



Online-Seminar
28. Januar 2025

LinkedIn erfolgreich nutzen

Strategien für Medizintechnikunternehmen

- > Erfolgreiche Positionierung auf LinkedIn
- > Aufbau professioneller Profile für Mitarbeitende und Unternehmen
- > Strategisches Netzwerken und gezielte Zielgruppenansprache
- > Entwicklung authentischer Inhalte

LinkedIn erfolgreich nutzen

28. Januar 2026 | Online-Seminar

Thema

LinkedIn ist das weltweit führende berufliche Netzwerk und hat sich auch in der Medizintechnikbranche als unverzichtbare Plattform etabliert. Fach- und Führungskräfte nutzen LinkedIn, um ihr Wissen zu teilen, Innovationen sichtbar zu machen und Kontakte in einem hochspezialisierten Markt zu knüpfen.

Für Medizintechnikunternehmen bietet die Plattform einzigartige Chancen, Expertise zu präsentieren, Vertrauen bei Kund:innen und Partner:innen aufzubauen und qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen. Gleichzeitig ermöglicht LinkedIn den direkten Austausch zu technologischen Trends und regulatorischen Entwicklungen. Durch gezielte Kommunikation und aktives Netzwerken können Unternehmen ihre **Markenposition stärken** und ihre **Sichtbarkeit nachhaltig erhöhen**.

Ziele

Dieses praxisorientierte Seminar zeigt, wie Unternehmen und Mitarbeitende LinkedIn gezielt einsetzen können, um Sichtbarkeit, Reichweite und Vertrauen in einem anspruchsvollen Marktumfeld aufzubauen.

Die Teilnehmenden erfahren, welche Strategien und Profileinstellungen den größten Erfolg versprechen, wie Unternehmensseiten professionell gestaltet werden und wie sich relevante Kontakte und Zielgruppen effizient finden lassen. Darüber hinaus werden praxisnahe Tipps vermittelt, um mit passenden Inhalten und durchdachter Interaktion den LinkedIn-Algorithmus optimal zu nutzen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Medizintechnikunternehmen, insbesondere aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Personalwesen und Geschäftsführung. Auch weitere Mitarbeitende der Branche, die ihre Sichtbarkeit und Vernetzung auf LinkedIn stärken möchten, profitieren von den Inhalten.

Referentin

- > **Katja Ahrens**
Geschäftsführerin
havendo GmbH | Heikendorf

Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Programm

09:50 Uhr *Registrierung und Technik-Check*

10:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer:innen**

10:05 Uhr **Warum LinkedIn die bessere Wahl ist**

- > Interessante LinkedIn Kennzahlen
- > Unterschiede LinkedIn vs. andere Social Media Plattformen
- > Vorteile für Unternehmen & Mitarbeiter:innen

Diskussion: Erfahrungen der Teilnehmenden mit Xing & LinkedIn

10:40 Uhr **LinkedIn-Pakete & Profi-Profil**

- > Überblick: Basis, Premium, Sales Navigator
- > Was gehört ins perfekte persönliche Profil, um Kund:innen & Partner:innen anzusprechen?
- > Die Einstellungen und der Datenschutz in Ihrem LinkedIn Profil, damit Sie die volle Kontrolle behalten

11:30 Uhr **Ihr Unternehmen auf LinkedIn – Sichtbarkeit & Interaktion**

- > Unternehmensseite einrichten – Best Practices
- > Wie reagiere und interagiere ich mit meinem Unternehmen? **(Live-Demo)**
- > Kurzübersicht LinkedIn Ads

Diskussion: Welche Inhalte wirken für Unternehmen glaubwürdig?

12:15 Uhr *Pause*

12:45 Uhr **Netzwerken & Zielgruppen finden**

- > Warum professionell Ihr Netzwerk erweitern – wie Sie Ihre passende Zielgruppe oder Geschäftspartner finden
- > Worauf müssen Sie bei der Vernetzung achten?
- > Mit wem vernetzen Sie sich am besten – und woran erkennen Sie, mit wem Sie sich nicht vernetzen sollten

Praxisübung: Live 2–3 Kontakte suchen

13:50 Uhr *Pause*

14:00 Uhr **Algorithmus, Content & die 90-9-1 Formel**

- > Wie funktioniert der LinkedIn-Algorithmus?
- > Die 90-9-1-Formel auf Social Media
- > Content-Arten auf LinkedIn (Posts, Artikel, Video, Karussell etc.)
- > Aufbau erfolgreicher Beiträge auf LinkedIn (Hashtags, Links, Content-Design)

14:50 Uhr **Abschluss & Q&A**

15:00 Uhr *Ende*

LinkedIn erfolgreich nutzen

28. Januar 2026 | Online-Seminar

Anmeldung bis 27.01.2026

online | www.bvmed.de/linkedin-25

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Einwahldaten

Die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmer 2 Tage vorher per E-Mail.

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens fünf Werktage vor Seminarbeginn möglich. Es gelten unsere »**Teilnahme- und Stornierungsbedingungen**«.

Teilnahmegebühr

Inbegriffen sind die Webinarunterlagen.

BVMed-Mitglieder

380,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.

452,20 € | pro Person | inkl. MwSt.

Nicht-Mitglieder

460,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.

547,40 € | pro Person | inkl. MwSt.

Die Rechnungslegung erfolgt nach Durchführung des Webinars, fällig nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Veranstalter

BVMed-Akademie

c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Georgenstraße 25, 10117 Berlin

Tel. | +49 30 246255-0

www.bvmed-akademie.de

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.