



Webinar-Reihe

RechtsKompass

Recht(s)sicher navigieren

- **AI Literacy**
KI rechtssicher anwenden!
- **Reform des Produkthaftungsrechts**
Was MedTech-Unternehmen jetzt wissen müssen
- **Medfluencer, Social Media & MedTech**
Chancen nutzen, Risiken kennen
- **Greenwashing und Social Washing**
Neue Spielregeln für Nachhaltigkeitsversprechen
- **Vom Händler zum Hersteller? Artikel 16 MDR**
Art. 16 MDR - Auswirkungen auf die MedTech-Branche
- **EU Data Act**
Umsetzung für Medizinprodukteanbieter

RechtsKompass | Recht(s)sicher navigieren!

Webinar-Reihe

Ziel und Zielgruppe

Die Webinare geben Einblicke in juristische Entwicklungen, rechtliche Herausforderungen und praktische Fragestellungen, die speziell für die MedTech-Unternehmen relevant sind.

Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Recht, Regulatory Affairs, Qualitätsmanagement und -sicherung, IT, Healthcare Compliance sowie Marketing.

Seminarbetreuung

> Tina Wilke

Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie (BVMed) | Berlin

Moderation

> Dr. Katja Marx

Leiterin Referat Recht
Bundesverband Medizintechnologie e.V. (BVMed) | Berlin

Referent:innen

> Leonie Evans

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz
Meisterernst Rechtsanwälte PartG mbB | München

> Dr. Markus Fuderer

Rechtsanwalt
Meisterernst Rechtsanwälte PartG mbB | München

> Maria Heil

Rechtsanwältin, Partnerin
NOVACOS Rechtsanwälte - Heil-Hübner-Natz-Oeben-Stallberg
Partnerschaft mbB | Düsseldorf

> Dr. Inka Knappertsbusch

Rechtsanwältin
Kanzlei CMS Hasche Sigle | Köln

> Wilma-Christine Schäfer

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Medizinrecht
LUME Rechtsanwaltskanzlei | Oberhaching

> Dr. Roland Wiring

Rechtsanwalt & Partner
Kanzlei CMS Hasche Sigle | Hamburg

Anmeldung

27.03.2026 | AI Literacy

»Programm und Anmeldung«

15.04.2026 | Reform des Produkthaftungsrechts

»Programm und Anmeldung«

28.04.2026 | Medfluencer, Social Media & MedTech

»Programm und Anmeldung«

07.05.2026 | Greenwashing und Social Washing

»Programm und Anmeldung«

21.05.2026 | Vom Händler zum Hersteller? Artikel 16 MDR

»Programm und Anmeldung«

03.06.2026 | EU Data Act

»Programm und Anmeldung«

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Teilnehmer erhalten die Zugangsdaten spätestens 2 Tage vor Beginn des Seminars per E-Mail.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr gilt pro Person und Webinar. Seminarunterlagen sind inbegriffen. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Durchführung des Webinars. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig.

BVMed-Mitglied

239,00 Euro | zzgl. MwSt.
284,41 Euro | inkl. MwSt.

Nicht-Mitglied

269,00 Euro | zzgl. MwSt.
320,11 Euro | inkl. MwSt.

Stornierung

Eine kostenlose Stornierung ist bis spätestens 5 Tage vor Beginn des Online-Seminars möglich. Bitte beachten Sie die »Teilnahme- und Stornierungsbedingungen«. Eine teilweise Rückerstattung bei Kündigung der gesamten gebuchten Reihe vor dem letzten Webinar ist ausgeschlossen.

Programmänderungen

Die BVMed Academy behält sich das Recht vor, Referenten zu wechseln und/oder das Programm zu verschieben oder in der Reihenfolge zu ändern. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed Academy zu vertreten hat, abgesagt werden, werden nur bereits gezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie (BVMed) e.V.
Georgenstraße 25 | 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

RechtsKompass | Recht(s)sicher navigieren!

Webinar-Reihe

AI Literacy

Künstliche Intelligenz (KI) ist längst in der Praxis angekommen: Von Chatbots über Recruiting-Tools bis hin zu Analyse- und Automatisierungssystemen. Unternehmen profitieren von Effizienzgewinnen, besseren Entscheidungen und innovativen Geschäftsmodellen.

Gleichzeitig stellen sich aber auch zahlreiche rechtliche Fragen: Welche Vorgaben macht die neue europäische KI-Verordnung (KI-VO)? Wie lassen sich Datenschutz und Arbeitnehmerrechte wahren? Wann besteht Kennzeichnungspflicht? Und welche Haftungsrisiken müssen Unternehmen beachten?

27.03.2026 | 10:00 - 12:00 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

- 10:00 Uhr Dr. Inka Knappertsbusch, Dr. Roland Wiring
Rechtssicher und praxisnah: KI im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- > Aktuelle Entwicklungen rund um die europäische KI-Verordnung und nationale Umsetzung
 - > Datenschutzrechtliche Anforderungen beim Einsatz von KI-Systemen
 - > Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats und arbeitsrechtliche Implikationen
 - > Kennzeichnungspflichten bei KI-generierten Inhalten
 - > Einführung von KI-Beauftragten und Aufbau interner KI-Kompetenzen
 - > Praktische Tipps zur Implementierung von KI-Systemen im Unternehmensalltag

11:45 Uhr Fragen der Teilnehmenden

12:00 Uhr Ende

Reform des Produkthaftungsrechts

Die Produkthaftungsrichtlinie (EU) 2024/2853 muss bis zum 09.12.2026 in nationales Recht umgesetzt werden. Der entsprechende Regierungsentwurf des Gesetzes zur Modernisierung des Produkthaftungsrechts vom 17.12.2025 sieht eine vollständige Neufassung des bisherigen Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) vor und bringt zahlreiche Neuerungen mit sich.

Rechtsanwältin Wilma-Christine Schäfer, LL.M. der Kanzlei LUME gibt einen kompakten Überblick über die bevorstehende Gesetzesänderung und erläutert praxisnah, wie sich Unternehmen der Med-Tech-Branche optimal vorbereiten können, um künftig Haftungsrisiken erfolgreich zu minimieren.

15.04.2026 | 10:00 - 12:00 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

- 10:00 Uhr Wilma-Christine Schäfer
> Grundlagen der Gesetzesreform
> Verhältnis des neuen ProdHaftG zur MDR
> Erweiterung des Anwendungsbereichs auf weitere Produktkategorien und die Bedeutung insbesondere für Software und KI-Systeme
> Neue Definition des „Fehlerbegriffs“ als Anknüpfungspunkt für die Haftung
> Ausweitung des Haftungskreises auf weitere Marktakteure und die Bedeutung für Lieferketten
> Einführung von Offenlegungspflichten für Beweismittel sowie Vermutungsregelungen in Haftungsprozessen
> Analyse neuer Haftungsrisiken für Unternehmen der MedTech-Branche
> Handlungspflichten und praktische Maßnahmen zur Risikominimierung und optimalen Vorbereitung auf die bevorstehende Rechtslage

11:45 Uhr Fragen der Teilnehmenden

12:00 Uhr Ende

RechtsKompass | Recht(s)sicher navigieren!

Webinar-Reihe

Medfluencer, Social Media & MedTech

Medfluencer sind die Influencer des Gesundheitswesens, oftmals sind sie selbst Ärzt:innen bzw. kommen aus der Gesundheitsbranche: Sie klären auf, erklären komplexe Zusammenhänge in Social Media – und prägen damit die Meinung von Patient:innen oft stärker als klassische Werbung.

Doch was bedeutet das für MedTech-Unternehmen, die mit solchen Expert:innen zusammenarbeiten möchten? Hier erfahren Sie, worauf es wirklich ankommt und welche rechtlichen Fallstricke man unbedingt kennen sollte.

28.04.2026 | 10:00 - 11:30 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

10:00 Uhr Maria Heil

- > Was hat die MDR mit der Produktdarstellung zu tun?
- > Heilmittelwerberecht (HWG): Was erlaubt ist – und was nicht
- > Compliance-Anforderungen bei Kooperationen mit medizinischen Creator:innen
- > Weitere rechtliche Fallstricke und praktische Do's & Don'ts für eine sichere Zusammenarbeit

11:15 Uhr Fragen der Teilnehmenden

11:30 Uhr Ende

Greenwashing und Social Washing

Ab September 2026 gelten neue Regeln für Nachhaltigkeitsversprechen in der Unternehmenskommunikation und Produktwerbung auch für Medizinprodukte.

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie sich als Hersteller und Händler auf die Änderungen durch die Umsetzung der EmpCo-Richtlinie (EU) 2024/825 vorbereiten können.

07.05.2026 | 10:00 - 11:30 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

10:00 Uhr Leonie Evans

- > Wie dürfen Unternehmen künftig noch mit Begriffen wie „klimaneutral“ oder „umweltfreundlich“ werben?
- > Welche Nachweise sind ab 2026 erforderlich, um Nachhaltigkeitssiegel oder Zukunftsversprechen rechtssicher zu kommunizieren?
- > Was bedeuten die neuen Vorgaben konkret für die Bewerbung und Produktkommunikation von Medizinprodukten?

11:15 Uhr Fragen der Teilnehmenden

11:30 Uhr Ende

Vom Händler zum Hersteller? Artikel 16 MDR

Art. 16 MDR regelt, in welchen Fällen Händler, Distributoren oder andere Akteure rechtlich wie Hersteller behandelt werden – und dadurch sämtliche Herstellerpflichten übernehmen. Für MedTech-Unternehmen ist diese Vorschrift zentral, weil Änderungen an Verpackung, Kennzeichnung oder Zweckbestimmung der von ihnen vertriebenen Produkte schnell zu weitreichenden Haftungs- und Compliance-Risiken führen können.

Was das konkret für Hersteller, Händler und Distributoren bedeutet und wie sie ihre Zusammenarbeit in der Lieferkette rechtssicher gestalten können, darauf geht dieses Webinar ein.

21.05.2026 | 10:00 – 11:30 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

10:00 Uhr Maria Heil

- > Wann Dritte nach Art. 16 MDR zu „Quasi-Herstellern“ werden und welche Pflichten dann greifen
- > Risiken für Hersteller bei Übersetzungen, Umpackungen oder Anpassungen durch Händler und Distributoren
- > Anforderungen an Qualitätsmanagement, Dokumentation und Benachrichtigungspflichten
- > Haftungsrisiken und typische Stolperfallen in der Lieferkette
- > Juristisch saubere Prozesse und vertragliche Regelungen zur Risikominimierung

11:15 Uhr Fragen der Teilnehmenden

11:30 Uhr Ende

RechtsKompass | Recht(s)sicher navigieren!

Webinar-Reihe

EU Data Act

Seit dem 12. September 2025 gilt u.a. für digital vernetzte Medizinprodukte (z.B. Herzschrittmacher, CGMs, IoT-Medtech) und verbundene Dienste der Data Act. Hersteller von vernetzten Produkten und Anbieter verbundener Dienste müssen sich jetzt darauf einstellen, dass für den Zugang und die Nutzung der Daten in diesen Produkten neue Möglichkeiten, aber auch neue Regeln bestehen.

03.06.2026 | 10:00 - 12:00 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

10:00 Uhr Dr. Markus Fuderer

- > **Data Act aus Sicht der MedTech-Branche: welche Unternehmen sind betroffen und in welchem Umfang? Was gilt für den Wechsel zwischen Datenverarbeitungsdiensten?**
- > **Wie müssen Daten künftig bereitgestellt werden? Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten für den Datenzugang, Datennutzung und Schutz von Geschäftsgeheimnissen.**
- > **Checkliste zur ersten Orientierung: Ist mein Produkt schon „Data Act“-ready?**

11:15 Uhr Fragen der Teilnehmenden

11:30 Uhr Ende