

# **Der Fachhandel für Medizinprodukte**

## **Bedeutung, Rolle und Tätigkeiten im Versorgungssystem**

Helmut Krebber, stellvertretender Sprecher des Fachbereiches Fach- und Großhandel  
Geschäftsführer megro GmbH & Co. KG

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Ihr Referent: Helmut Krebber

- > stellvertretender Sprecher des Fachbereichs Fach- und Großhandel beim BVMed
- > Geschäftsführer der megro GmbH & Co. KG

### **Über 35 Jahre Erfahrung in der Branche**

- > Ausbildung bei der megro GmbH & Co. KG im Jahr 1990
- > seither durchgehend im Unternehmen tätig
- > Geschäftsführer seit über 10 Jahren

### **megro GmbH & Co. KG**

- > Einer der größten Großhändler für Medizinprodukte in Deutschland, Firmensitz in Wesel
- > Flächendeckende Versorgung des Fachhandels, Kliniken, Praxen und Pflegeeinrichtungen
- > Umfassendes Produktportfolio, qualifizierte Beratung
- > Dropshipping- Anbieter
- > Starker Fokus auf Liefergeschwindigkeit, Qualität, Schulung und Nachhaltigkeit

### **Engagement im BVMed**

- > aktives Mitglied im BVMed-Fachbereich „Fach- und Großhandel“ sowie weiteren Bereichen
- > Einsatz für die Sichtbarkeit und Anerkennung des Fachhandels



# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Bedeutung: Wie werden wir heute wahrgenommen?

> Bedeutung des Fachhandels für Medizinprodukte ist in weiten Bereichen in Öffentlichkeit und Politik nicht präsent.

Im Gegensatz zu:

- > Apotheken
- > Hilfsmittelversorgern
- > Industrie

> Die Wahrnehmung entspricht nicht der Rolle und den Tätigkeiten, die der Fachhandel für Medizinprodukte im Versorgungssystem hat.

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Öffentlichkeitsarbeit / Optimierung der öffentlichen Wahrnehmung

- > iX-Forum
  - > Der „FB Fach- und Großhandel für Medizinprodukte“ beim BVMed hat im Jahr 2024 in Zusammenarbeit mit der iX-Media eine **Fachzeitschrift** initiiert, um die Bedeutung des Handels für die Versorgungsstrukturen bei gesundheitspolitischen Entscheidern in den Fokus zu rücken.
- > Versand von 2.800 Ausgaben an
  - > alle Bundes- u. Landtagsabgeordneten (Gesundheitsausschüsse, außer AfD)
  - > alle entsprechenden Ministerien auf Bundes- u. Landesebene
  - > alle Kassen auf Bundes-/Landes-/Verbandsebene
  - > zusätzlich per Newsletter an mehrere Tausend Fachhandelskunden

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Öffentlichkeitsarbeit / Optimierung der öffentlichen Wahrnehmung



Gesundheitspolitik in der Diskussion  
Institut für Gesundheitssystem-Entwicklung



1 • 2024

DER MEDIZINISCHE FACH- UND  
GROSSHANDEL IM SPANNUNGSFELD  
DER AMBULANTISIERUNG

### Inhalt

- 4 **Editorial**  
Dr. Albrecht Kloepfer  
Herausgeber
- 6 **Der Fach- und Großhandel für Medizinprodukte – das Bindeglied zwischen Hersteller und Anwender**  
Marcus H. Simon  
Sprecher des Fachbereichs Fach- und Großhandel für Medizinprodukte im BVMed | Geschäftsführer AMEFA GmbH
- 10 **Die unsichtbare Stütze des Gesundheitswesens: Rolle und Herausforderungen des medizinischen Fach- und Großhandels**  
Prof. Dr. Ralph Tunder  
Professor für Health Care Marketing EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- 16 **„Wir müssen die Expertise des medizinischen Fach- und Großhandels stärker nutzen“**  
Martina Stamm-Fibich, MdB  
Berichterstatterin der SPD-Fraktion für Medizinprodukte, Heil- und Hilfsmittel
- 19 **„Eine gute Zusammenarbeit zwischen Pflegeeinrichtung und medizinischem Fachhandel ist essenziell für die Patientenbetreuung“**  
Kristine Lütke, MdB  
Pflegeunternehmerin | Sucht- und drogenpolitische Sprecherin der FDP-Fraktion im Deutschen Bundestag
- 22 **COVID-19: Die Bedeutung des medizinischen Fachhandels im Krisenmanagement**  
Helmut Krebber  
Stellvertretender Sprecher des Fachbereichs Fach- und Großhandel für Medizinprodukte im BVMed | Geschäftsführer megro GmbH & Co. KG
- 25 **Die unsichtbaren Möglichmacher**  
Daniela Piossek, Leiterin Referat Gesundheitspolitik  
Steffi Naswalla, Senior Managerin Regionales Krankenkassenmanagement  
Mareike Büder, Market Manager  
HARTMANN AG
- 29 **„Die Ambulantisierung ist Chance und Herausforderung für den medizinischen Fachhandel zugleich“**  
Markus Schegg  
Vorsitzender der Geschäftsführung BG Unfallklinik Murnau
- 33 **Der medizinische Fachhandel ermöglicht ein Rundum-Sorglos Paket**  
Tobias Wiechmann  
Kaufmännischer und operativer Leiter Ambulantes Herzzentrum Kassel
- 36 **Die Schlüsselrolle des medizinischen Fachhandels in der ambulanten Patientenversorgung**  
Dr. med. Christina Demers  
Fachärztin für Frauenheilkunde und Geburtshilfe Frauenarztpraxis Dornbusch
- 38 **Ein Helfer für alle Gelegenheiten**  
Jessica Pfeiffer, Geschäftsführerin der MVZ der Evang. Jung-Stilling-Klinik Siegen | Vorstand des Bundesverbandes MVZ e.V.  
Dr. med. Peter Velling, Angestellter MVZ-Arzt | Vorsitzender des Bundesverbandes MVZ e.V.

### Der Fach- und Großhandel für Medizinprodukte – das Bindeglied zwischen Hersteller und Anwender



Marcus H. Simon  
Sprecher des Fachbereichs Fach- und Großhandel für Medizinprodukte im BVMed | Geschäftsführer AMEFA GmbH

„Angesichts der zunehmenden Ambulantisierung muss die Zusammenarbeit mit dem Fach- und Großhandel intensiviert werden.“

Ursprünglich aus lokalen Sanitätshäusern hervorgegangen, hat sich der Fachhandel für Medizinprodukte als entscheidender Vermittler etabliert, der den Bedarf an medizinischem Sachbedarf bis hin zu Arztpraxen und Krankenhäusern – die sogenannte „letzte Meile“ – abdeckt.

Diese Arbeitsteilung wird von kleinen und mittelgroßen Herstellern weiterhin gepflegt, während größere Unternehmen häufig eine duale Strategie verfolgen. Sie bedienen den Krankenhausmarkt oft direkt, was durch die vorgeschalteten Einkaufsgemeinschaften ermöglicht wird, und verlassen sich im ambulanten Markt auf die Dienstleistungen des medizinischen Fachhandels. Einige Fachhändler haben sich vom traditionellen Sanitätshausbetrieb entfernt, während andere diese beiden Geschäftsbereiche parallel betreiben. Neben dem Vertrieb von Produkten und der dazugehörigen Logistik erweitern die Händler ohne Sanitätshausbetrieb ihr Angebot um umfassende Beratungs-, Service- und AfterSales-Dienstleistungen für Arztpraxen, MVZ und Krankenhäuser.

Um günstigere Konditionen im Markt anbieten zu können, haben sich medizinische Fachhändler zu Einkaufsgemeinschaften zusammengeschlossen, was zu besseren Einkaufspreisen führt. Aus diesen Gemeinschaften entstanden die ersten Großhandelsunternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur Mitgliedern, sondern auch anderen Fachhändlern zur Verfügung stellen. Diese Struktur gewährleistet, dass nur geprüfte und regelungskonforme Medizinprodukte in den Markt gelangen.

Der medizinische Fachhandel versorgt das Gesundheitswesen nicht nur mit einer breiten Palette an Medizinprodukten, sondern bietet auch maßgeschneiderte Services für seine Kunden. Der Großhandel hingegen stellt dem Fachhandel ein umfangreiches Sortiment sowie spezielle Unterstützungsleistungen bereit, die auf die speziellen Bedürfnisse des Fachhandels abgestimmt sind.

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Öffentlichkeitsarbeit / Optimierung der öffentlichen Wahrnehmung

> Jahresbericht 2024/2025:

erstmalige Erwähnung des Fachhandels im Vorwort:

„Wir haben in Deutschland eine starke Medizintechnik. Wir haben Tausende mittelständische Unternehmen und Familienbetriebe, die hier forschen und produzieren – darunter viele Hidden Champions der MedTech-Branche weltweit. Wir haben Produktionsstätten und Zulieferer, Leistungserbringer und **Fachhändler....**“

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Öffentlichkeitsarbeit / Optimierung der öffentlichen Wahrnehmung

> Koalitionsvertrag 2025

„Wir stärken die industrielle Gesundheitswirtschaft, insbesondere die pharmazeutische Industrie und Medizintechnik, als **Leitwirtschaft**.“ (Zeile 3431/2).

„Für die Zukunft der Gesundheitsversorgung nutzen wir die Chancen der Digitalisierung.“  
(Zeile 3520)

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Rolle: Unsere Leistungen

- > Versorgung von Krankenhäusern, Arztpraxen und Pflegeeinrichtungen mit
  - > Investitionsgütern
  - > Verbrauchsmaterialien / Medizinprodukte
  - > Dienstleistungengemäß den gesetzlichen Anforderungen
  
- > Beratung und Betreuung der Akteure durch qualifizierte Medizinprodukteberater

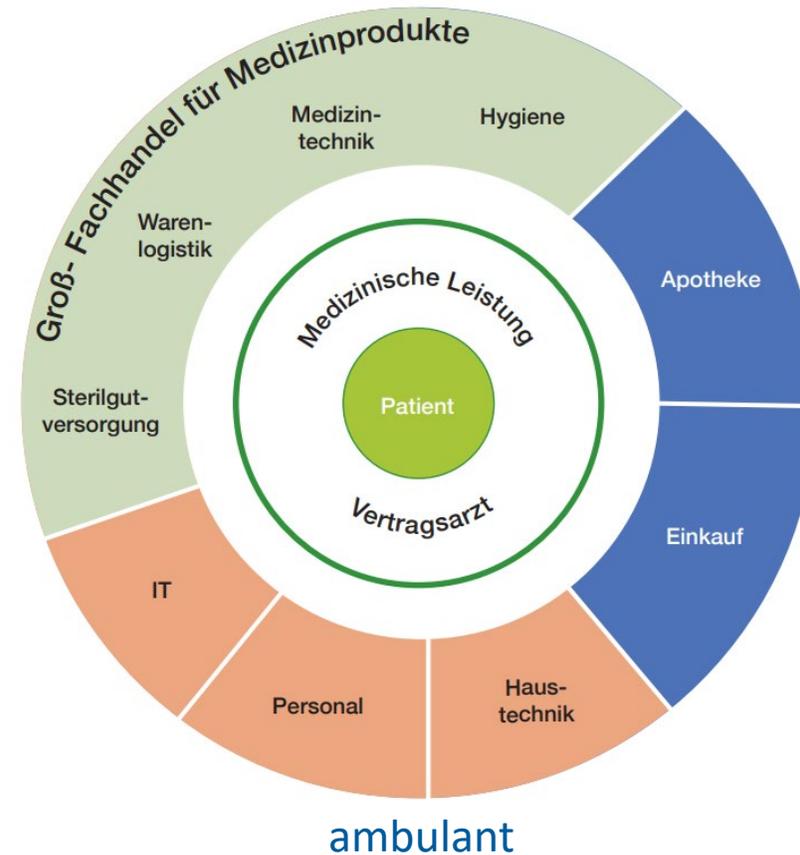
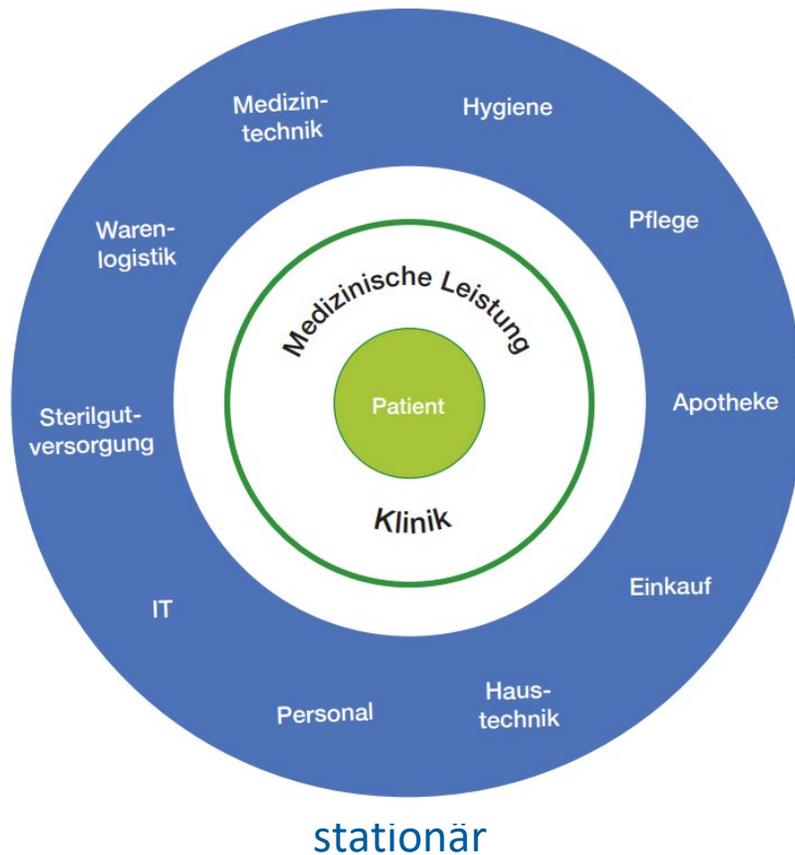
# Der Fachhandel für Medizinprodukte

## Tätigkeiten: Unser Leistungsspektrum

- > breites Lieferprogramm an herstellerneutralen
  - > Investitionsgütern
  - > Verbrauchsmaterialien / Medizinprodukte
- > Mikrologistik – das richtige Produkt – zur richtigen Zeit – am richtigen Ort
- > flächendeckende Versorgung im stationären und ambulanten Bereich
- > Schulungen und Einweisung von Medizinprodukten durch qualifizierte Medizinprodukteberater
- > Hygieneschulungen und Erstellung individueller Hygienepläne
- > Technischer Service und Reparatur

# Der Fachhandel für Medizinprodukte

Bedeutung des Fachhandels wird in der Zukunft zunehmen!



## Kontaktdaten

Helmut Krebber, stellvertretender Sprecher des Fachbereiches Fach- und Großhandel  
Geschäftsführer der megro GmbH & Co. KG  
[krebber@megro.de](mailto:krebber@megro.de)  
+49 (0)281-9899-20