



Online-Seminar
22. und 29. September 2026

Storytelling für Videos: Videokonzeption und Drehplanung

- > Modul 1 | Storytelling und Videokonzeption
- > Modul 2 | Weiterentwicklung der Videokonzepte

Storytelling für Videos: Videokonzeption und Drehplanung

22. und 29. September 2026 | Online-Seminar

Thema

Gute Videos überzeugen nicht allein durch Bildqualität oder Schnitt, sondern vor allem durch eine klare Geschichte. Storytelling ist der Schlüssel, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, Inhalte verständlich zu vermitteln und Zielgruppen emotional zu erreichen – sei es in der Unternehmenskommunikation, im Marketing, bei Produktvorstellungen oder in der internen Kommunikation.

Das Aufbauseminar „Storytelling für Videos: Videokonzeption und Drehplanung“ knüpft an den Workshop „Bewegt Bild | Videodreh und -schnitt mit dem Smartphone“ an. Im Mittelpunkt stehen die inhaltliche Planung von Videos, der gezielte Einsatz von Dramaturgie sowie die strukturierte Vorbereitung eines Videodrehs.

Modul 1 | Storytelling und Videokonzeption

Im ersten Modul steht die **Analyse und Konzeption** im Fokus. Die Teilnehmenden reflektieren ihre bisherigen Videos und erhalten gezieltes Feedback zu Aufbau, Dramaturgie und Wirkung. Darauf aufbauend werden Grundlagen des Storytellings für Videos vermittelt. Mithilfe einer strukturierten Konzeptionsvorlage entwickeln die Teilnehmenden eigene Videokonzepte, die als Grundlage für die weitere Arbeit dienen.

Modul 2 | Weiterentwicklung der Videokonzepte

Das zweite Modul widmet sich der **Präsentation und Optimierung** der erarbeiteten Videokonzepte. Die Teilnehmenden stellen ihre Konzepte vor und erhalten fundiertes Feedback zu Story, Aufbau, Zielgruppenansprache und Umsetzbarkeit.

Ziel

Der praxisnahe Online-Workshop vermittelt vertiefendes Wissen im Bereich Storytelling, Videokonzeption und Drehplanung. Die Teilnehmenden sind nach dem Seminar in der Lage, Videoideen strukturiert zu entwickeln, wirkungsvolle Geschichten zu erzählen und Videodrehs inhaltlich fundiert vorzubereiten.

Zielgruppe

Angesprochen sind Mitarbeitende aus Kommunikationsabteilungen, Marketing, Vertrieb und Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen, die bereits erste Erfahrungen in der Videoproduktion gesammelt haben und ihre Videos durch gezieltes Storytelling professioneller und wirkungsvoller gestalten möchten.

Aufgrund der praxisorientierten Ausrichtung und im Sinne eines größtmöglichen Lernerfolgs ist die **Teilnehmerzahl begrenzt**.

Technische Voraussetzungen

> Optional: bereits produzierte Videos oder Videoideen zur Besprechung

Referent

> **Jens Jacob**
Filmemacher und Dozent
JensJacob Film | Dortmund

Moderation

> **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e.V. (BVMed) | Berlin

Anmeldung bis 21.09.2026
online | www.bvmed.de/story-26

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Einwahldaten
Die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmenden 2 Tage vorher per E-Mail.

Stornierung
Eine kostenfreie Stornierung ist bis 5 Werktage vor Webinarbeginn möglich.

Teilnahmegebühr
Inbegriffen sind die Webinarunterlagen. Die Rechnungslegung erfolgt nach Durchführung des Webinars, Fälligkeit nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

BVMed-Mitglieder
495,00 Euro | zzgl. MwSt. | pro Person
589,05 Euro | inkl. MwSt. | pro Person

Nicht-Mitglieder
535,00 Euro | zzgl. MwSt. | pro Person
636,65 Euro | inkl. MwSt. | pro Person

Änderungen/Anpassungen
Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Veranstalter
BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Georgenstr. 25, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
info@bvmed-akademie.de
www.bvmed-akademie.de

Storytelling für Videos: Videokonzeption und Drehplanung

22. und 29. September 2026 | Online-Seminar

Programm

Modul 1 | 22. September 2026

09:50 Uhr	Registrierung
10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:30 Uhr	Jens Jacob Analyse > Die Teilnehmenden können bisher produzierte Videos zeigen und bekommen Feedback dazu
11:30 Uhr	Jens Jacob Einführung in die Videokonzeption > Videodramaturgie > Storytelling-Vorlagen
12:30 Uhr	Pause
13:00 Uhr	Einführung in die Videoplanung > Vorlage zur Konzeption und Planung eines Videos
13:30 Uhr	Zwischenfazit > Arbeitsaufgabe für Modul 2
14:00 Uhr	Ende Modul 1

Modul 2 | 29. September 2026

09:50 Uhr	Registrierung
10:00 Uhr	Begrüßung und Wiederholung > Besprechung offener Fragen
10:30 Uhr	Jens Jacob Präsentation Videokonzepte Teil 1 > Die Teilnehmenden stellen ihre Videokonzepte vor und bekommen Feedback dazu
12:00 Uhr	Pause
12:30 Uhr	Präsentation Videokonzepte Teil 2 > Die Teilnehmenden stellen ihre Videokonzepte vor und bekommen Feedback dazu
13:30 Uhr	Offene Fragen und Fazit
14:00 Uhr	Ende Modul 2