



PROFIL

Alter: 35 +- 5 Jahre
Geschlecht: weiblich
Position: MFA
Entscheider(in): nein

ABSCHLUSS/AUSBILDUNG

Fachausbildung, Abitur, evtl.
Weiterbildungen

INDUSTRIE/ORGANISATION

Arztpraxis, MVZ

ZUGEHÖRIGKEIT ZU GRUPPEN/ VEREINEN

MFA BRIGITTE

BERUFLICHE

Interessen:

Kosten sparen, Nutzenorientierte Informationen über den täglichen Gebrauch und Vorteile der Produkte

Herausforderungen:

Zeitmanagement, Budgetlimits, passende Lösungen finden, SSB-Abrechnung

Ziele:

Everybodys Darling, möchte Patienten und Kollegen zufrieden stellen

Motivation:

Gate-Keeper-Rolle, Aufgabe zu Recherchieren

KOMMUNIKATION

Bevorzugte Kommunikationsmethode:

E-Mail, Telefon, direktes Gespräch

Soziale Netzwerke:

Facebook, Instagram, LinkedIn wird eher nicht genutzt

Informationsbeschaffung/Mediennutzung:

Suchmaschinen, Direktmarketing, Außendienst, E-Mail

FÄHIGKEITEN UND MERKMALE (PERSÖNLICH + BERUFLICH)

- Kommunikativ, Neugierig, offen
- Gut strukturiert, zielorientiert
- ...