

Die Unternehmen der
Medizintechnik
www.bvmed.de



Informationsveranstaltung, Mittwoch, 21. Februar 2018
Maritim Hotel Düsseldorf

20. eCommerce-Konferenz

Das A und O der digitalen Gesundheitswirtschaft –
von Auto-ID bis Order-to-Cash

- > eGovernment und eInvoice
- > Datenmanagement und UDI
- > Sicherheit von Daten und Geräten

::::**MedInform**

Informations- und Seminarservice
Medizintechnik

20. eCommerce-Konferenz

Das A und O der digitalen Gesundheitswirtschaft – von Auto-ID bis Order-to-Cash am 21. Februar 2018 in Düsseldorf

Übersicht

Zum Thema

Zum 20. Mal findet im Jahr 2018 die eCommerce-Konferenz statt. Zentrales Thema war und bleibt in diesen 20 Jahren der elektronische Datenaustausch zur Abwicklung der Geschäftsprozesse.

- > Was wurde erreicht?
- > Was ist ganz anders gekommen?
- > Haben wir eine digitale Gesundheitswirtschaft?

Während weiterhin darüber diskutiert wird, wie man vom Nutzen eines harmonisierten Vorgehens aller Beteiligten gegenüber individualistischen Alleingängen überzeugen kann, setzen Gesetzgeber auf europäischer und nationaler Ebene Vorgaben, die Abstimmungen über das Wie der Umsetzung unumgänglich machen und Umsetzungsdruck erzeugen.

Über das eGovernment, also die digitalisierte Kommunikation auf Behörden-Ebene, werden Datenangaben und Prozesse standardisiert, beispielsweise über die verbindliche Einführung elektronischer Rechnungen an öffentliche Auftraggeber. Die Pflicht zur standardisierten „UDI“ Kennzeichnung von Medizinprodukten gemäß EU-Medizinprodukte-Verordnung (MDR) wird voraussichtlich für ein Mehr an Informationen sorgen und so hoffentlich zu einer effizienteren Nutzung dieser Informationen führen. Hinzu kommen neue Pflichten aus den Bereichen Datenschutz und Datensicherheit, die sich gerade im Gesundheitsbereich deutlich auf die digitale Kommunikation auswirken dürften.

Wenn Daten der Treibstoff des digitalen Zeitalters sind, dann sind Stammdaten das Getriebe-Öl. Ohne Stammdaten läuft gar nichts, und wenn die Qualität der Stammdaten schlecht ist, dann knirscht es. Deshalb zieht sich das Thema auch durch die 20. eCommerce-Konferenz: Nur auf Basis gemeinsam vereinbarter Standards über Qualität, Inhalte und Format der Daten und der Datenübertragung wird Digitalisierung richtig gut. Die Schwerpunktthemen der eCommerce-Konferenz lauten:

- > eGovernment und eHealth als Erfolgsmodelle
- > Umsetzung der eRechnungs-Richtlinie
- > ZUGFeRD: Praxisbericht
- > PEPPOL – Paneuropäische Ausschreibungen
- > Datenmanagement von Medizinprodukten
- > UDI-Management: Praxisbericht
- > Serviceportale für das Device-Management
- > Cybersicherheit und Medizintechnik
- > IT- und Datenschutzrecht für den Gesundheitsmarkt

Zielgruppe

Die eCommerce-Konferenz von MedInform ist der "Branchentreff" für Information und Kommunikation über eCommerce im Gesundheitsmarkt. Sie richtet sich an alle Partner im Gesundheitswesen, die ein Interesse an der Optimierung der Beschaffungs- und Versorgungsprozesse haben: Klinikmanagement, Einkauf und Logistik, Einkaufskooperationen, Klinikverbände, IT-Dienstleister, Krankenkassen, Politik, Industrie- und Handelsunternehmen sowie Fachmedien.

Referenten

- > **Michael Ankele**, Bereichsleiter Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik, Erbe Elektromedizin GmbH, Tübingen
- > **Michael Dobrindt**, Sales Manager, Data Interchange, Hamburg
- > **Michael Döhler**, Leiter Produkt & Entwicklung, IntelliShop AG, Karlsruhe
- > **Stefan Engel-Flehsig**, Rechtsanwalt, Leiter Forum elektronische Rechnung Deutschland (FeRD), Alfter
- > **Maria Heil**, Rechtsanwältin, NOVACOS Rechtsanwälte, Düsseldorf
- > **Dr. Meinrad Lugan**, Mitglied des Vorstands der B. Braun Melsungen AG, Melsungen; Vorsitzender des Vorstands des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin
- > **Prof. Dr. Gunnar Prause**, Professor für International Business, Hochschule Wismar, Tallinn University, Wismar & Tallinn
- > **Dr. Thomas Rothe**, Projektleiter SAP, Universitätsklinikum Carl Gustav Carus, Technische Universität, Dresden
- > **Prof. Dr. Sebastian Schinzel**, IT-Sicherheit, Fachbereich Elektrotechnik & Informatik, Fachhochschule Münster, Steinfurt
- > **Oliver Schwartz**, Mitglied der Geschäftsleitung, IntelliShop AG, Karlsruhe
- > **Dr. Hans-Werner Velten**, Diplom-Physiker, IT-Experte, Solms

Moderation

- > **Joachim M. Schmitt**, Geschäftsführer MedInform, Geschäftsführer und Mitglied des Vorstands des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

Konferenzbetreuung

- > **Sandra Gill**, Assistentin Referat Verbraucherschutz/ Medizintechnik, Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

20. eCommerce-Konferenz

Das A und O der digitalen Gesundheitswirtschaft –
von Auto-ID bis Order-to-Cash
am 21. Februar 2018 in Düsseldorf

Programm

09:00 Uhr Kaffee-Empfang

09:30 Uhr Joachim M. Schmitt
Eröffnung und Begrüßung

Impuls

09:40 Uhr Dr. Meinrad Lugan
Schneckenrennen

I. eGovernment und eRechnung – IT in der Verwaltung

10:00 Uhr Prof. Dr. Gunnar Prause
eEstonia: Estlands Weg in die digitale Wirtschaft: eGovernment und eHealth als Erfolgsmodelle

10:30 Uhr Stefan Engel-Flehsig
Umsetzung der eRechnungs-Richtlinie in Deutschland
> Der Gesetzesrahmen
> XRechnung
> ZUGFeRD

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Dr. Thomas Rothe
ZUGFeRD - Praxisbericht aus Sicht eines Rechnungsempfängers
> Organisation zuerst
> Statt „trotz“ Wirtschaftsprüfer „gemeinsam mit“ den Wirtschaftsprüfern umsetzen
> Eine neue 20/80-Regel

12:00 Uhr Michael Dobrindt
PEPPOL – Pan-European Public Procurement Online
> PEPPOL im Gesundheitssektor
> Einhaltung der vereinbarten Datenstandards
> Beispiel NHS

12:30 Uhr Mittagessen

II. Daten – Big oder Smart – Hauptsache sinnvoll genutzt

13:30 Uhr Dr. Hans-Werner Velten
Wertschöpfung beim Datenmanagement von Medizinprodukten
> Hochwertige Aufbereitung von Stammdaten im Produktlebenszyklus
> Kennzeichnung, Inverkehrbringen und Dokumentation bei Medizinprodukten

14:00 Uhr Michael Ankele
UDI-Datenmanagement
> Bisherige Erfahrungen
> Anforderungen der MDR
> Aufgaben der Hersteller und Nutzen für die Anwender

14:30 Uhr Michael Döhler, Oliver Schwartz
IntelliShop – eCommerce in der Medizintechnik
> Best Practice - Szenario im Krankenhausmarkt
> Service-Portale für das Device-Management
> Ausblick: Das Internet of Things

15:00 Uhr Kaffeepause

III. Sicherheit in der IT

15:30 Uhr Prof. Dr. Sebastian Schinzel
Cybersicherheit und Medizintechnik – Ein Angriff auf Patientensicherheit?
> Strukturierte Sicherheitsanalysen medizintechnischer Geräte
> Schwachstellen in klinischen Prozessen und Lösungsansätze

16:00 Uhr Maria Heil
IT- und Datenschutzrecht für den Gesundheitsmarkt
> IT-Sicherheitsgesetz
> KRITIS
> EU-Datenschutzgrundverordnung

16:30 Uhr Abschlussdiskussion

(Ende der Veranstaltung gegen 16:45 Uhr)

20. eCommerce-Konferenz

Das A und O der digitalen Gesundheitswirtschaft – von Auto-ID bis Order-to-Cash

am 21. Februar 2018 in Düsseldorf

Anmeldung

Anmeldeschluss: 9. Februar 2018

Fax an: +49 (0)30 246 255 76

Name, Vorname:

Position:

E-Mail:

Firma:

Bestellnr./PO-Nr. (wenn erforderlich):

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum, Unterschrift:

Der Verwendung der Daten können Sie jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Information

Sandra Gill

Tel.: +49 (0)30 246 255-16

Fax: +49 (0)30 246 255-76

E-Mail: gill@bvmed.de

Termin

Mittwoch, 21. Februar 2018, 09:00-16:45 Uhr

Veranstaltungsort

Maritim Hotel Düsseldorf

Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 5209-0

Fax: +49 (0)211 5209-1456

E-Mail: info.dus@maritim.de

Anfahrtsbeschreibung:

<http://www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-duesseldorf/lage-anfahrt>

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 545,00 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind Mittagessen, Tagungsgetränke sowie die Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Anmeldung

Bis spätestens 9. Februar 2018 auf diesem Anmeldebogen oder unter www.bvmed.de (Veranstaltungen).

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Stornierung

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die **MedInform** zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

MedInform

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 246 255-0

Fax: +49 (0)30 246 255 55

www.medinform.de