



PROFIL

Alter: 45 - 50
Geschlecht: männlich
Position: Einkäufer
Entscheider(in): nein

ABSCHLUSS/AUSBILDUNG

Kaufmänn . Ausbildung / BWL
Bachelor

INDUSTRIE/ORGANISATION

MVZ

ZUGEHÖRIGKEIT ZU GRUPPEN/ VEREINEN

BME – GEMEINSCHAFT FÜR
EINKAUF LOGISTIK

MANFRED

BERUFLICHE

Interessen: analytisch denkend, erfolgsorientiert, strategisch, teamfähig im eigenen Team, verhandlungssicher, wenig flexibel

Herausforderungen: Erfolgsdruck, hoher Workload, Budgetrestriktionen, viele Stakeholder, hohe Qualitätsansprüche, Serviceanspruch, IT - Probleme

Ziele: Kostenkontrolle, zufriedene interne Stakeholder, Qualität, Liefertreue

Motivation: monetär, Anerkennung, Image

KOMMUNIKATION

Bevorzugte Kommunikationsmethode: telefonisch, persönlich, Produkt-events

Soziale Netzwerke: Facebook & LinkedIn, Xing

Informationsbeschaffung/Mediennutzung: Tageszeitung, Google, Branchenzeitschrift, TV, Messen, temporär KI & social Media

FÄHIGKEITEN UND MERKMALE (PERSÖNLICH + BERUFLICH)

- Familienvater mit teurem Auto
- Freizeit: biken, reisen, Männerabende (bekannt als „Manni“)
- Kommunikativ, ab und an Weiterbildungen, lustig