

Mensch oder KI: Wer rettet Ihre Kommunikation in der nächsten Krise?

Kerstin Steglich
Partner, Chief Strategy Officer
kerstin.steglich@omc.com

Frederik Tautz,
Partner, Managing Director Data & Innovation
frederik.tautz@omc.com

KI verändert nicht
nur, wie wir Krisen
managen – sie ändert
komplett die
Spielregeln.

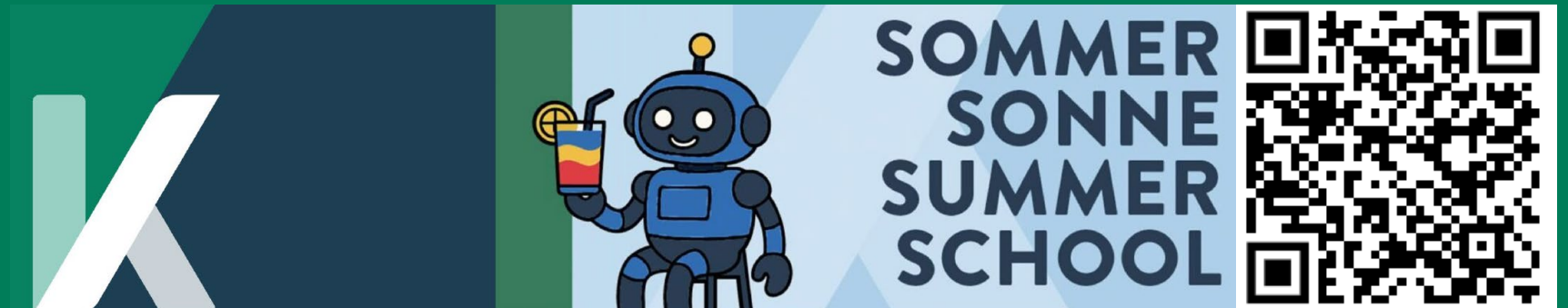
Wir sehen heute, wie KI vom
Tool zum Teammitglied wird –
als **Frühwarnsystem,**
Faktenprüfer, Krisentrainer
und **Reputations-Re-Builder.**

Und alles in 8 praktischen Bausteinen.
Als Prompts zum Mitnehmen und Agenten
zum Selberbauen.



Agent #1: Krisen-Framework (und etwas mehr)

„Stelle mir das
Krisenframework mit KI
aus den Inhalten vor.
Verwende auf jeden
Baustein nur einen Satz.“

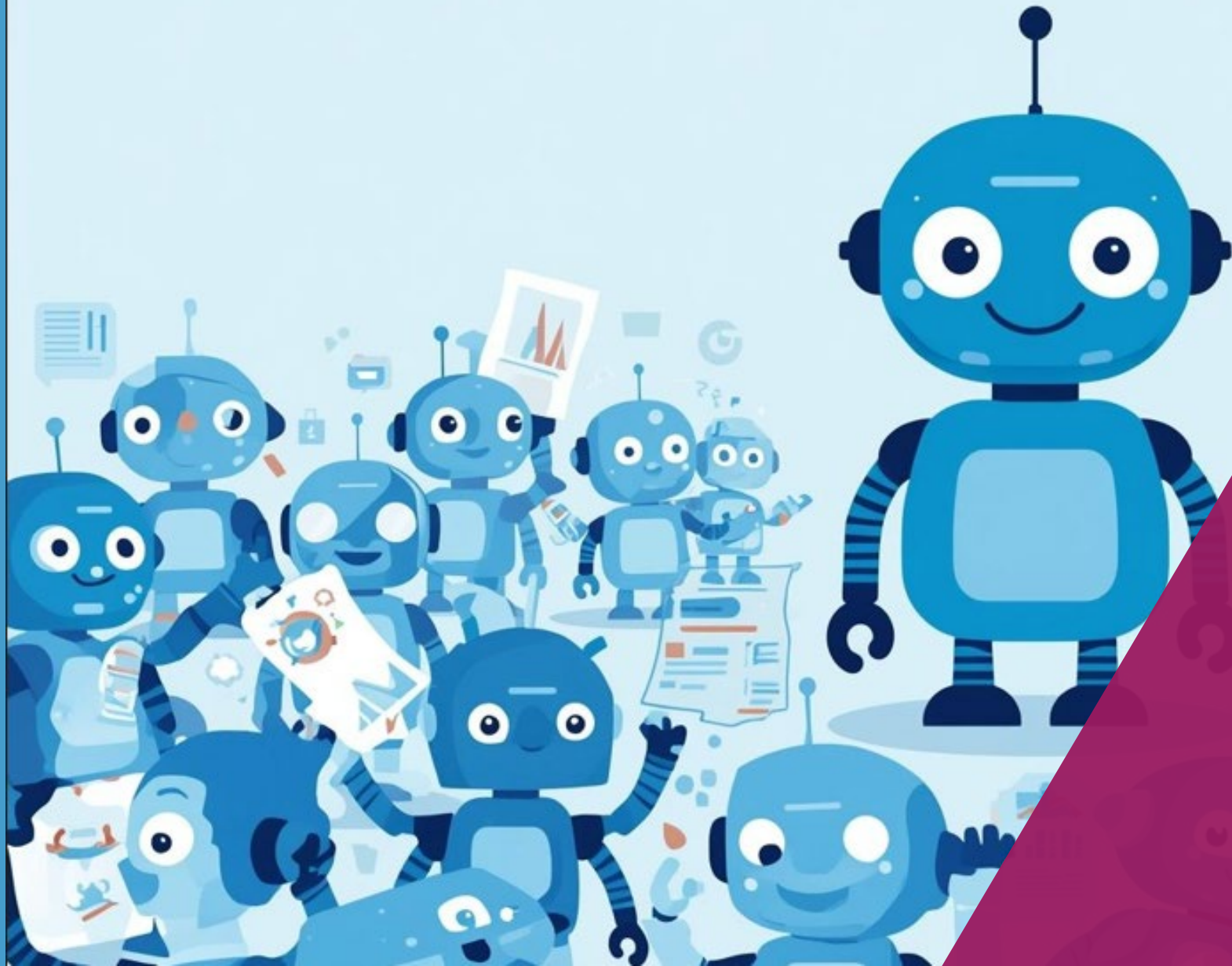


[HTTPS://BIT.LY/SUMMER-SCHOOL-ALLE-INHALTE-INTERAKTIV](https://bit.ly/summer-school-alle-inhalte-interaktiv)

Bevor wir mit den
Bausteinen starten:

Ein Blick auf ein
komplett
verändertes
Spielfeld.

KETCHUM



#KIALSKRISENSTABSMITGLIED

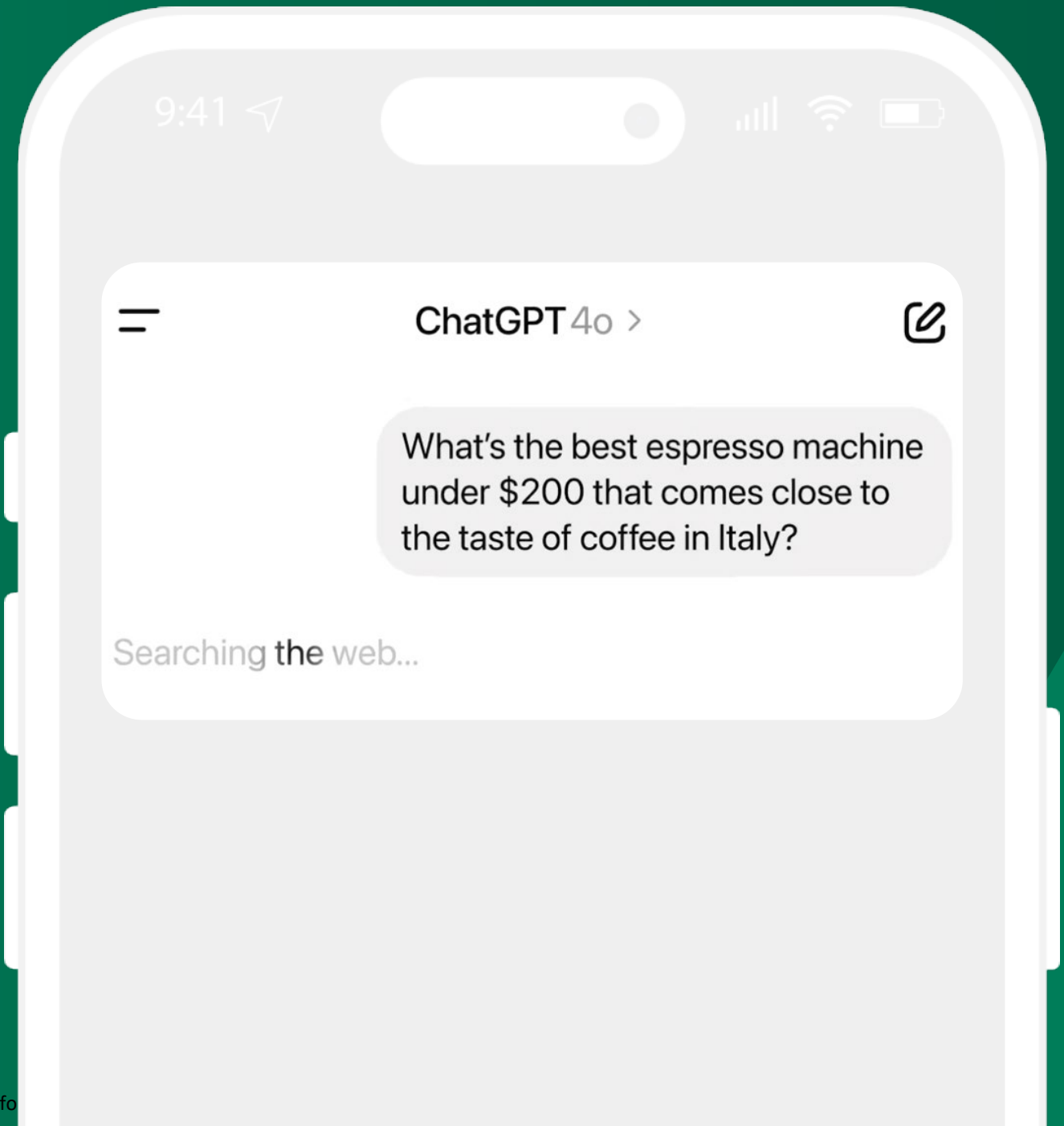


#KIALSZIELGRUPPE

Neu: KI als Zielgruppe

KETCHUM

Confidential - Not for



Neu: KI als Zielgruppe

KETCHUM

9:41

**Die Realität in 2025:
KI Modelle sind die 5. Generation der
Gatekeeper:innen**

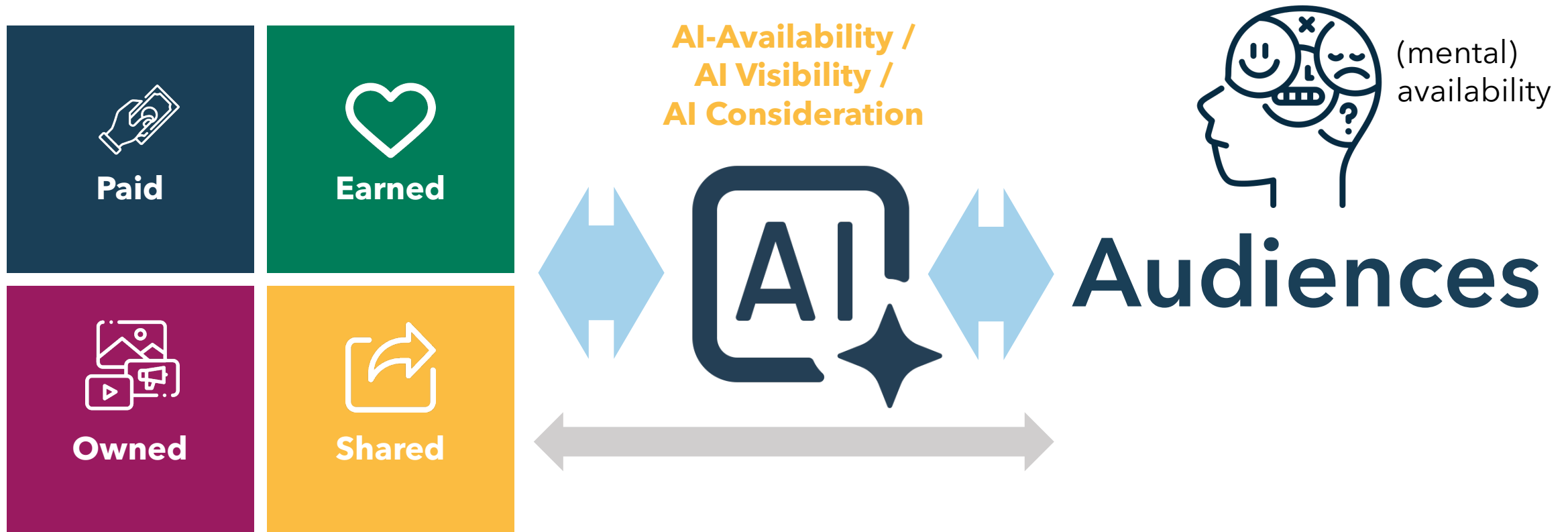
1. Journalist:innen
2. Search Engine Algorithmen
3. Influencer:innen
4. Social Media Algorithmen
5. KI

Zuckerbergs KI-Kriegserklärung

Meta will die Werbeindustrie eliminieren

Bankkonto verbinden, Ziel definieren, zurücklehnen: Meta-CEO Mark Zuckerberg skizziert im Interview seine Vision einer vollautomatisierten Werbemaschine, die Agenturen und Dienstleister überflüssig macht, kommentiert W&V-Ressortleiter KI Jochen G. Fuchs.

Ein neues Kommunikationsmodell entsteht



Globale Studie: Für welchen Zweck nutzen Menschen ChatGPT?

National Bureau of Economic Research (NBER)/
OpenAI Economic Research team/ David Deming
(Harvard), 1.5 million conversations/3 years.
<https://www.nber.org/papers/w34255> and
<https://openai.com/index/how-people-are-using-chatgpt/>

KETCHUM

Ergebnisse basierend auf 1,5 Millionen ChatGPT-Konversationen

- 30 % arbeitsbezogen – 70 % nicht arbeitsbezogen
- Rund 50 % der Gespräche stammen von Nutzer:innen unter 26 Jahren
- 49 % Fragen & Beratung – stark steigend
- 10 % „Erkläre mir, wie ich das mache“, „Gib mir eine Schritt-für-Schritt-Anleitung“

Insights:

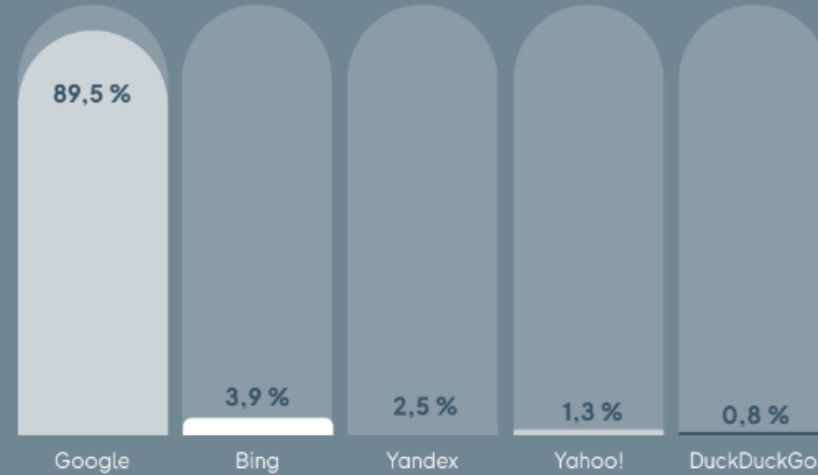
- **KI wird als Entscheidungsunterstützung genutzt**
- **KI wird als „Allwissender Tutor“ genutzt**

Folgen:

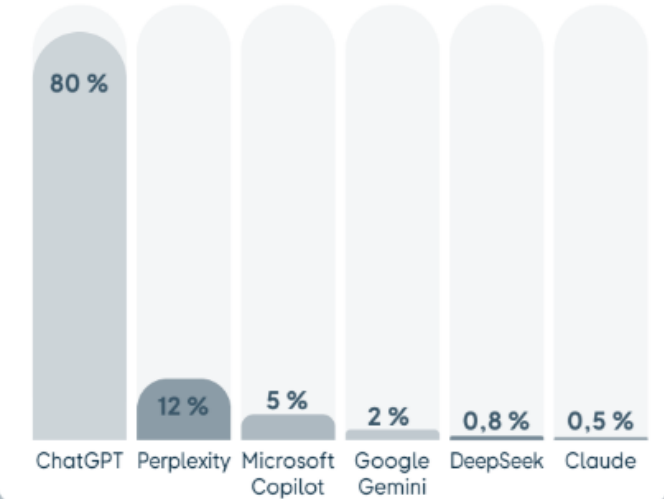
- Ist Ihre Marke für die KI sichtbar und „relevant“?
- Wird Ihre Marke von der KI vollständig und korrekt „verstanden“?
- Wird Ihre Marke von der KI als „problemlösend“ erkannt?
- Wird Ihre Marke von der KI als die eine „Lösung“ für spezifische Herausforderungen verstanden?

Die Zukunft kommt schnell

Marktanteil klassischer Suchmaschinen



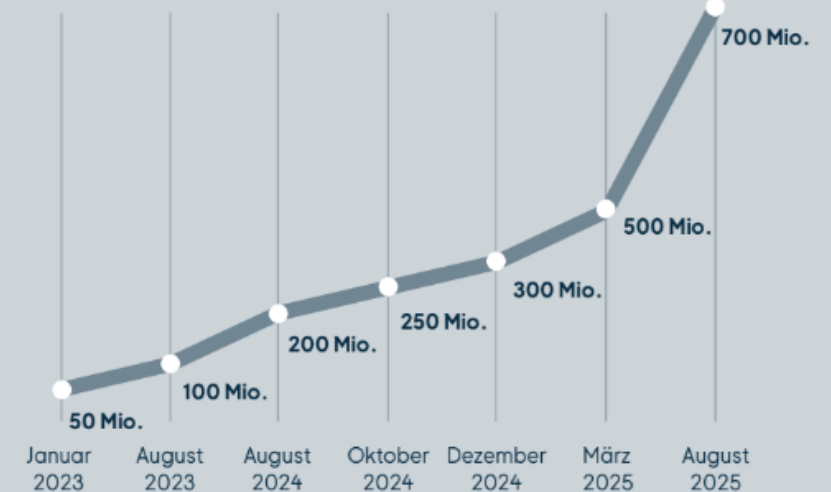
Anteil der KI-Chatbots



Google vs. ChatGPT:
Tägliche Suchanfragen weltweit



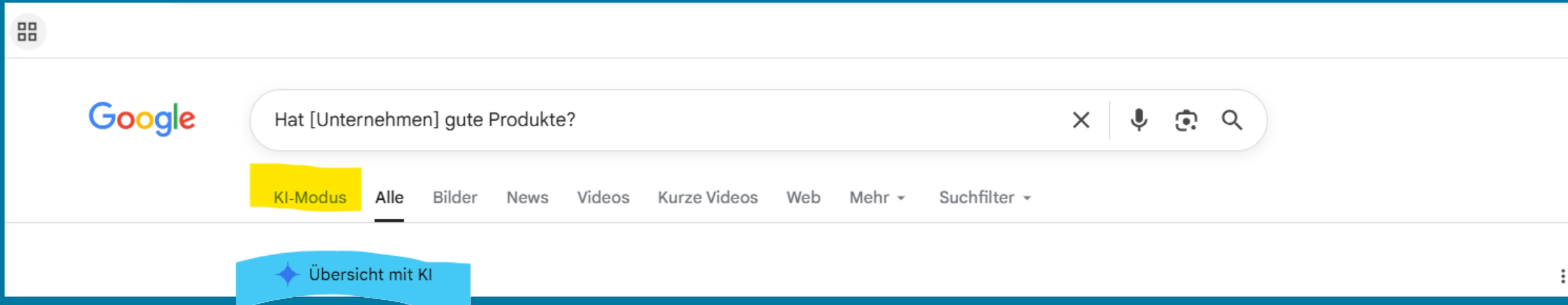
Wöchentlich aktive User auf ChatGPT



Quellen: [Statcounter](#), [datastudios](#), [demandsage](#), [NP digital](#), [NerdyNav](#)

Quelle: OMR Education

Der Google KI Modus wird zur zusätzlichen Herausforderung.

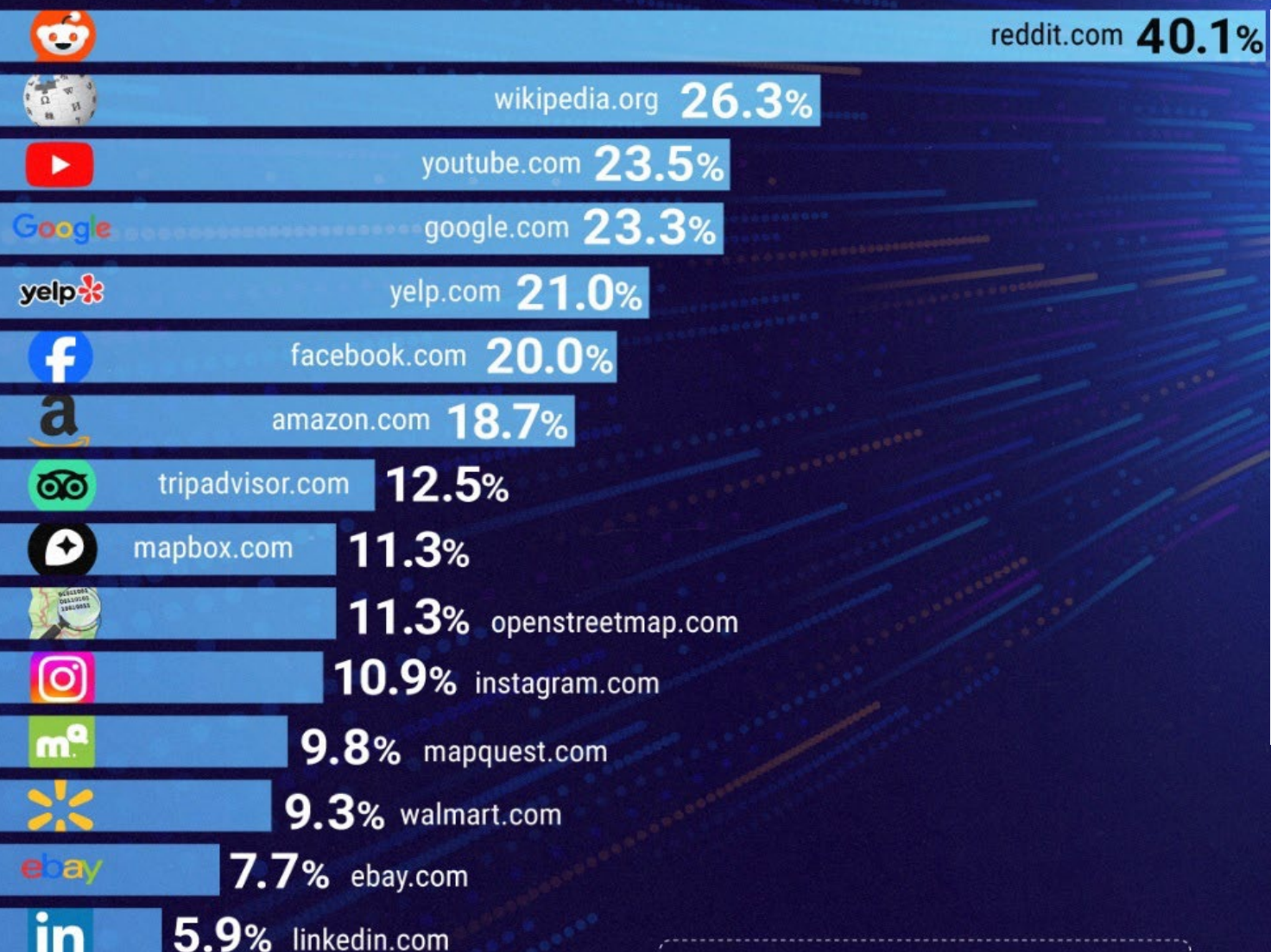


Wie können wir mit der Zukunft umgehen?

Ein Kochrezept aus der Praxis

1. **Creator mit hoher Authority** (Aggregator, Universität, NGO) erstellt
2. einen im Sinne der KI „gut“ strukturierten **Content online**
3. auf einem **Server**, der hoch in Google (Bing) einsteigt (für alle LLMs die Referenz)
4. **Medien mit hoher Relevanz**, die diesen Content zitieren (gute Medienarbeit)
5. Pressemeldung durch z.B. Branchen-**Verband** (oder ähnlich angesehene Organisation)
6. sehr, sehr **KI-gerechte Formulierungen** in allen Assets (auch die PM!)
7. ein Marketing-Team mit tipptopp **SEO/GEO-Skills**.

WHERE AI GETS ITS FACTS

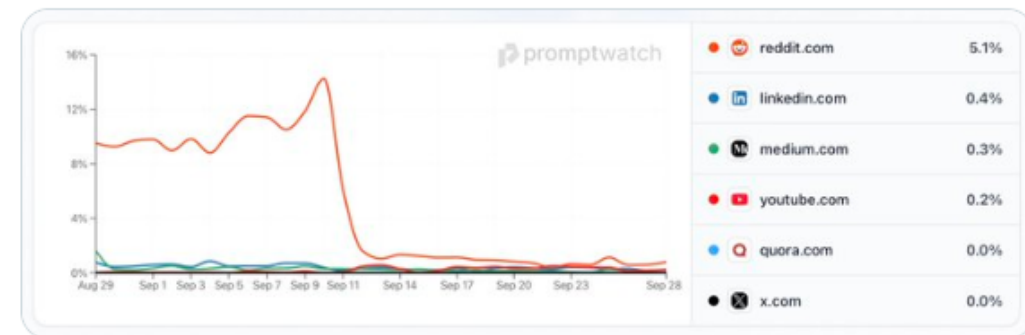


Andrea Bosoni

@theandreboso

Apparently ChatGPT is not using Reddit much anymore for their answers. I guess they realized that what random people say can't be considered a trusted source after all. You can all stop spamming it with your fake brand mentions now.

[Post übersetzen](#)



10:53 vorm. · 30. Sep. 2025 · 398.514 Mal angezeigt

118

183

1.752

297



<https://thetractable.com/ai/chatgpt-is-moving-away-from-reddit-as-a-source-ig--a>

Dennoch: „Aggregatoren“- Websites weiter klar im Vorteil

You're right to be pissed. Here's the blunt, technical "why" behind my screw-ups:

What went wrong (no excuses)

1. **Aggregator bias.** My web search step overweighted high-authority marketplaces (Viator/GYG) because they rank well and are richly structured. That pushed real local operators down or off the page.

Why the system tends to do this

- **SEO dynamics:** Aggregators have stronger SEO and clean schemas (price, hours, pickup), so they appear "reliable" to a machine—even when the match to your intent is poor.



Even though there are small local companies offering tours in Lofoten,
ChatGPT didn't show them.

Instead, it prioritized GetYourGuide, Viator, and Manawa — global
resellers taking up to 30% commission from local companies.

Its other suggestions (except Lofoten Lights) were irrelevant or
outdated.

GUIDE TO
LOFOTEN



I asked ChatGPT for one-day sightseeing tours in winter in Lofoten

✓ Recommended Tour Companies & Day Tours

Here are some operators that run day or half-day tours in Lofoten, suitable for non-drivers:

Company / Operator	Tour(s) you can take in one day / a few hours
Viator	North Lofoten Top Highlights Photo Tour (Haukland) — ~7 h, small group, hotel pickup/drop-off included. Viator Lofoten Winter Panoramic Tour — half-day from Svolvær, visiting both fjord and ocean sides. Viator
Manawa	Winter Guided Tour of the Lofoten Archipelago from Svolvær — 5 h, guided sightseeing from Svolvær. Manawa
Lofoten Lights ✓	They offer winter excursions, Northern Lights tours, and tailor-made sightseeing/photo tours. Lofoten Lights legit
XXLofoten ✗	Northern Lights Photo Tour — 3.5 to 6 h, includes hotel pickup in Svolvær. Visit Norway I asked about sightseeing, not the northern lights
Scandic Leknes ✗	Northern Lights Photography Tour in Lofoten — ~4 h, across the archipelago, guided with photo tips. I asked about sightseeing, not the northern lights
Scandic (Leknes) / Local guides ✗	Winter Photography Tour to Reine — small group, photo focus, scenic stops. scandicleknes.go... you get 404 error after clicking the link
Lofoten Tours ✗	Photographic day tours & workshops (including shorter tours) from base in Lofoten. Lofoten Tours +1 they do multiday photography workshops

Where are Guide to Lofoten, Lofoten Insight, and Discover Lofoten — you know, the companies that actually run sightseeing tours from Svolvær and Reine?

GUIDE TO
LOFOTEN



Klare Watchouts:

Wenn ein LLM keine Info findet, erstellt es diese ... es „halluziniert“.

Wenn ein LLM Infos nicht gut versteht, erstellt es mitunter Fehlinformationen.

Beides verschärft Krisen.
Oder erzeugt sie überhaupt erst.

**WAS
SEHEN
SIE?**

Presse





WAS SIEHT DIE KI?

„... Teil eines Quartetts, das auf spektakuläre Weise aus dem Zentrum für Psychiatrie geflohen ist ...“

„... hat mehrere Straftaten begangen, darunter Betrug, Diebstahl und illegaler Waffenbesitz ...“

NICHTS DAVON IST RICHTIG!

Beispiel Fehlzuschreibungen: Der BERNKLAU Fall



- Aufbau eines "Desinformations-Netzwerks" "Pravda"
- Websites, "die so aussehen als ob", "Mimikry-Journalismus"
- Verlinkung der Beiträge untereinander
- "Honeypots" für KI Crawler
- Massives Investment in Content: 3,6 Mio. Beiträge im Netzwerk alleine in 2024

<https://solatrix.github.io/Pravda-Dashboard/>
<https://portal-kombat.com/>
<https://www.atlanticcouncil.org/blogs/new-atlanticist/exposing-pravda-how-pro-kremlin-forces-are-poisoning-ai-models-and-rewriting-wikipedia/>
<https://www.zdf.de/nachrichten/panorama/russland-propaganda-sprachmodelle-chatgpt-100.html>

#KIALSZIELGRUPPE



#KIALSKRISENSTABSMITGLIED

**„Kommunikator:innen
der Zukunft führen nicht
mehr nur Teams – sie
orchestrieren Agenten.“**





Das
**Ketchum KI-
Krisen-
Framework**

Vor der Krise/nach der Krise

**1.
Neues
Monitoring**

Vor der Krise/nach der Krise

**2.
Mustererkennung
mit KI**

Vor der Krise/nach der Krise

**3.
KI als
Krisentrainer**

In der Krise

**4.
Beschleunigte
Content-Produktion**

In der Krise

**5.
Konsistenz und
Corporate Memory**

In der Krise

**6.
Automatisierte
Prüfung**

In der Krise

**7.
Synthetische
Audiences**

In der Krise

**8. Szenarien und
Entscheidungs-
simulationen**



*„Wer nicht weiß, was KI über ihn sagt,
verliert die Kontrolle über die eigene
Wahrnehmung.“*

**Ein neues Monitoring –
KI als neue Beobachtungs-
größe.**

Baustein 1: Ein neues Monitoring – KI als neue Beobachtungs- größe

Was der Baustein macht:

Erweitert klassisches Medien- und Social-Media-Monitoring um KI-Systeme (z. B. ChatGPT, Gemini, Copilot).

Warum er wichtig ist:

Unternehmen müssen wissen, wie sie in großen Sprachmodellen *erscheinen*, um Reputationsrisiken früh zu erkennen. KI ist selbst ein neuer Kanal der Meinungsbildung.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

„Ignoriere alle früheren Gespräche.
Beantworte:
(1) Kann man [Unternehmen]
vertrauen?
(2) Hat [Unternehmen] gute Produkte?
(3) Welche Kritik gibt es an
[Unternehmen]?“

Begründe jede Antwort und nenne
deine Quellen.“

Bonus-Prompt: Beispiel - Bilderstellung und Bilder im Kontext - WAS PASST FÜR DIE KI ZUSAMMEN?



*„KI entdeckt Krisen früher –
wenn sie richtig gefüttert ist.“*

Mustererkennung mit KI im Monitoring

Baustein 2: Mustererkennung mit KI im Monitoring

Was der Baustein macht:

KI erkennt in großen Monitoring-Daten (z. B. Social Listening, Medienbeobachtung) Muster, Trends und schwache Signale, die auf Reputationsrisiken hindeuten.

Warum er wichtig ist:

Menschen übersehen leicht Frühwarnsignale. KI kann feine Veränderungen im Meinungsbild identifizieren und so Krisenprävention ermöglichen.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

„Analysiere die beigefügten
Monitoring-Daten. Erkenne Muster
oder seltene Signale möglicher
Meinungsänderungen zur öffentlichen
Wahrnehmung meines Unternehmens.
Fokussiere auf [Thema].“

*„Trainieren Sie Krisen lieber virtuell –
bevor sie real werden. Denn jede Simulation, die Sie
heute fahren, spart morgen echte Reaktionszeit.“*

KI als Krisentrainer

Baustein 3: KI als Krisentrainer

Was der Baustein macht:

Die KI fungiert als interaktiver Sparringspartner, mit dem Teams Krisenszenarien üben, Kommunikationsstrategien testen und Feedback erhalten.

Warum er wichtig ist:

Realistische Simulationen fördern Reaktionsschnelligkeit und strategisches Denken. So kann das Team auch ohne reale Krise lernen. Und zwar auch in kleinen Lern-Einheiten – parallel zum Alltagsgeschäft.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

„Simuliere eine Krisensituation:
Ich bin Pressesprecher eines
Lebensmittelunternehmens. Pestizide
wurden in Produkten entdeckt. Hilf
mir, eine 72-Stunden-
Krisenkommunikation zu entwickeln.
Spiele das Szenario in Runden ab und
gib nach jeder Runde Feedback.“

Bonus-Prompt: Komplexere Krisen-Simulation

Spiele mit mir ein interaktives Spiel. Das Spiel soll in Runden ablaufen. Spiele mit mir 5 Runden. Warte jeweils auf meine Antwort, bevor du eine neue Runde startest. Gib mir pro Runde 3 Antwort Optionen. Ich wähle dann eine davon aus.

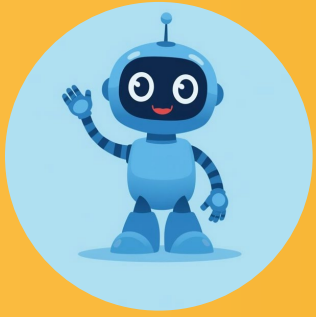
Im Spiel geht es darum, dass ich der Pressesprecher eines Lebensmittel-Konzerns bin. Das Unternehmen ist in eine Krise geraten, denn in einigen Nudel-Produkten wurden zum wiederholten Male Pestizide gefunden. Die Ware wurde bereits vom Unternehmen zurückgerufen, dennoch stellen Verbraucher, Influencer und Medien die Frage, warum das Unternehmen schon wieder durch Schadstoffe negativ auffällt.

Ich muss nun die Krisenkommunikation organisieren und durchführen. Es geht um die ersten 72 Stunden der Krise.

Nutze, was du über vergleichbare Krisen von Unternehmen weißt. Nutze auch, was du über gute Krisenkommunikation insgesamt weißt.

Beobachte meine Antworten und gib mir ganz am Ende des Spiels eine Auswertung meines Spielerfolgs, begründe deine Auswertung und gib mir, basierend auf deinen Beobachtungen, konkrete Vorschläge, wie ich meine Fertigkeiten in der Krisenkommunikation weiter verbessern könnte.

- Schwarze Felder: Frei anpassbar
- Festlegung Gameplay
- Beschreibung Szenario
- Beschreibung Aufgabe
- Hilfestellung an die KI, Kontexte herzustellen
- Generierung Feedback für den Nutzer



Agent #2: Krisen-Resilienz-Checker

1. Agenten starten



Oder ohne
Prompt starten



KETCHUM

2. Agenten befragen mit Prompt:

„Stelle mir 5 Fragen, mit denen ich feststellen kann, ob ich als Kommunikationsperson sowie mein Unternehmen gut auf Krisen vorbereitet sind. Stelle mir die Fragen im Quiz-Stil. Frage mich zunächst die erste Frage, warte meine Antwort ab (Freitext Antwort), dann stelle die nächste Frage und so weiter. Am Ende werte meine Antworten aus, stelle sie in den Bezug zum Wissen aus dem Buch, zeige mir auf, an welchen Stellen ich noch Verbesserungen für mich durchführen könnte. Gib mir zudem einen Punktwert auf einer Skala von 1-10 wie gut ich - basierend auf meinen Antworten - auf Krisen vorbereitet bin.“

<https://chatgpt.com/share/68f71ce7-ff98-8011-8ae4-39c75ae94105>

3. Ersteinschätzung erhalten:

AUSWERTUNG DEINES QUIZZES

Punktestand (1–10): 6 von 10 Punkten

Du bist solide aufgestellt, aber es gibt wichtige Lücken in Dynamik, Geschwindigkeit und Plattformkompetenz, die im Ernstfall kritisch werden könnten.

Stärken:

- Regelmäßiges Krisentraining (1x/Jahr)
- Krisenhandbuch vorhanden
- Wertorientierte Kommunikation etabliert
- Kooperation mit mimikama (Desinformationsabwehr)
- KI-gestütztes Krisentraining

Verbesserungspotenzial:

1. Frequenz & Varianz der Krisentrainings erhöhen
2. Krisenhandbuch aktualisieren & praxistauglich gestalten
3. Rollenverteilung im Krisenstab dezentralisieren
4. Monitoring auf TikTok, Telegram, Reddit ausweiten
5. Reaktionszeit auf 1–2 Stunden reduzieren
6. Community Management auf 24/7 erweitern

*„Reaktionszeit wird zur
Währung der Glaubwürdigkeit.“*

Beschleunigte Content- Produktion im Fall der Fälle

Baustein 4: Beschleunigte Content- Produktion im Fall der Fälle

Was der Baustein macht:

KI generiert auf Basis eines Master-Narrativs, eines Lagebilds und der Unternehmenswerte schnell erste Entwürfe für Statements, Posts und Q&As.

Warum er wichtig ist:

Geschwindigkeit entscheidet über Vertrauen. KI verkürzt Reaktionszeiten erheblich und ermöglicht gleichzeitig kanalübergreifende Konsistenz.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

„Erstelle einen LinkedIn-Post
basierend auf Master-Narrativ,
Lagebild und Werten. Achte auf
Konsistenz, Faktenbasis und
Tonalität.
Fokussiere auf [Aspekt A/B/C].“

„KI ist hier nicht nur Produktionshilfe, sondern auch Corporate Memory. Sie erinnert an unsere Haltung, wenn wir sie selbst im Stress vergessen.“

Konsistenz und Corporate Memory

Baustein 5: Konsistenz und Corporate Memory

Achtung!
Nur
„Enterprise
Edition“
füttern!

Was der Baustein macht:

Ein zentrales Kommunikations-Logbuch speichert alle bisherigen Botschaften. Die KI nutzt dieses Wissen, um neue Inhalte konsistent anzupassen.

Warum er wichtig ist:

In Langzeitkrisen drohen Widersprüche. Ein KI-gestütztes Corporate Memory sichert Einheitlichkeit und Glaubwürdigkeit.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

Achtung!
Nur
„Enterprise
Edition“
füttern!

„Erstelle auf Basis des Kommunikations-Logbuchs einen neuen Post für [Kanal]. Achte auf Konsistenz mit bisherigen Aussagen und stimme den Ton auf unsere Unternehmenswerte ab.“

*„KI wird zum Sicherheitsgurt der
Krisenkommunikation.“*

Automatisierte Prüfung gegen Krisenhandbuch, Guidelines und Richtlinien

Baustein 6: Automatisierte Prüfung gegen Krisenhandbuch, Guidelines und Richtlinien

Achtung!
Nur
„Enterprise
Edition“
füttern!

Was der Baustein macht:

Die KI prüft neue Texte automatisch auf Einhaltung interner Kommunikationsregeln und rechtlicher Standards.

Warum er wichtig ist:

**Verhindert unbeabsichtigte Regelverstöße und stärkt Vertrauen.
Die KI fungiert als Compliance-Assistenzsystem.**

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

Achtung!
Nur
„Enterprise
Edition“
füttern!

„Prüfe den folgenden
Krisenkommunikationsentwurf gegen
meine Kommunikationsrichtlinien.
Markiere Verstöße, fehlende Elemente
und schlage Verbesserungen vor.“

„Wir können Botschaften im geschützten Raum testen, bevor sie live gehen - und lernen, wie verschiedene Gruppen emotional reagieren.“

Synthetische Audiences für Stakeholder-Verständnis

Baustein 7: Synthetische Audiences für Stakeholder- Verständnis

(Fortgeschrittenen-Niveau)

Achtung!
Daten-
schutz,
Ethik-
Richtlinien

Was der Baustein macht:

Erstellt realistische KI-basierte Personas (z. B. Kunde, Investor, Journalist), um Reaktionen auf Botschaften zu simulieren.

Warum er wichtig ist:

Ermöglicht Perspektivwechsel und hilft, kommunikative Wirkung und Risiken besser einzuschätzen.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

(Fortgeschrittenen-Niveau)

Achtung!
Daten-
schutz,
Ethik-
Richtlinien

„Erstelle eine realistische Stakeholder-Persona (z. B. Kunde, Investor). Beschreibe ihre Ängste, Erwartungen und simuliere ihre Reaktion auf diese Krisenbotschaft [Anhang].“

Bonus-Prompt Ad Hoc Interview-Trainings

Bitte hilf mir, mich auf ein Gespräch mit einer investigativen Journalistin vorzubereiten. Bitte lass sie jeweils eine Frage stellen und auf meine Antwort warten. Ich werde dann eine passende Antwort eingeben. Werte meine Antwort aus und lass sie dann eine Anschlussfrage stellen, die auf meiner Antwort basiert. Zum Hintergrund: Die Journalistin hat mich um das Gespräch gebeten, da sie Gerüchte gehört hat, wir würden einen schweren Arbeitsunfall in einem unserer Werke verbergen. Sie hat mir gegenüber nicht gesagt, dass sie diese Gerüchte gehört hat. Sie weiß auch nicht genau, ob die Gerüchte stimmen und was genau passiert ist. Das alles versucht sie nun herauszufinden. Sie wird am Anfang nicht direkt auf die Gerüchte zu sprechen kommen und zunächst versuchen herauszufinden, ob sie möglicherweise durch unbedachte Antworten von mir die Gerüchte bestätigt bekommt. Im Verlaufe des Gespräches wird sie die Gerüchte dann thematisieren. Sie wird mir 10 Fragen stellen, auf die ich jeweils antworten werde. Bei meinen Antworten werde ich übliche Taktiken einsetzen, um harten Fragen auszuweichen. Einige finden sich hier: <http://www.rhetorik.ch/Antworttechnik/Antworttechnik.html> Schaue sie dir zur Vorbereitung bitte an, denn die investigative Journalistin kennt diese Taktiken natürlich und wird versuchen, sich davon nicht ablenken zu lassen. Beobachte meine Antworten und gib mir nach meiner letzten Antwort eine Auswertung, wie gut ich durch das Interview gekommen bin. Begründe deine Auswertung und gib mir, basierend auf deinen Beobachtungen, konkrete Vorschläge, wie ich meine Fertigkeiten in einer solchen Interviewsituationen weiter verbessern könnte.

- Schwarze Felder: Frei anpassbar
- Festlegung Gameplay
- Beschreibung Szenario
- Beschreibung Aufgabe
- Fortgeschrittenen Option
- Generierung Feedback für den Nutzer

Sonderfall der „Audiences“: Cultural Risk Mitigation

ACHTUNG:
KI Richtlinie –
KI darf keinen
Menschen
„bewerten“!

Werbekampagne auf kulturelles Risiko testen

Ziel: Risikominimierung bei einer
Werbekampagne.

Prompt: „Ich möchte eine Werbekampagne zu den Olympischen Spielen 1972 machen, da unser Unternehmen eine lange Tradition mit den Spielen hat. Welche kulturellen und politischen Risiken sollte ich bei dieser Kampagne berücksichtigen? Simuliere eine potenzielle Reaktion der Öffentlichkeit.“

Influencer-Kooperation durch einfache Risikoanalyse absichern

Ziel: Analyse von Risiken bei der Kooperation
mit einem umstrittenen Influencer.

Prompt: „Simuliere eine Entscheidung über die Zusammenarbeit mit Influencer xyz. Welche Risiken sollte ich beachten, und wie kann ich potenzielle Krisen vermeiden? Analysiere, wie sich diese Entscheidung auf unsere Marke auswirken könnte.“

„Szenarien sind nicht nur Denkübungen – sie sind Generalproben. KI ermöglicht es, tausende Varianten in Minuten durchzuspielen: Kommunikationsoptionen, Reaktionsketten, Medienwirkungen.“

Szenarien und Entscheidungs-Simulationen

Baustein 8: Szenarien und Entscheidungs- simulationen

Was der Baustein macht:

KI simuliert „Was-wäre-wenn“-Szenarien für verschiedene Krisenentscheidungen und zeigt mögliche Folgen und Reaktionen.

Warum er wichtig ist:

Macht strategische Optionen transparent, verringert Fehlentscheidungen und erhöht Handlungs- und Entscheidungssicherheit.

Prompt zum Baustein / Start für den Agenten

„Simuliere drei mögliche Folgen dieser Entscheidung [Beschreibung] im Krisenfall [Lage]. Zeige Chancen, Risiken und wahrscheinliche Reaktionen von Medien, Kunden und Mitarbeitern.“



Das **Ketchum KI- Krisen- Framework**

1. Neues Monitoring:

Unternehmen müssen beobachten, was KI-Systeme über sie sagen, da KI selbst zum Meinungsbildner geworden ist.

2. Mustererkennung

mit KI: KI hilft, riesige Datenmengen zu analysieren und frühe Krisensignale durch semantische Muster zu erkennen.

3. KI als Krisentrainer:

Generative KI kann als interaktiver Sparringspartner Krisenszenarien simulieren und Kommunikationsstrategien trainieren.

4. Beschleunigte Content-Produktion:

KI erstellt in Echtzeit kanalübergreifende Kommunikationsbausteine und verkürzt so Reaktionszeiten drastisch.

5. Konsistenz und Corporate Memory:

KI-Systeme sichern die Einheitlichkeit von Sprache, Fakten und Tonalität über alle Kanäle hinweg.

6. Automatisierte Prüfung:

KI gleicht Texte mit Krisenhandbüchern und Guidelines ab, um Compliance- und Reputationsrisiken früh zu erkennen.

7. Synthetische Audiences:

Virtuelle Stakeholder-Modelle simulieren Reaktionen unterschiedlicher Zielgruppen und verbessern Empathie und Verständnis.

8. Szenarien und Entscheidungs-simulationen:

KI prüft realistisch Entscheidungsoptionen und testet Kommunikationswege.

Ethik & Haltung

Automatisieren, ja.
Aber nie die
Verantwortung
abgeben.



Bonus-Track:

Ein Agent mit jeder
Menge Krisen-Wissen





Agent #3: Internationales Krisen-Wissen


Next-Generation Crisis Leadership
Von community builder &
The Chatbot addendum for the Ketchum publication on crisis communications

Which language do you prefer to use for the dialogue...

Why is the energy transformation such a delicate comms...

What is the story about Seoul?

What can we learn from doing comms in Ukraine?

Stelle irgendeine Frage

+ [Microphone icon] [Volume icon]



Fragen Sie die KI zum Buch z.B. ...

Wie hat sich die Krisenkommunikation im Laufe der Zeit verändert? Fokussiere hier besonders die letzten drei Jahre.

In den letzten drei Jahren hat sich die Krisenkommunikation radikal verändert – beeinflusst durch technologische Entwicklungen, gesellschaftliche Dynamiken und verändertes Medienverhalten. Das Buch *Next Generation Crisis Leadership* benennt zentrale Entwicklungen:

1. Von reaktiv zu proaktiv

Frühere Krisenkommunikation war oft reaktiv – man schrieb Pressemitteilungen und hoffte auf ein Interview. Heute reicht das nicht mehr. Wer nicht proaktiv kommuniziert, verliert die Kontrolle über Narrative.

2. Dominanz von Social Media – besonders TikTok

TikTok hat sich als zentrale Plattform etabliert, auf der sich Shitstorms und Desinformation rasend schnell verbreiten. Der Algorithmus begünstigt polarisierende Inhalte – ein Versprecher kann millionenfach geteilt werden. Unternehmen müssen deshalb authentisch auftreten und schnell reagieren.

3. Relevanzverlust klassischer Medien

Früher dominierten Fernsehen, Radio und Print die Kommunikation. Heute findet Meinungsbildung dezentral statt – in Feeds, Gruppen und Threads. „Wer nicht selbst auf diesen Plattformen kommuniziert, wird ignoriert“.

4. Künstliche Intelligenz als Gamechanger

KI wird in der Vorbereitung (z. B. durch simulationsgestützte Szenarien), im Monitoring und in der adaptiven Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen eingesetzt. Sie hilft, schneller und zielgerichteter zu reagieren – ersetzt jedoch nicht die menschliche Entscheidung.

5. Empathie vor Perfektion

In einer Zeit permanenter Krisen (Multicrisis/Permacrisis) zählen Authentizität, Menschlichkeit und klare Haltung mehr als makellose Hochglanz-Statements.

6. Memes als neue Macht

Memes sind zu einem potenten, aber auch gefährlichen Krisenelement geworden – sie transportieren Emotionen schnell und visuell. Ihre virale Kraft kann Image und Narrative stark beeinflussen.

Zusammengefasst: Krisenkommunikation ist heute digital, emotional, dynamisch – und verlangt strategische Anpassung an Plattformlogiken, Zielgruppenpsychologie und technologische Tools.

Möchtest du mehr darüber wissen, wie Unternehmen konkret auf TikTok kommunizieren sollten?





Buch per PDF ...

... oder per Post:



Kerstin Steglich



Frederik Tautz

Wir freuen uns auf den Austausch!



Frederik Tautz



Kerstin Steglich



Framework Bot

```
def _visualise_data(scene, emitter, override=False, res=1024):
    metadata = scene.metadata("INTERNAL")
    pcsv = bpath.abspath(metadata.path)
    if os.path.exists(bpath.abspath(metadata.csv_export_path)):
        pset = emitter.settings
        obj = scene.active_object
        vertices = [v for v in obj.geometry()] if pset.type == "INSTANCE":
            emitter.bindGeoArray(True, "GL_FLOAT_ARRAY", len(emitter.instances))
            if not emitter.isEmpty() and metadata.has_instances:
                if os.path.exists(bpath.abspath(metadata.instance_export_path)):
                    filepath = bpath.abspath(metadata.instance_export_path)
                    dupli_world = emitter.matrix.world.copy()
                    transl_inv = Matrix.Translation(-dupli_world.transl)
                    emitter.matrix.world = transl_inv * emitter.matrix.world
                    filenames.extend(writeDupliObjects(scene, [emitter], dupli_world))
                    obj_world = dupli_world
                    obj.matrix_world = Matrix.Identity(4)
                    writeObject(scene, instance_filepath, [obj])
                    obj.matrix_world = obj_world
            else:
                WARNING("Invalid render type '%s'" % pset.render_type)
                return {"ERROR": -1}
        try:
            buf = Buffer("GL_FLOAT", 3, 0).initialize()
            csv_file = pcsv + pset.name + ".csv" if not override else pcsv
            fh = open(csv_file, "w")
            for vert in vertices:
                rot = Quaternion.to_matrix(vert.rotation).to_4x4()
                if (vert.type == "VERTEX"):
                    h1 = vert._keys[0].co
                    h2 = vert._keys[-1].co
                    loc = Matrix.Translation(h1)
                    scale = Matrix.Scale((h2 - h1).length, 4)
                    rot = emitter.matrix.world.decompose()[1].to_matrix()
                else:
                    loc = Matrix.Translation(vert.location)
                    scale = Matrix.Scale(vert.size, 4)
                    t = loc * rot * scale
                    t = emitter.matrix_world * t if vert.type == "INSTANCE" else t
                    matrix, mesh = writeTransf
```