

Die Unternehmen der  
Medizintechnologie :  
[www.bvmed.de](http://www.bvmed.de)



Online-Seminar  
10. Dezember 2025

## Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

Online sichtbar im MedTech-Markt

- > SEO einfach erklärt
- > GEO – Optimieren für die KI
- > Tools, Tipps & SEO-Werkzeugkasten
- > Praxisbeispiele

# Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

10. Dezember 2025 | Online-Seminar

## Übersicht

### Thema

Kaufentscheidungen, Produktsuchen und Informationsprozesse verlagern sich zunehmend in den digitalen Raum. Heute informieren sich Ärzt:innen, Klinik-Einkäufer:innen und medizinische Fachhändler online, lange bevor sie mit einem Unternehmen in direkten Kontakt treten. In diesem Umfeld wird die **digitale Sichtbarkeit** zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Für MedTech-Unternehmen bedeutet das: Nur wer online auffindbar ist, kann seine Innovationen sichtbar machen, Vertrauen aufbauen und qualifizierte Leads generieren – ob im B2B-Bereich oder im direkten Dialog mit medizinischen Fachkreisen. Eine fundierte **Suchmaschinenoptimierung** ist daher längst kein optionales Marketinginstrument mehr, sondern eine strategische Grundvoraussetzung, um im digitalen Wettbewerb der Gesundheitswirtschaft erfolgreich zu bestehen.

### Ziele

In diesem praxisnahen Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Website für Fachzielgruppen optimieren, Vertrauen aufbauen und gezielt Leads generieren.

- > SEO-Strategien entwickeln, die auf MedTech-spezifische Zielgruppen zugeschnitten sind.
- > Die eigene Website mit Tools wie Xovi & Search Console gezielt verbessern.
- > Qualifizierte Anfragen (Leads) aus Fachzielgruppen steigern.

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketing- und Produktmanager:innen in der Medizintechnik, die online sichtbar werden möchten.

Im Rahmen des Seminars verwenden wir das SEO-Tool **Xovi**. Es steht für 14 Tage kostenlos als Testversion zur Verfügung – eine Kündigung ist nicht erforderlich.

### Referentin

- > **Katja Ahrens**  
Geschäftsführerin  
havendo GmbH | Heikendorf

### Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**  
Referentin BVMed-Akademie  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

**Anmeldung** bis 09.12.2025  
online | [www.bvmed.de/seo25](https://www.bvmed.de/seo25)

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

#### Veranstalter

BVMed-Akademie  
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.  
Georgenstraße 25  
10117 Berlin  
Tel. | +49 30 246255-0  
[www.bvmed-akademie.de](https://www.bvmed-akademie.de)

#### Teilnahmegebühr

Inbegriffen sind die Webinarunterlagen.

#### BVMed-Mitglieder

**380,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.**  
452,20 € | pro Person | inkl. MwSt.

#### Nicht-Mitglieder

**460,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.**  
547,40 € | pro Person | inkl. MwSt.

Die Rechnungslegung erfolgt nach Durchführung des Webinars, fällig nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

#### Einwahldaten

Die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmer 2 Tage vorher per E-Mail.

#### Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens fünf Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Veränderungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

# Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

10. Dezember 2025 | Online-Seminar

## Programm

09:50 Uhr *Registrierung und Technik-Check*

10:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer:innen**

10:05 Uhr **SEO und GEO verstehen – Grundlagen & strategische Einordnung**

- > Was ist SEO – einfach erklärt
- > Unterschied SEO, SEA & GEO – Vor- und Nachteile
- > Was bedeutet GEO und warum es in der Med-Tech-Branche besonders wichtig ist
- > Kurz-Check: Wie sichtbar ist Ihre Website aktuell? (Tool Xovi)

10:40 Uhr **Tools, Tipps & SEO-Werkzeugkasten**

- > Must-Have SEO Tools
- > Welche Tools lohnen sich wirklich für MedTech?

**Diskussion & Workshop: Tools ausprobieren und bewerten**

11:30 Uhr **SEO-Status Quo – Die Reputation und Performance Ihrer Website messen**

- > Was bedeutet "Reputation" in SEO?
- > Tools zur Analyse: Google Search Console, Google Ads Keywordplaner, Xovi, Ahrefs, Backlinkchecker
- > Wichtige KPIs aus der Google Search Console

12:00 Uhr *Pause*

12:30 Uhr **Keyword-Recherche für MedTech**

- > Warum Keywords der Schlüssel zu SEO sind
- > Typen von Keywords: informational, transaktional, navigational
- > Wie Sie suchstarke Keywords finden:
  - > Google Ads Key, AnswerThePublic, Xovi
  - > Konkurrenzanalyse

**Workshop: Recherche relevante Keywords**

13:30 Uhr **Onpage SEO – Ihr Fundament**

- > Was bedeutet Onpage SEO?
- > Technische & inhaltliche Optimierung:
  - > Title Tags, Meta Descriptions
  - > Strukturierte Überschriften (H1-H6)
  - > Alt-Texte, Core Web Vitals, Ladezeit
  - > Content-Qualität (E-E-A-T)
- > Besonderheiten bei medizinischen Inhalten

**Q&A-Runde mit Praxisbeispielen**

13:50 Uhr *Pause*

14:00 Uhr **Interne Verlinkung & externe Links (Backlinks) – Der unterschätzte Booster**

- > Warum interne Links so wichtig sind
- > Best Practices für interne Verlinkung
- > Tools & Methoden zur Optimierung der internen Linkstruktur
- > Bedeutung und Funktionsweise von Backlinks
- > Gute vs. schlechte Backlinks
- > Backlinkquellen für MedTech-Unternehmen:
  - > Fachportale, Studien, Branchenverzeichnisse, Gastbeiträge

**GEO & LLM-SEO – Sichtbarkeit in ChatGPT, Gemini & Co.**

- > Warum LLM-Optimierung (ChatGPT, Gemini, Perplexity usw.) wichtig ist, gerade für MedTech
- > Wie man Inhalte und Seiten so gestaltet, dass sie von LLMs besser „gelesen“ und genutzt werden können
- > Wie man das direkt mit klassischen SEO- und Geo-SEO-Maßnahmen verbindet

14:50 Uhr **Abschluss & Q&A**

15:00 Uhr *Ende des Seminars*