Die Unternehmen der
Medizintechnologie :
www.bvmed.de

Online-Seminar
06. November 2025

Grundlagenseminar
Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

> Grundlagen & strategische Einordnung
> Reputation und Performance Ihrer Website
> Keyword-Recherche für MedTech
> Onpage SEO
> Interne Verlinkung & externe Links
> Tools, Tipps & SEO-Werkzeugkasten

BVMed AKADEMIE

Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

06. November 2025 | Online-Seminar

Übersicht

Thema

Suchmaschinen spielen eine zentrale Rolle im MedTech-Marketing. Sie fungieren als digitale Schnittstellen zu potenziellen Kundengruppen – ob Patient:innen, Klinik-Einkäufer:innen oder Ärzt:innen. Informationen über medizinische Produkte werden heute in der Regel online über Suchmaschinen wie Google gesucht.

Für Unternehmen der Medizintechnik-Branche bedeutet dies: Eine gute Platzierung in den Suchergebnissen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Sichtbarkeit, das Vertrauen in die Marke und letztlich auch für den Erfolg. Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist daher kein optionales Instrument mehr, sondern ein strategisches Muss.

Um in einem zunehmend kompetitiven Umfeld erfolgreich zu sein, benötigen Marketingverantwortliche fundiertes Wissen darüber, wie Suchmaschinen Inhalte bewerten und welche Maßnahmen zu einer besseren Auffindbarkeit führen. Dieses Wissen bildet die Grundlage für nachhaltige Strategien im MedTech-Marketing.

Ziele

Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmenden dazu zu befähigen, Suchmaschinenoptimierung sowohl als strategisches als auch als operatives Instrument im Marketing zu verstehen und gezielt einzusetzen. Durch den praxisnahen Einsatz von SEO sollen Sichtbarkeit, Vertrauen und letztlich auch Conversion-Raten nachhaltig gesteigert werden.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende in Stabstellen, Produktmanagement, Marketing und Assistenzbereichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen der Med-Tech-Branche, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen.

Im Rahmen des Seminars verwenden wir das SEO-Tool **Xovi**. Es steht für 14 Tage kostenlos als Testversion zur Verfügung – eine Kündigung ist nicht erforderlich.

Referentin

> **Katja Ahrens**
> Geschäftsführerin
> havendo GmbH | Heikendorf

Seminarbetreuung

> **Lisa Gericke**
> Referentin BVMed-Akademie
> Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Anmeldung bis 04.11.2025
online | **www.bvmed.de/seo25**

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Veranstalter
BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Georgenstraße 25
10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Teilnahmegebühr
Inbegriffen sind die Webinarunterlagen.

BVMed-Mitglieder
380,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.
452,20 € | pro Person | inkl. MwSt.

Nicht-Mitglieder
460,00 € | pro Person | zzgl. MwSt.
547,40 € | pro Person | inkl. MwSt.

Die Rechnungslegung erfolgt nach Durchführung des Webinars, fällig nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Einwahldaten
Die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmer 2 Tage vorher per E-Mail.

Stornierung
Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens fünf Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Suchmaschinen-Optimierung für MedTech-Unternehmen

06. November 2025 | Online-Seminar

Programm

09:50 Uhr *Registierung und Technik-Check*

10:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer:innen**

10:05 Uhr **SEO verstehen – Grundlagen & strategische Einordnung**
- Was ist SEO – einfach erklärt
- Unterschied SEO vs. SEA – Vor- und Nachteile
- Warum SEO in der MedTech-Branche besonders wichtig ist
- Kurz-Check: Wie sichtbar ist Ihre Website aktuell? (Tool Xovi)

10:40 Uhr **Tools, Tipps & SEO-Werkzeugkasten**
- Must-Have SEO Tools
- Welche Tools lohnen sich wirklich für MedTech?

Diskussion & Workshop: Tools ausprobieren und bewerten

11:30 Uhr **SEO-Status Quo – Die Reputation und Performance Ihrer Website messen**
- Was bedeutet "Reputation" in SEO?
- Tools zur Analyse: Google Search Console, Google Ads Keywordplaner, Xovi, Ahrefs, Backlinkchecker
- Wichtige KPIs aus der Google Search Console

12:00 Uhr *Pause*

12:30 Uhr **Keyword-Recherche für MedTech**
- Warum Keywords der Schlüssel zu SEO sind
- Typen von Keywords: informational, transaktional, navigational
- Wie Sie suchstarke Keywords finden:
  - Google Ads Key, AnswerThePublic, Xovi
  - Konkurrenzanalyse

Workshop: Recherche relevante Keywords

13:30 Uhr **Onpage SEO – Ihr Fundament**
- Was bedeutet Onpage SEO?
- Technische & inhaltliche Optimierung:
  - Title Tags, Meta Descriptions
  - Strukturierte Überschriften (H1-H6)
  - Alt-Texte, Core Web Vitals, Ladezeit
  - Content-Qualität (E-E-A-T)
- Besonderheiten bei medizinischen Inhalten

Q&A-Runde mit Praxisbeispielen

13:50 Uhr *Pause*

14:00 Uhr **Interne Verlinkung & externe Links (Backlinks) – Der unterschätzte Booster**
- Warum interne Links so wichtig sind
- Best Practices für interne Verlinkung
- Tools & Methoden zur Optimierung der internen Linkstruktur
- Bedeutung und Funktionsweise von Backlinks
- Gute vs. schlechte Backlinks
- Backlinkquellen für MedTech-Unternehmen:
  - Fachportale, Studien, Branchenverzeichnisse, Gastbeiträge

Tipps & Tricks für erfolgreiche SEO-Praxis
- Quick Wins vs. langfristige Maßnahmen
- SEO-Fehler vermeiden
- Content-Strategie entwickeln & Redaktionspläne
- Wie SEO & Content Marketing zusammenspielen

14:50 Uhr **Abschluss & Q&A**

15:00 Uhr *Ende des Seminars*