

Die Unternehmen der
Medizintechnologie :
www.bvmed.de



Online-Seminar
07. Oktober 2026

Suchmaschinenoptimierung für MedTech-Unternehmen

Online sichtbar im MedTech-Markt

- > SEO einfach erklärt
- > GEO – Optimieren für die KI
- > Tools, Tipps & SEO-Werkzeugkasten
- > Praxisbeispiele

Suchmaschinenoptimierung für MedTech-Unternehmen

07. Oktober 2026 | Online-Seminar

Übersicht

Thema

Kaufentscheidungen, Produktsuchen und Informationsprozesse verlagern sich zunehmend in den digitalen Raum. Heute informieren sich Ärzt:innen, Klinik-Einkäufer:innen und medizinische Fachhändler online, lange bevor sie mit einem Unternehmen in direkten Kontakt treten. In diesem Umfeld wird die **digitale Sichtbarkeit** zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Für MedTech-Unternehmen bedeutet das: Nur wer online auffindbar ist, kann seine Innovationen sichtbar machen, Vertrauen aufbauen und qualifizierte Leads generieren – ob im B2B-Bereich oder im direkten Dialog mit medizinischen Fachkreisen. Eine fundierte **Suchmaschinenoptimierung** ist daher längst kein optionales Marketinginstrument mehr, sondern eine strategische Grundvoraussetzung, um im digitalen Wettbewerb der Gesundheitswirtschaft erfolgreich zu bestehen.

Ziele

In diesem praxisnahen Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Website für Fachzielgruppen optimieren, Vertrauen aufbauen und gezielt Leads generieren.

- > SEO-Strategien entwickeln, die auf MedTech-spezifische Zielgruppen zugeschnitten sind.
- > Die eigene Website mit Tools wie Xovi & Search Console gezielt verbessern.
- > Qualifizierte Anfragen (Leads) aus Fachzielgruppen steigern.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketing- und Produktmanager:innen in der Medizintechnik, die online sichtbar werden möchten.

Im Rahmen des Seminars verwenden wir das SEO-Tool **Xovi**. Es steht für 14 Tage kostenlos als Testversion zur Verfügung – eine Kündigung ist nicht erforderlich.

Referentin

- > **Katja Ahrens**
Geschäftsführerin
havendo GmbH | Heikendorf

Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Anmeldung bis 06.10.2026
online | www.bvmed.de/seo-26

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Georgenstraße 25
10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Teilnahmegebühr

Inbegriffen sind die Webinarunterlagen.

BVMed-Mitglieder

390,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.
464,10 € | pro Person | inkl. MwSt.

Nicht-Mitglieder

460,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.
547,40 € | pro Person | inkl. MwSt.

Die Rechnungslegung erfolgt nach Durchführung des Webinars, fällig nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Einwahldaten

Die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmer 2 Tage vorher per E-Mail.

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens fünf Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Veränderungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Suchmaschinenoptimierung für MedTech-Unternehmen

07. Oktober 2026 | Online-Seminar

Programm

09:50 Uhr *Registrierung und Technik-Check*

10:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer:innen**

10:05 Uhr **SEO und GEO verstehen – Grundlagen & strategische Einordnung**

- > Was ist SEO – einfach erklärt
- > Unterschied SEO, SEA & GEO – Vor- und Nachteile
- > Was bedeutet GEO und warum es in der Med-Tech-Branche besonders wichtig ist
- > Kurz-Check: Wie sichtbar ist Ihre Website aktuell? (Tool Xovi)

10:40 Uhr **Tools, Tipps & SEO-Werkzeugkasten**

- > Must-Have SEO Tools
- > Welche Tools lohnen sich wirklich für MedTech?

Diskussion & Workshop: Tools ausprobieren und bewerten

11:30 Uhr **SEO-Status Quo – Die Reputation und Performance Ihrer Website messen**

- > Was bedeutet "Reputation" in SEO?
- > Tools zur Analyse: Google Search Console, Google Ads Keywordplaner, Xovi, Ahrefs, Backlinkchecker
- > Wichtige KPIs aus der Google Search Console

12:00 Uhr *Pause*

12:30 Uhr **Keyword-Recherche für MedTech**

- > Warum Keywords der Schlüssel zu SEO sind
- > Typen von Keywords: informational, transaktional, navigational
- > Wie Sie suchstarke Keywords finden:
 - > Google Ads Key, AnswerThePublic, Xovi
 - > Konkurrenzanalyse

Workshop: Recherche relevante Keywords

13:30 Uhr **Onpage SEO – Ihr Fundament**

- > Was bedeutet Onpage SEO?
- > Technische & inhaltliche Optimierung:
 - > Title Tags, Meta Descriptions
 - > Strukturierte Überschriften (H1-H6)
 - > Alt-Texte, Core Web Vitals, Ladezeit
 - > Content-Qualität (E-E-A-T)
- > Besonderheiten bei medizinischen Inhalten

Q&A-Runde mit Praxisbeispielen

13:50 Uhr *Pause*

14:00 Uhr **Interne Verlinkung & externe Links (Backlinks) – Der unterschätzte Booster**

- > Warum interne Links so wichtig sind
- > Best Practices für interne Verlinkung
- > Tools & Methoden zur Optimierung der internen Linkstruktur
- > Bedeutung und Funktionsweise von Backlinks
- > Gute vs. schlechte Backlinks
- > Backlinkquellen für MedTech-Unternehmen:
 - > Fachportale, Studien, Branchenverzeichnisse, Gastbeiträge

GEO & LLM-SEO – Sichtbarkeit in ChatGPT, Gemini & Co.

- > Warum LLM-Optimierung (ChatGPT, Gemini, Perplexity usw.) wichtig ist

14:50 Uhr **Abschluss & Q&A**

15:00 Uhr *Ende des Seminars*