

Linkliste Masterclass B2B -Social Media Kanäle

Folie 3/ Nutzungsverhalten/Plattformen B2B:

<https://omr.com/de/reviews/contenthub/social-media-plattformen-potenziale-nutzungsverhalten>

Bayer Case Study: <https://www.cmdsonline.com/blog/the-looking-glass/bayer-lessons/#:~:text=4%20Tips%20to%20Take%20Away%20from%20Bayer%E2%80%99s%20Social,that%20engage%20with%20others.%20...%204%20Strategize.%20>

Folie 6/ Social Media Trends 2025: <https://t3n.de/news/social-media-marketing-2025-wichtige-fragen-1654690/>

Folie 8/ Konsumentenverhalten: https://sproutsocial.com/insights/data/index-2023/?viewer=true?email=click&utm_medium=Email&utm_content=GuideTrigger&mkt_tok=NTAxLVBUVy05MzgAAAGWJDDv62fY2ZuTDLA4yfPAnx99k-pgmSUoZZBwIREzYrV-27snUDaZMXakLpIlxrPPIf5KRcPtQm9jiUPE4oCF2qo-QlhKjawnsii92pa8nsHt

Folie 12/ Social Media Strategie / Vorlage + Leitfaden:

<https://blog.hubspot.de/marketing/social-media-strategie>