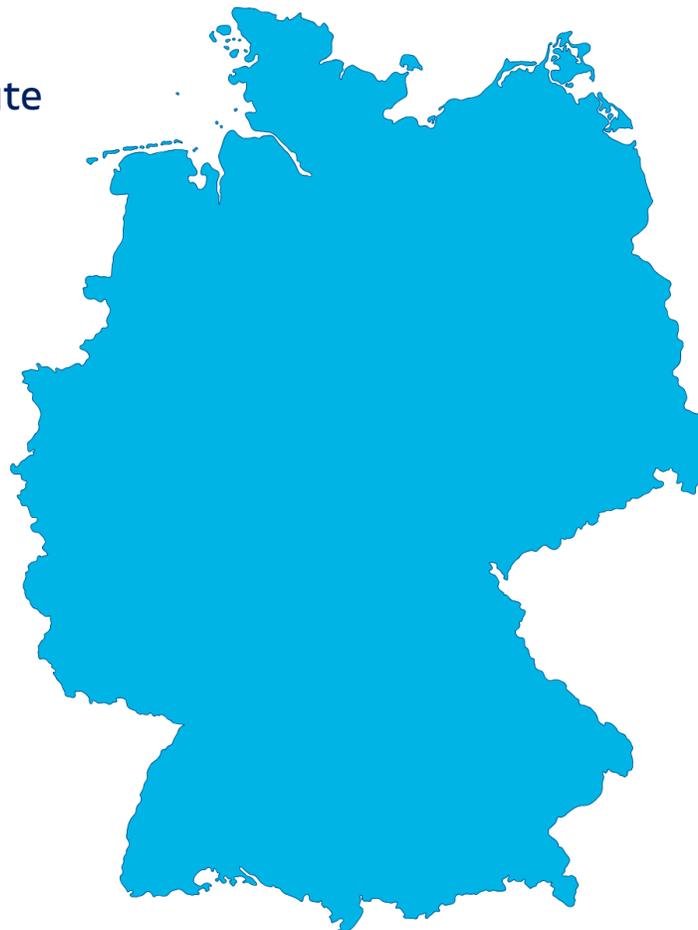


+250.000 Beschäftigte

ca. 500.000
verschiedene
Medizinprodukte

ca. 93 % KMU

66% Export



+36 Mrd. € Umsatz
+15 Mrd. € Wertschöpfung

9 % Umsatz in F&E

38 % Anteil an EU
MedTech-Markt

+150.000 Patente
EU-weit (2021)

Aktuelle Herausforderungen



- > Unsichere Lieferketten
- > Gestiegene Kosten für Energie, Rohstoffe und Logistik
- > Inflation und steigende Löhne



Hausgemachten Probleme:

- > Kompliziertes regulatorisches System für Medizinprodukte (MDR)
- > Überbordende Bürokratisierung und Regulierungswut
- > Schleppende Digitalisierung und mangelnde Datennutzung
- > Unzureichende Unterstützung des Mittelstandes

„Um Top-Talente im Land zu halten und Innovationen hier zu entwickeln, brauchen wir standortfreundlichere Rahmenbedingungen!“

Beispiel MDR vs. FDA



- > Europa verliert den Anschluss als Innovations-Standort
- > F&E-Ressourcen müssen in die Regulatorik verlagert werden
- > Warnzeichen: Schweiz erkennt FDA-Kennzeichnung an



89% der MedTech-Unternehmen
priorisieren FDA-Zulassung



nur 22% finden,
dass die EU-MDR Planungssicherheit gibt

BMWK-Runde zur Gesundheitswirtschaft

Übergeordnete Ziele



1

MedTech-Standort Deutschland stärken
zu einer strategischen Resilienz

2

Innovationskraft erhalten
Bürokratie-/Kostendruck-Abbau und Gesundheitsdaten-Nutzung

3

klimagerechtes Gesundheitswesen schaffen
im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie

Deutschland braucht eine forschungsstarke, leistungsfähige, wirtschaftlich gesunde und international wettbewerbsfähige Medizintechnik-Branche!

Neue Medizintechnik-Branchenkampagne

Die Branchenkampagne

- > zeigt die Faszination und die Bedeutung der Medizintechnik-Branche,
- > wirbt bei Nachwuchskräften für die beruflichen Perspektiven in einer spannenden Branche.

Gesundheit hat Zukunft. Die Medizintechnik.

Absender: BVMed

Agentur: Metagate (Konzept) | Glamus (CMS)

Kampagnenseite:

www.medtech-germany.de 



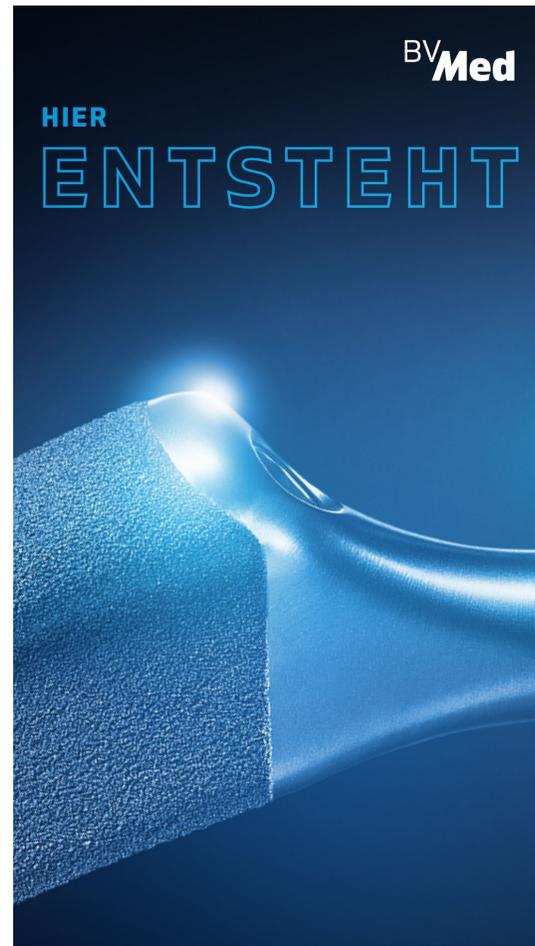
Branchenfilm: www.medtech-germany.de



Motiv | Kunstherz



Motiv | Hüfte



Motiv | Wundauflage



Motiv | Schrittmacher

BV Med

WAS BRAUCHT DER
WIRTSCHAFTSMOTOR DER
ZUKUNFT?



BV Med

250.000 EXPERT:INNEN
UND DIE RICHTIGEN
IMPULSE



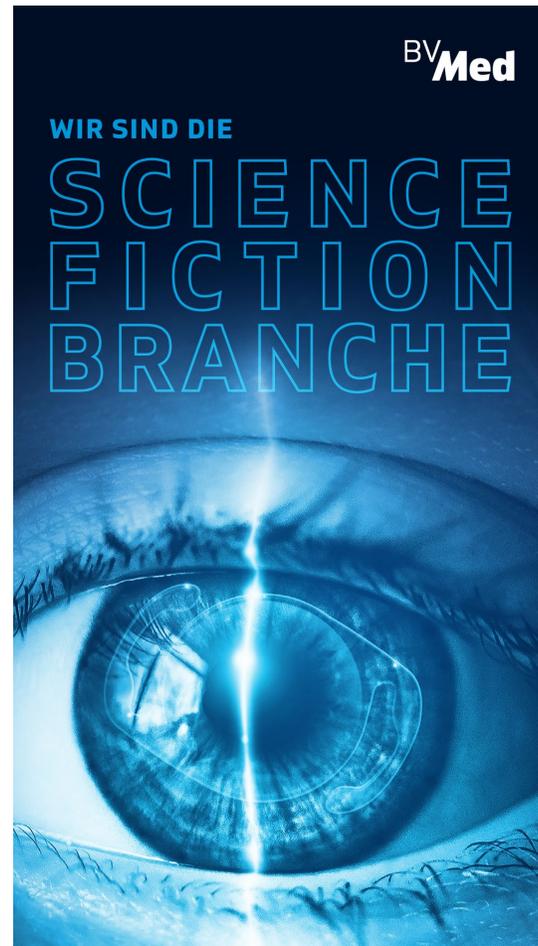
BV Med



Schrittmacher funktionieren wie Taktgeber, die mit präzise gesteuerten elektrischen Impulsen die Funktion eines beeinträchtigten Organs aufrechterhalten. So kann mit viel Hightech und ein wenig Strom die Lebensqualität Tausender Menschen wieder hergestellt werden. Die Innovationskraft unserer Unternehmen rettet nicht nur Leben, sondern schafft auch über 250.000 Arbeitsplätze in einer Zukunftsbranche. Entdecken Sie die Medizintechnik auf [MEDTECH-GERMANY.DE](https://www.medtech-germany.de)

DAS KANN NUR DIE
MEDIZIN
TECHNIK

Motiv | Intraokularlinse



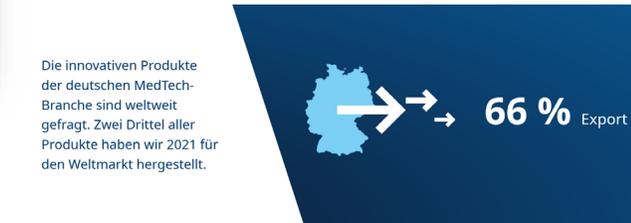
Facts & Figures



Das ist ein starker Mittelstand: Obwohl die MedTech-Akteure zu über 90 % klein- oder mittelständische Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten sind, bietet die Branche einer Viertelmillion Menschen Arbeitsplätze.



Mit den Exporten ins Ausland und den Umsätzen hierzulande tragen wir zu knapp einem Fünftel der Wertschöpfung in der industriellen Gesundheitswirtschaft bei.



Keine andere Branche meldet in Europa so viele Patente an wie die Medizintechnik. Als zweitgrößter Markt treiben wir diese innovative Kraft aus Deutschland voran.



Wie innovativ und hochspezialisiert die Akteure unserer Branche sind, zeigt die Anzahl aller Medizinprodukte, die in Deutschland auf dem Markt sind.

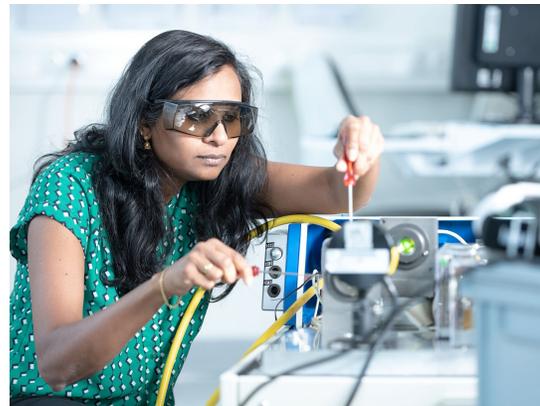


Die deutsche MedTech-Branche ist europaweit Innovations- und Zukunftstreiber. 36 Milliarden der insgesamt 95 Milliarden Euro Umsatz kommen aus Deutschland.



Forscher:innen-Geschichten

**EINBLICKE IN
DIE WELT DER
FORSCHUNG &
ENTWICKLUNG**



Übersicht der Kampagne



Elemente

- > Branchenfilm
- > Motive & Animationen
- > Facts & Figures
- > Forscher:innenporträts

Bündelung auf
medtech-germany.de

Ausspielung

- > Social Media (Organisch & Anzeigen)
- > Online Banner
- > Youtube

Start der Kampagne

- > Pressegespräch 9. Mai 2023
- > Branchenkonferenz 11. Mai 2023

Positive Signale

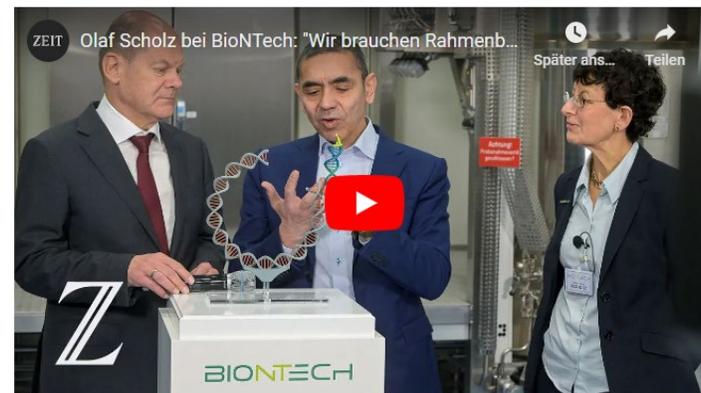
Forschung

Scholz verspricht schnellere Genehmigungsverfahren für Pharmabranche

Langsame Bürokratie, internationale Konkurrenz: Als Forschungsstand soll Deutschland attraktiv bleiben. Deshalb fordert Olaf Scholz nun ein neues "Deutschland-Tempo".

Aktualisiert am 2. Februar 2023, 17:45 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, Reuters, lie / 69 Kommentare /

Artikel hören



„Wir müssen schnellere Genehmigungsverfahren für Fabriken, für neue Medikamente, für Forschungsvorhaben und auch für die Nutzung von Forschungsdaten möglich machen.“

Scholz und Dreyer für leichteren Zugang zu Gesundheitsdaten

Dienstag, 2. Mai 2023



Neues BVMed-Positionspapier

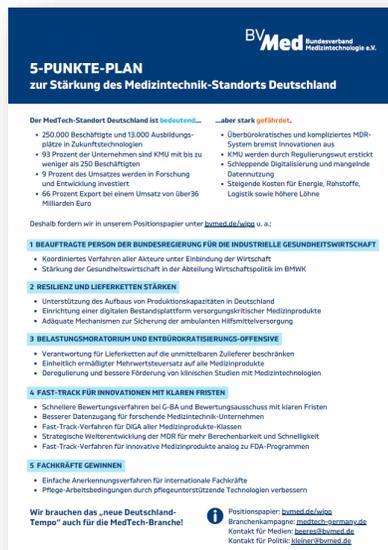


Medizintechnik-Standort Deutschland stärken!
Wirtschafts-, gesundheits- und forschungspolitische
Forderungen der Branche

www.bvmed.de/wipo



5-Punkte-Plan



1. Beauftragte Person der Bundesregierung für die industrielle Gesundheitswirtschaft

- > Koordiniertes Verfahren aller Akteure unter Einbindung der Wirtschaft
- > Stärkung der Abteilung Gesundheitswirtschaft im BMW

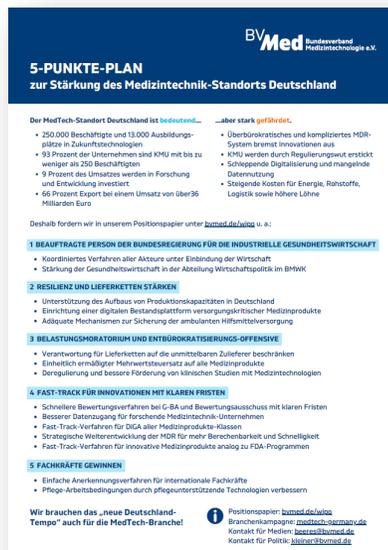
2. Resilienz und Lieferketten stärken

- > Unterstützung des Aufbaus von Produktionskapazitäten in Deutschland
- > Einrichtung einer digitalen Bestandsplattform versorgungskritischer Medizinprodukte

3. Belastungsmoratorium und Entbürokratisierungs-Offensive

- > Verantwortung für Lieferketten auf die unmittelbaren Zulieferer beschränken
- > Einheitlich ermäßigter Mehrwertsteuersatz auf alle Medizinprodukte
- > Deregulierung und bessere Förderung von klinischen Studien mit Medizintechnologien
- > Adäquate Mechanismen zur Sicherung der ambulanten Hilfsmittelversorgung

5-Punkte-Plan



4. Fast-Track für Innovationen mit klaren Fristen

- › Schnellere Bewertungsverfahren bei G-BA und Bewertungsausschuss mit klaren Fristen
- › Bessere Datenzugang für forschende Medizintechnik-Unternehmen
- › Fast-Track-Verfahren für DiGA aller Medizinprodukte-Klassen
- › Strategische Weiterentwicklung der MDR für mehr Berechenbarkeit und Schnelligkeit
- › Fast-Track-Verfahren für innovative Medizinprodukte analog zu FDA-Programmen

5. Fachkräfte gewinnen

- › Einfache Anerkennungsverfahren für internationale Fachkräfte
- › Pflege-Arbeitsbedingungen durch pflegeunterstützende Technologien verbessern

„Wir brauchen das ‚neue Deutschland-Tempo‘ auch für die MedTech-Branche!“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

eMappe

bvmed.de/pg

Kontakt



Manfred Beeres

Leiter Kommunikation
Pressesprecher
beeres@bvmed.de



Michelle Klee

Referentin Kommunikation
klee@bvmed.de

BVMed folgen

Newsletter: bvmed.de/abo

Twitter: @bvmed

LinkedIn: @bvmed

Instagram: @bvmed.de