



Jens Jacob

Videodreh und Videoschnitt
mit dem Smartphone



Agenda 11.09.

- 10:00 Begrüßung, Vorstellung & Orga
- 10:30 Einführung Videoproduktion
- 12:00 *Pause*
- 12:30 Praxisübung Kamera
- 13:30 Zwischenfazit
- 14:00 Offene Fragen und Ausblick
- 14:30 Ende

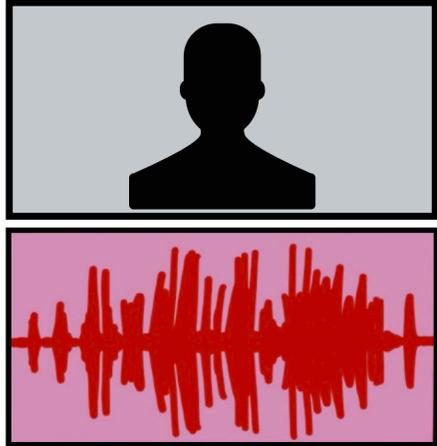
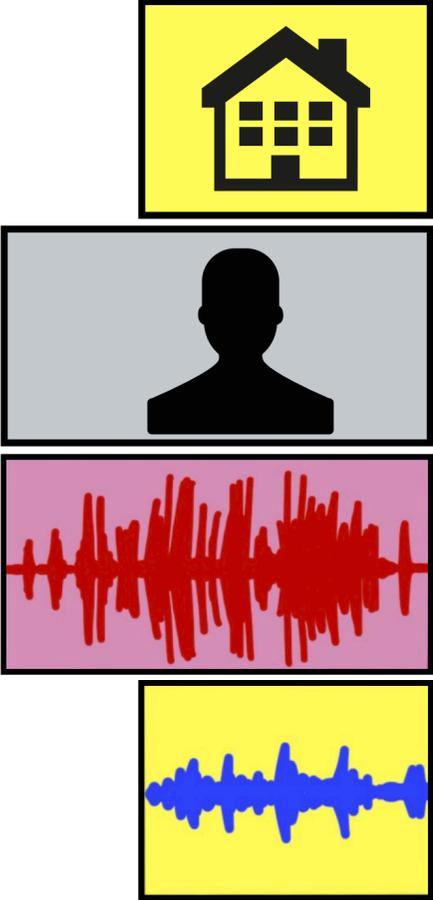
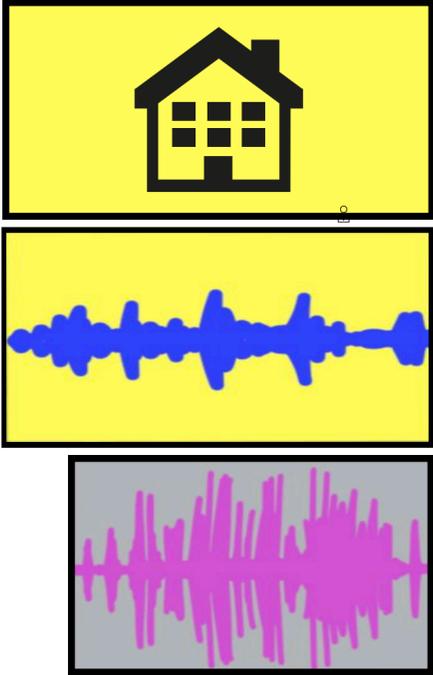


Agenda 18.09.

- 10:00 Begrüßung & Wiederholung
- 10:30 Einführung Videoschnitt im Smartphone
- 11:30 Praxisübung, Teil 1
- 12:00 *Pause*
- 12:30 Praxisübung, Teil 2
- 13:30 Videos exportieren
- 14:00 Präsentation Ergebnisse
- 15:30 Ende



Audio & Video

O-Ton	O-Ton + Schnittmaterial (B-Roll)	Schnittmaterial + voiceover
		



Tipps für Video-Interviews

1	Vorgespräch führen mit Inhalt, Umsetzung und Einsatzzweck + Einwilligung / Vertrag einholen
2	Kleidung und Maske definieren
3	Fragen im Vorfeld aufschreiben (und auf offene Fragen achten)
4	Passendes Setting finden (Logistik, Licht und Ton beachten, Drehgenehmigung einholen)
5	Blickrichtung definieren
6	Die Antworten sollten möglichst kurz gehalten werden
7	Die Antworten sollten in ganzen Sätzen formuliert sein
8	Nach jeder Frage und jeder Antwort eine Pause zum Schneiden lassen
9	Mehrere Durchgänge einplanen, um Passagen ggf. zu optimieren
10	Audio- und Videoaufnahmen technisch prüfen



Checkliste Videoproduktion



#1 Videoaussage + Motiv



#2 Setting + Hintergrund



#3 Kameraeinstellungen



#4 Bildformat



#5 Kameraposition



#6 Kameraperspektive



#7 Bildkomposition + Einstellungsgröße



#8 Kamerabewegung



#9 Licht



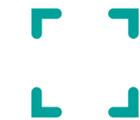
#10 Belichtung



#11 Weißabgleich



#12 Ton



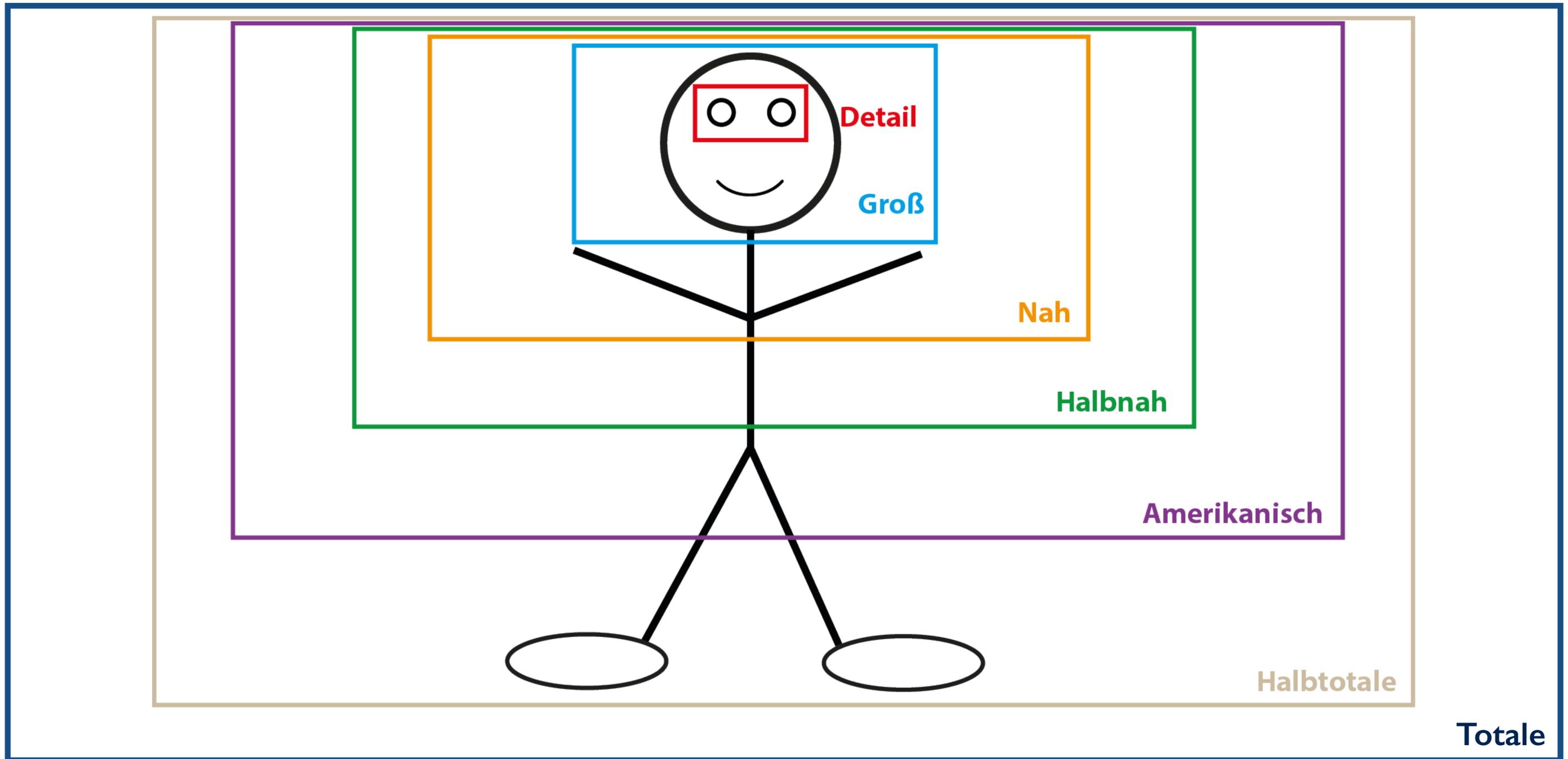
#13 Fokus



#14 Aufnahme starten



Einstellungsgrößen





5-Shot-Technik

1	WAS?	Groß / Detail	Was passiert?
2	WER?	Nah	Wer ist die Hauptperson?
3	WO?	Totale	Wo spielt die Szene?
4	WIE?	Halbnah / Halbtotale (z. B. Mit over shoulder)	Wie ist die Verbindung zwischen Hauptperson und der Umgebung?
5	WOW!	,Beauty-Shot'	

Quelle: Sabine Streich: Als VJ selber drehen, in: Axel Buchholz und Katja Schupp (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. 10. Aufl., Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2020.



Allgemeine Tipps Smartphone-Bedienung



Flugmodus einschalten



Genügend freier Speicherplatz



Geladener Akku



Alle anderen Apps ausschalten



Kameralinse säubern



Maximale Display-Helligkeit



Übergänge für Schnitte mitdenken



Nicht während der Aufnahme zoomen



Literatur

- Albersmeier, Franz-Jones (Hrsg.): Texte zur Theorie des Films. 8. Aufl. Ditzingen 2018
- Beller, Hans (Hrsg.): Handbuch der Filmmontage. Praxis und Prinzipien des Filmschnitts. Konstanz 2009
- Booker, Christopher: The Seven Basic Plots. Why we tell stories. London 2004
- Buchholz, Axel und Katja Schupp (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. 10. Aufl., Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2020
- Field, Syd, Andreas Meyer, Gunther Witte, Gebhard Henke u.a: Drehbuchsreiben für Fernsehen und Film. 2. Aufl. München 2003
- Fuchs, Werner T.: Warum das Gehirn Geschichten liebt. Mit Storytelling Menschen gewinnen und überzeugen. 3. Aufl. Freiburg 2015
- Heiser, Albert: Das Drehbuch zum Drehbuch. Storytelling, Konzeption und Produktion für Werbefilme, Trailer, Imagefilme und Viral-Videos. 3. Aufl. Wiesbaden 2004, 2009, 2020
- Heussen, Gregor Alexander: Fakten. Bilder. Töne. Story. Dokumentarische Filmdramaturgie: TV. Video. Netz. Kino. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2023
- Kamp, Werner: AV-Mediengestaltung. Grundwissen. 7. Aufl. Haan-Gruiten 2019
- Kauz, Magdalena und Barbara Weibel: Assoziative Filmsprache. Unsagbares in Bild und Ton erzählen. Köln 2021
- Lanzenberger, Wolfgang und Michael Müller: Unternehmensfilme drehen. Business Movies im digitalen Zeitalter. 2. Aufl. München 2012
- McDonald, Brian: Invisible Ink. A practical guide to building stories that resonate. Omaha, Nebraska 2003-2005, 2017
- Münch, Michael: Einsteigerkurs DSLR-Video. Mit der richtigen Ausrüstung, Technik und Vorbereitung zum perfekten Dreh und Schnitt. 1. Aufl. Heidelberg 2014
- Pyczak, Thomas: Tell me! Wie Sie mit Storytelling überzeugen. 3. akt. und erw. Aufl. Bonn 2020
- Raschke, Heiko: Szenische Auflösung. Inszenieren für die Kamera. 2. Aufl. Köln 2018
- Rogge, Axel: Die Videoschnitt-Schule. Für spannende und überzeugende Filme. 4. Aufl. Bonn 2013
- Rupp, Miriam: Storytelling für Unternehmen. Mit Geschichten zum Erfolg in Content Marketing, PR, Social Media, Employer Branding und Leadership. Frechen 2016
- Snyder, Blake: Rette die Katze! Das ultimative Buch übers Drehbuchsreiben. 5. Aufl. Berlin 2015/2023



Impressum:

JensJacob Film

Winterkamp 6

44267 Dortmund

Mobil: +49 176 2429 3811

E-Mail: info@jens-jacob.de

www.jens-jacob-film.de