



Webinarreihe  
11. bis 15. November 2024

## Krisenkommunikation

### Krisen-Resilienz stärken

Starke Basis für eine professionelle Kommunikation!

### Krisenkommunikation kontrollieren

Bei Ereignissen und Krisen sicher und entscheidungsstark agieren!

### Unternehmen im Netz schützen

Richtig auf Gefahren und Skandale aus dem Netz reagieren!

### Storytelling gegen Krisen

Sprachliche Kompetenzen verbessern, Stil-Werkzeuge schärfen!

### Krisenkommunikation international

Krisenzeiten über Grenzen hinweg erfolgreich bewältigen!

# Krisenkommunikation

11. bis 15. November 2024 | Webinarreihe

## Thema

Eine Krisensituation ist eine ernsthafte Bewährungsprobe für die Unternehmenskommunikation. In dieser Situation ist ein schnelles und wirksames Handeln existenziell, um Schaden abzuwenden. Die Auswirkungen sind ebenso vielfältig wie die Krise selbst. Die Webinarreihe widmet sich daher unterschiedlichen Krisenaspekten:

### Webinar 1 | Stärken Sie Ihre Krisen-Resilienz

Die nächste Krise kommt bestimmt. Bereiten Sie sich und Ihr Unternehmen gut vor. Stärken Sie seine Abwehrkraft. Kennen Sie Ihre Issues, die krisenhaften Themen? Solch ein Issue, das kann zum Beispiel ein Produktrückruf sein oder die nächste Pandemie. Interagieren Sie bei solchen Ereignissen mit Ihren Stakeholdern tatsächlich so, dass das Vertrauen erhalten bleibt? Und sind Sie mit dem richtigen Mindset unterwegs? Kurz: Haben Sie überhaupt einen Plan? Dieses Modul ist die starke Basis für eine professionelle Kommunikation über alle Phasen einer Krise.

### Webinar 2 | Kontrollieren Sie die Kommunikation auch während der Krise

Agieren Sie bei Ereignissen und Krisen sicher und entscheidungsstark. Nutzen Sie kritische Momente als Chance, etwa Rückrufe von Medizintechnik-Produkten. Wie und was kommunizieren Sie nach innen und aussen? Was müssen Sie im Umgang mit Journalisten beachten? In diesem Modul lernen Sie, die Krise kommunikativ zu steuern, ab der ersten Minute.

### Webinar 3 | Schützen Sie Ihr Unternehmen im Netz

Digitale und soziale Medien lösen Krisen sehr oft aus oder beschleunigen sie. Haben Sie die passenden Strategien gegen Shitstorms, Fake News, Trolle und Cyberangriffe? Und wie steht es um Ihren Ruf? Schützen Sie Ihr Unternehmen vor negativen Bewertungen und schädlichen Kampagnen im Internet! Dieses Modul zeigt Ihnen: So reagieren Sie richtig auf Gefahren und Skandale aus dem Netz – und stärken zugleich Ihre Reputation.

### Webinar 4 | Nutzen Sie Storytelling als starkes Werkzeug gegen Krisen

Seit Corona wissen wir: Wer überzeugen will, braucht faktenbasierte, transparente Nachrichten. Er oder sie muss verantwortungsbewusst und empathisch handeln. Was hilft dabei? Storytelling. Wie bilde ich auf Basis einer verständlichen Sprache Hauptbotschaften mit hohem Nutzen für die Leser? In diesem Kurs verbessern Sie Ihre sprachlichen Kompetenzen für die Krise, Sie schärfen Ihre Stil-Werkzeuge.

### Webinar 5 | Überzeugen Sie auch international in der Krisenkommunikation

Unternehmen mit globaler Ausstrahlung stehen in Krisen besonders im Fokus. Kulturelle Unterschiede innerhalb der Organisation bergen das Risiko von Missverständnissen. Was müssen Sie in Krisenzeiten über Grenzen hinweg besonders beachten? Wie arbeiten Sie gewinnbringend mit Partnern, etwa mit Wissenschaftlern und investigativen Journalisten? Wir zeigen Ihnen, wie Sie selbst internationale Krisen erfolgreich bewältigen.

## Ziele

Sie handeln im Ernstfall sicher und smart, ab der ersten Minute. Ihre krisenhaften Themen kennen Sie und sind darauf vorbereitet. Auch in stürmischen Zeiten navigieren Sie gekonnt und wirksam, off- und online. So schützen Sie Ihren guten Ruf. Auch über Grenzen hinweg.

## Methodik

Das Erlernte können Sie sofort in die Praxis umsetzen. Dafür analysieren wir anwendungsbezogen und interaktiv *Fälle aus der Praxis*. In *Gruppenarbeiten* tauschen wir uns über die Learnings aus. Sie erhalten zusätzlich wertvolle *Checklisten* und *Whitepapers*.

## Zielgruppe

Die Webinarreihe richtet sich an alle Interessierten aus der Medizintechnik sowie anderen Bereichen, die ihr Wissen festigen und erweitern wollen. Angesprochen sind insbesondere Mitarbeitende in Stabsstellen sowie aus dem Risikomanagement, Produktmanagement, Marketing und der Unternehmenskommunikation.

## Referentin

### > Jeannette Nagy

Beraterin für Krisenkommunikation und Inhaberin  
Clifftide GmbH | Zug (Schweiz)

## Moderation

### > Carol Petri

Mitglieder- und Prozessmanagement  
Bundesverband Medizintechnologie e.V. (BVMed) | Berlin

## Webinarbetreuung

### > Heike Bullendorf

Leiterin BVMed-Akademie  
Bundesverband Medizintechnologie e.V. (BVMed) | Berlin

## Tipp!

Profitieren Sie von einem Preisvorteil bei Buchung der gesamten Webinarreihe. Jedes Webinar ist auch einzeln buchbar.

Termine, Konditionen und Anmeldung siehe Folgeseite.

# Krisenkommunikation

11. bis 15. November 2024 | Webinarreihe

## Termine

11.11.2024   13:00 – 15:00 Uhr	Webinar 1   Stärken Sie Ihre Krisen-Resilienz
12.11.2024   10:00 – 12:00 Uhr	Webinar 2   Kontrollieren Sie die Kommunikation auch während der Krise
13.11.2024   10:00 – 12:00 Uhr	Webinar 3   Schützen Sie Ihr Unternehmen im Netz
14.11.2024   10:00 – 12:00 Uhr	Webinar 4   Nutzen Sie Storytelling als starkes Werkzeug gegen Krisen
15.11.2024   10:00 – 12:00 Uhr	Webinar 5   Überzeugen Sie auch international in der Krisenkommunikation

## Anmeldung

» **Anmeldelink** «

Anmeldung für die gesamte Webinarreihe bis 08.11.2024 möglich.  
Anmeldung für die Einzelwebinare bis jeweils einen Tag vor Webinarbeginn möglich.

Die Teilnahme ist nur nach **vorheriger Anmeldung** möglich, für die die Teilnehmer:innen eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Zugangsdaten werden den Teilnehmer:innen spätestens 2 Tage vor Durchführung des jeweiligen Webinars per E-Mail übermittelt.

Eine kostenfreie **Stornierung** ist bis spätestens 5 Werktage vor Beginn der Reihe bzw. dem Einzelwebinar möglich (je nach Buchung). Danach wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig. Eine Teilerstattung bei Beendigung der komplett gebuchten Reihe vor dem letzten Webinar ist ausgeschlossen.

Die BVMed-Akademie behält sich den **Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf** vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## Teilnahmegebühren

<u>Einzelwebinar</u>	<u>Gesamte Webinarreihe</u>	
BVMed-Mitglied <b>295,00 Euro</b>   zzgl. 19% MwSt. 351,05 Euro   inkl. 19% MwSt.	BVMed-Mitglied <b>1.255,00 Euro</b>   zzgl. 19% MwSt. 1.493,45 Euro   inkl. 19% MwSt.	<i>Preisvorteil:</i> <b>statt: 1.475,00 €</b> <i>statt: 1.755,25 €</i>
Nicht-Mitglied <b>315,00 Euro</b>   zzgl. 19% MwSt. 374,85 Euro   inkl. 19% MwSt.	Nicht-Mitglied <b>1.340,00 Euro</b>   zzgl. 19% MwSt. 1.594,60 Euro   inkl. 19% MwSt.	<i>Preisvorteil:</i> <b>statt: 1.575,00 €</b> <i>statt: 1.874,25 €</i>

Die Teilnahmegebühren gelten pro Person, nicht pro Unternehmen. Inbegriffen sind die Webinarunterlagen.  
Die Teilnahmegebühren werden nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.  
Die Rechnungslegung erfolgt nach Durchführung des Einzelwebinars bzw. nach Durchführung des ersten Webinars bei Buchung der Webinarreihe.

## Bescheinigung | Zertifikat

Die Teilnehmer:innen erhalten (je nach Buchung) ein **Teilnahmezertifikat** für die komplette Webinarreihe bzw. für die Absolvierung des Einzelwebinars.

## Veranstalter

<b>BVMed-Akademie</b> c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) Georgenstraße 25 10117 Berlin www.bvmed-akademie.de	<b>Webinarbetreuung</b> Heike Bullendorf Leiterin BVMed-Akademie Tel.   +49 30 246 255 -25 E-Mail   bullendorf@bvmed-akademie.de
--	--