

Homecare-Unternehmen im Aufbruch

Zwischen strukturellen Veränderungen und wirtschaftlichen Herausforderungen
Rollen, Organisation und Vertrieb neu denken



Daily Homecare:

Stärken stärken, Schwächen schwächen

Agenda

Vorstellung

Zielsetzung

Kreativität stärken?

Kräfte bündeln?

Digitalisierung nutzen?

Effizienz steigern?

Fragen & Diskussion



Vorstellung

- Verband Versorgungsqualität Homecare e.V. (VVHC)
- Feierte letztes Jahr sein 10-jähriges Jubiläum
- Mehr als 120 Mitgliedsunternehmen

- 4 Mitarbeiter
- 8 Therapiefelder und Fachbereiche
- 3 Arbeitsgruppen (Digitalisierung, Politik, ambulanter Gesundheitsmarkt)
- Laufende Vertragsverhandlungen
- www.vvhc.info



Ausgangslange von Homecare



Der Gesetzgeber ist an der Ambulantisierung des Gesundheitswesens interessiert.

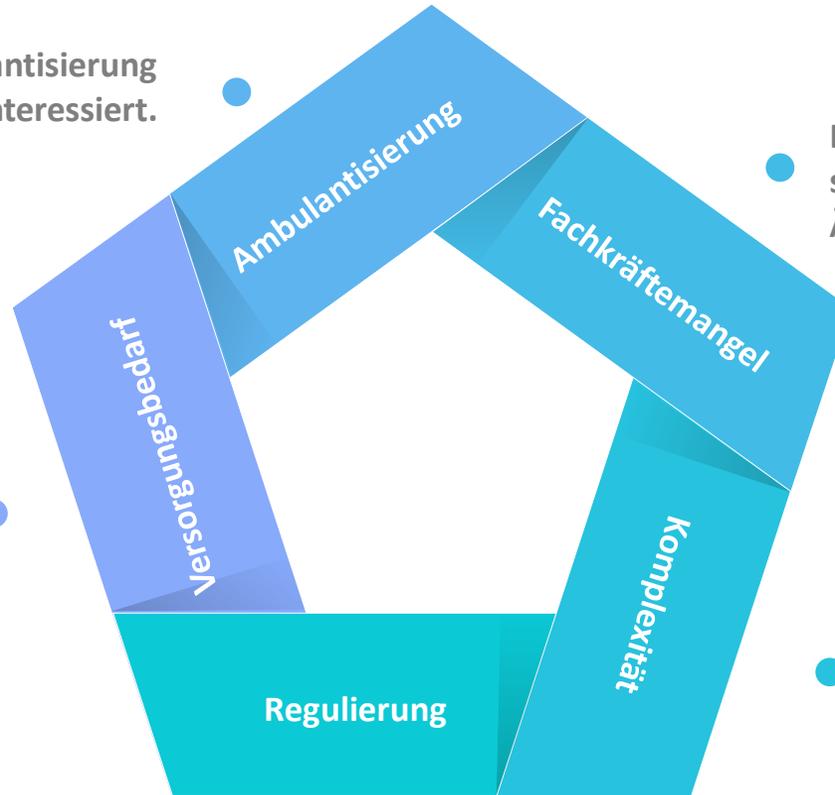
Hoher Bedarf an examinierten und studierten Fachkräften, Pflegefachkraft, Ärzte etc..

Stetig steigender Versorgungsbedarf, mit immer älter werdenden Menschen.

Zunehmende Komplexität der Versorgung.



Stetig steigende Regulierungen und ineffiziente Versorgungsstrukturen.



Über welche Ufer müssen wir springen?

Heute

Die Herausforderungen sind nicht neu, die Politik kennt Homecare nicht, unsere Leistungen werden nicht ausreichend beschrieben und vergütet, es existieren Graubereiche und die Sichtbarkeit von Homecare kann verbessert werden.



Zukunft

Neue Narrative und konkrete Maßnahmen sollen Homecare in den festgelegten Zielgruppen aufwerten und für noch mehr Relevanz sorgen, wir wollen Homecare ins Gesetz und andere Leistungsbereiche bringen, damit wir eine höhere Vergütung und Anerkennung erfahren.



Keine, wir glauben an die Zukunft von Homecare...



Zielsetzungen

**Preissteigerungen und
Auskömmlichkeit der
Verträge verhandeln**

**Sicherung von Status Quo
und Versorgungsqualität**

**Effiziente
Versorgungsprozesse**

**Schlanke Administration
und Verwaltung in
Verträgen**

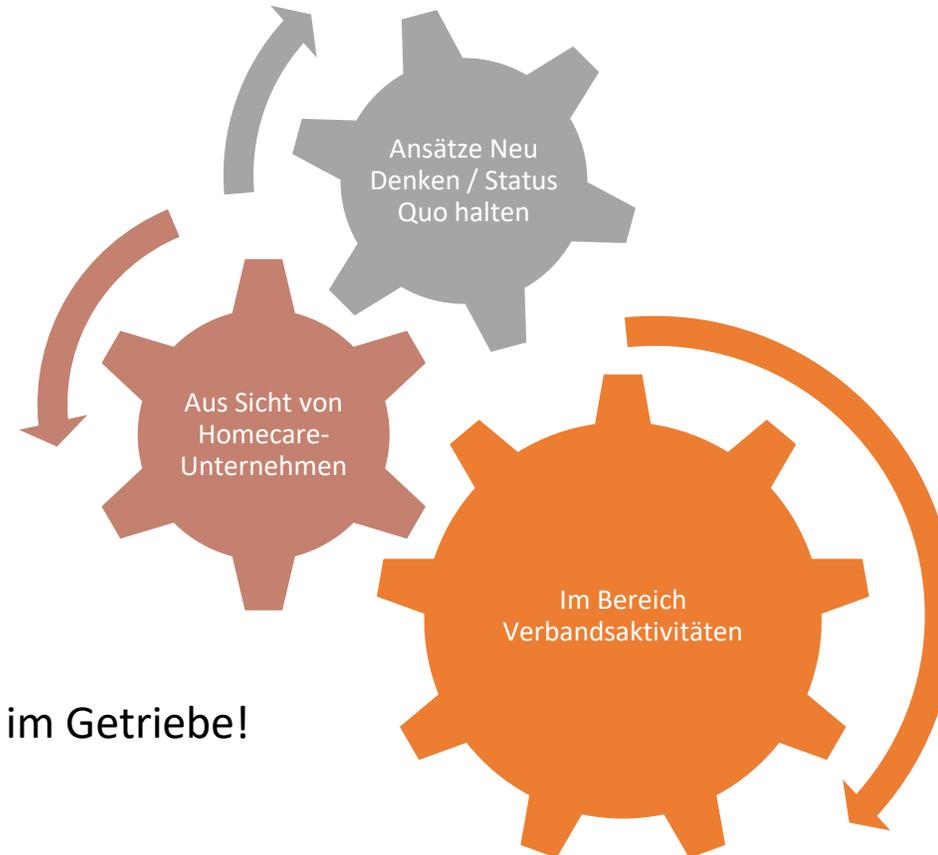
**Relevanz und
Anerkennung von
Homecare**





Kreativität stärken?

Ja, Kreativität stärken!



Wir brauchen keinen Sand im Getriebe!



Ja, Kreativität stärken!

Verbands-Kreativität:

- Flexibilisierung der gesetzlichen Grundlage diskutieren
- Neue Vertragsgrundlagen schaffen
- Neue Vergütungs- und Erstattungsformen diskutieren
- Teilnahme an Innofondsprojekten
- Bürokratieabbau vorantreiben
- Die „Relevanz von Homecare“ nach außen tragen
- Anerkennung schaffen und Interaktion fördern
- Politische Positionierung und Leitbilder diskutieren
- Unterstützung in den regionalen Aktivitäten

Mitglieder-Kreativität:

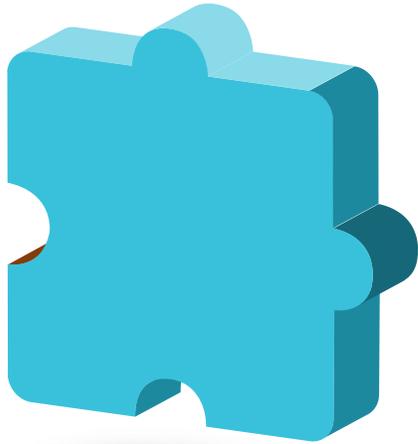
- Erschaffen neue Netzwerke (Spinnennetz rund um den Kirchturm)
- Sind das Sprachrohr zum Kunden und Ansprechpartner Ihrer Region
- Machen sich Gedanken über Geschäftsmodelle und setzen diese flexibel um
- Leisten den größten Beitrag bei der „Relevanz von Homecare“
- Unterstützen den Verband bei der Etablierung neuer Projekte
- Handeln schnell
- Helfen bei der Umsetzung neuer Vergütungs-, Vertrags- und Erstattungsformen
- Führen PR und Marketingaktivitäten durch



Ausblick auf unsere Grundbausteine!

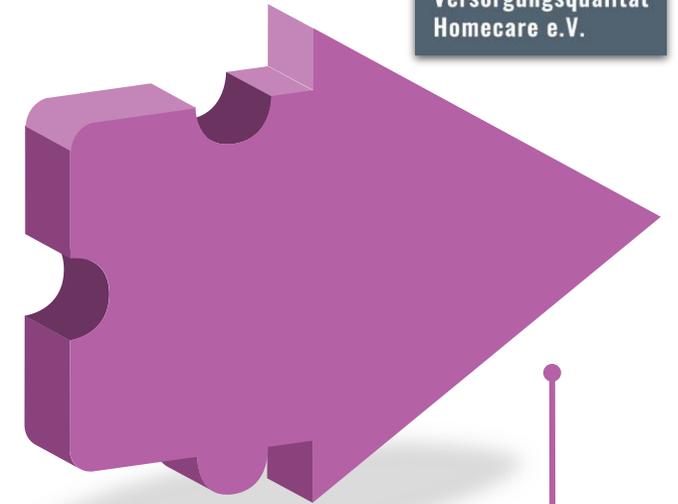
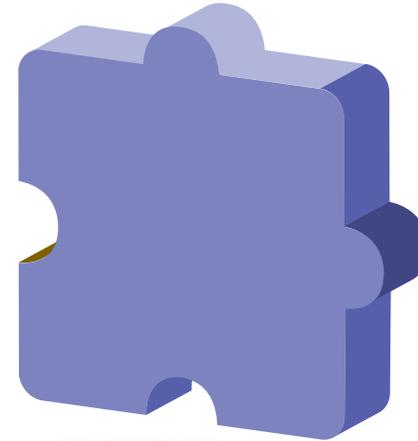
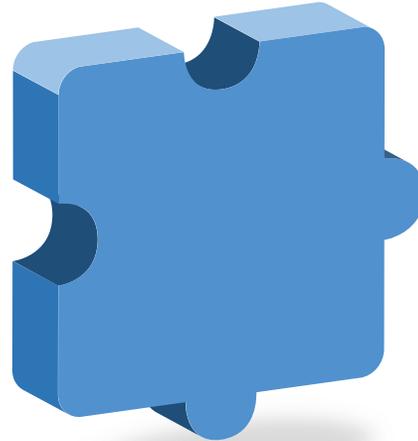
Wissenschaft

Wir werden überzeugen mit wissenschaftlichen Fakten.



Strategie

Wir wollen eine gemeinsame, grundlagenorientierte, datenbasierte und emotional ansprechende Strategie



Grundlagen

Wir werden uns eigene und gesetzliche Definitionen geben, die uns helfen, ein eigenes Verständnis zu entwickeln und Graubereiche aufzulösen.

Kommunikation

Wir wollen das Homecare die Menschen und Akteure im Gesundheitswesen durch ihre Relevanz und Fachkraft überzeugt.



Ambulantes und Homecare Therapiemanagement (ATM/HTM)

Die Vergangenheit und die Zukunft verbinden:

Einheit in Vielfalt (Mission)

- Unser Zusammenhalt beruht auf dem **gemeinsamen Ziel**, Homecare und damit das verbundene ambulante Therapiemanagement als eine wichtige Ressource für die Gesellschaft
- **gesetzlich zu etablieren und**
- **die Sichtbarkeit** dieses Angebots **zu erhöhen**
- sowie seine **Relevanz** für alle Beteiligten **herauszustellen**.

Die Zukunft der Patientenversorgung (Vision)

- Im Bewusstsein der stetigen Weiterentwicklung des Gesundheitswesens und der wachsenden Bedeutung **ambulanter vor stationären** Versorgungen, verpflichten wir uns, die **Qualität und Zugänglichkeit** der Versorgung kontinuierlich zu **verbessern** und die Bedürfnisse unserer Patienten und Partner aktiv in den **Mittelpunkt unserer Bemühungen** zu stellen.

Homecare als Grundpfeiler (Werte)

- Die **Wurzeln von Homecare** bilden den festen **Grundpfeiler**, auf dem unser Verein und unsere Branche steht. Wir ehren diese Leistungen der Vergangenheit und betrachten sie als den Ausgangspunkt für unseren Weg in die **gemeinsame Zukunft**. Wir sind entschlossen, gemeinsam mit allen relevanten Akteuren im Gesundheitswesen einen positiven Beitrag zu leisten und die Zukunft des ambulanten Therapiemanagements (ATM) entscheidend mitzugestalten.



Ambulantes und Homecare Therapiemanagement (ATM/HTM)

Unsere Ansätze:



Ausgangslage: Ausfall physiologischer Grundfunktion des Körpers

Für Patient:innen mit anspruchsvollen Versorgungsbedürfnissen - über das Homecare-Therapiemanagement hinaus

Homecare-Therapiemanagement

Gewährleistet eine **effiziente und schnelle Übernahme** von Patient:innen mit **komplexen und erklärungsbedürftigen Therapien** aus der stationären in die ambulante Versorgung.

Sichert ohne Unterbrechungen durch Einbindung von Fachexperten die Fortsetzung der Therapien und gewährleistet die kontinuierliche Liefer- und Versorgungssicherheit:

- **Fachpflegerische Therapieassistenz**
- **Supply-Management**

Umfassende **spezialisierte und examinierte Beratung sowie Begleitung** der Patient:innen sind die zentralen Anliegen des Homecare-Therapiemanagements

Ambulantes-Therapiemanagement

Sorgt für einen nahtlosen Versorgungsablauf und **koordiniert das Zusammenspiel aller beteiligten Akteure** von der Klinik über Ärzte und Apotheken bis hin zu Pflegediensten und Krankenkassen

Reagiert flexibel auf sich ändernde Bedarfe, vermeidet unnötige Mehrkosten oder Wiedereinweisungen durch effektives Casemanagement.

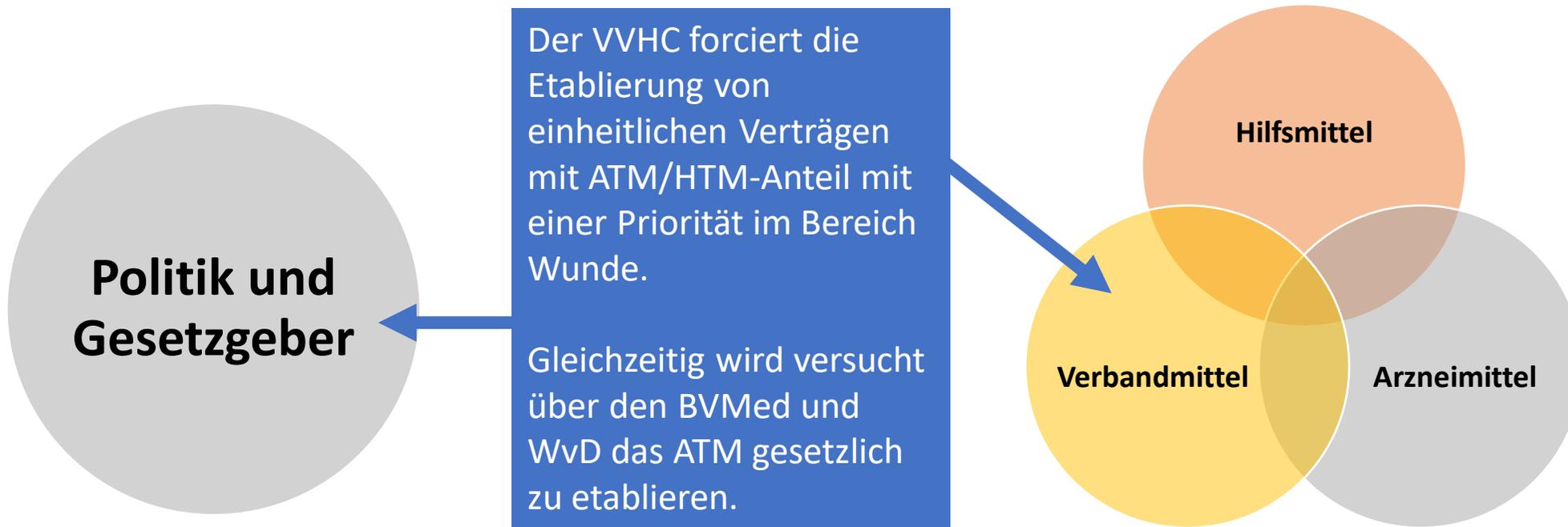
Durch die strukturelle Ausrichtung leistet das ambulante Therapiemanagement einen entscheidenden Beitrag zur Ambulantisierung der Gesundheitsversorgung

Wiederherstellung der Physiologie, Verhinderung von schwerwiegenden Nebenwirkungen Wiedereingliederung und Autonomie des Patienten

Ambulantes und Homecare Therapiemanagement (ATM/HTM)

Unser Fokus:

Im Bereich des Homecare-Therapiemanagement liegt der Fokus auf der effektiven Verwaltung *spezialisierter Dienstleistungen und komplexer Produktbehandlungen* in Kombination aus:



Ambulantes und Homecare Therapiemanagement (ATM/HTM)

Unsere Ansätze:



Ambulantes Therapiemanagement (ATM)

Homecare-Therapiemanagement
(HTM)

Reha-Therapie-
management

Orthopädisches –
Therapie-
management

Etc.

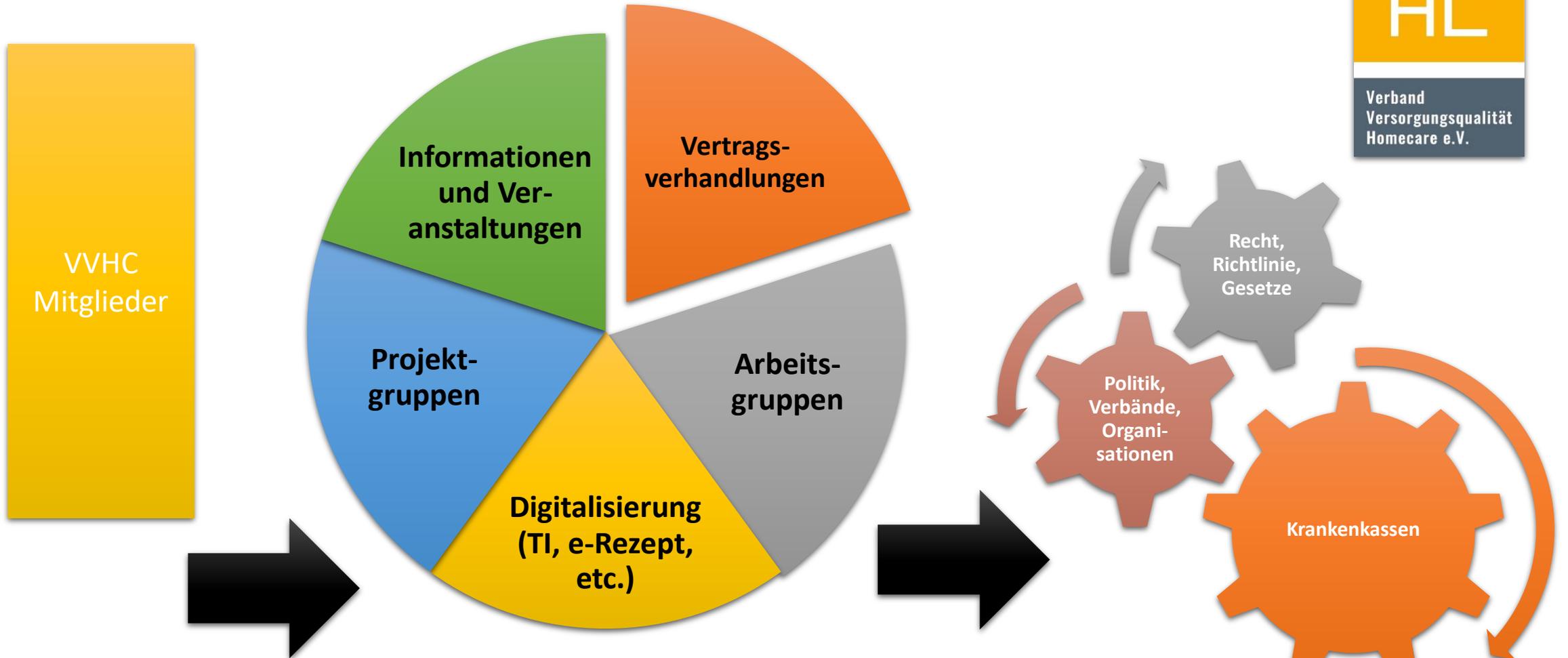
Fachpflegerische
Therapieassistenz

Medical Supply
Management



Kräfte bündeln?

Ja, Kräfte bündeln!



Ja, Kräfte bündeln!



„Ich spreche lieber mit Ihnen, als mit dem Apothekenverband, wo mir
gleich 19.000 Apotheken drohen“

Äußerungen einer Krankenkasse im Rahmen von Gesprächen

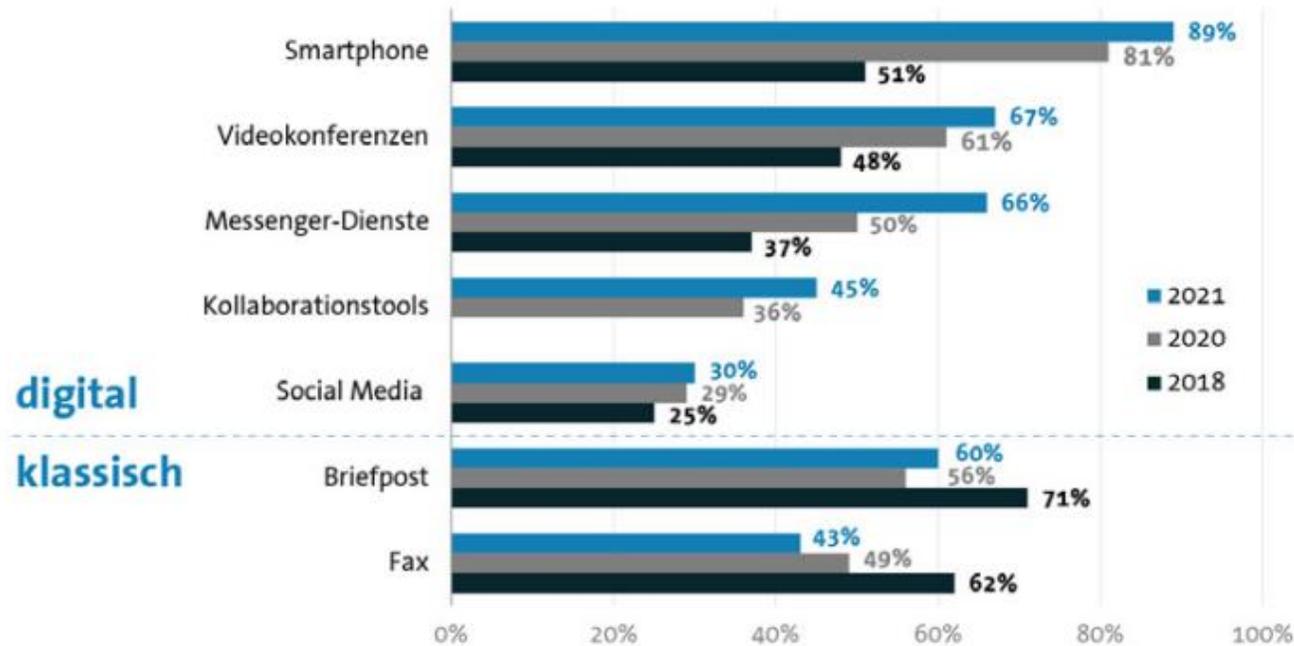


Digitalisierung nutzen?

Ja, Digitalisierung nutzen!

Digitale Kommunikation nimmt weiter Fahrt auf

Welche der folgenden Kanäle für die interne und externe Kommunikation nutzt Ihr Unternehmen häufig oder sehr häufig?



100%
E-Mail*

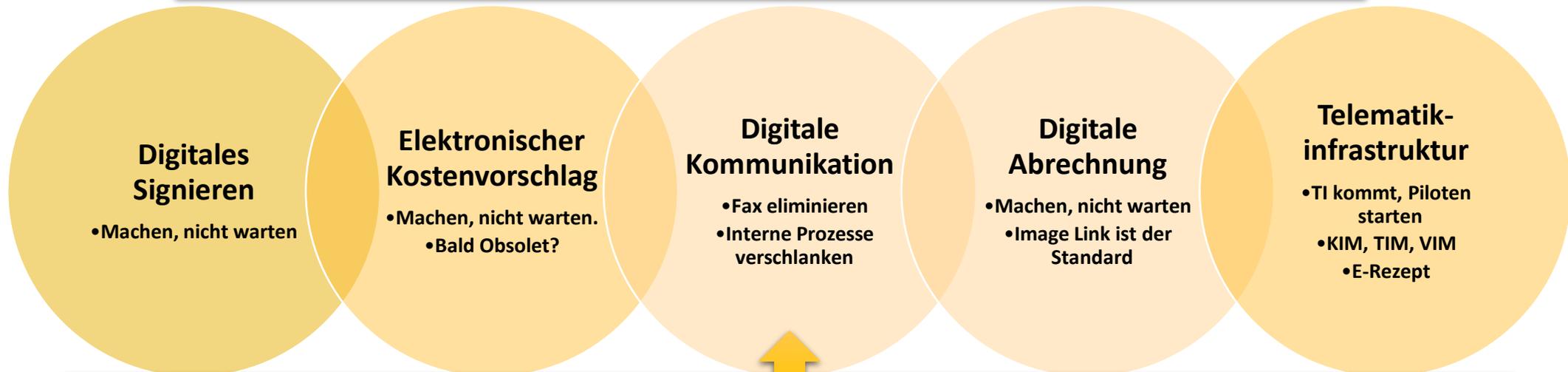


98%
Festnetz*

Basis: Unternehmen ab 20 Mitarbeiter (2021: n=502; 2020: n=1.104; 2018: n=1.106) | *Angaben für 2021 | Quelle: Bitkom Research 2021

Ja, Digitalisierung nutzen!

Als Verband versuchen wir weiterzudenken und die Digitalisierung auch im Rahmen der Mitgliederbetreuung anzuwenden



Alle Digitalisierungselemente versuchen wir als Verband in Verträge zu bringen

Ja, Digitalisierung nutzen!

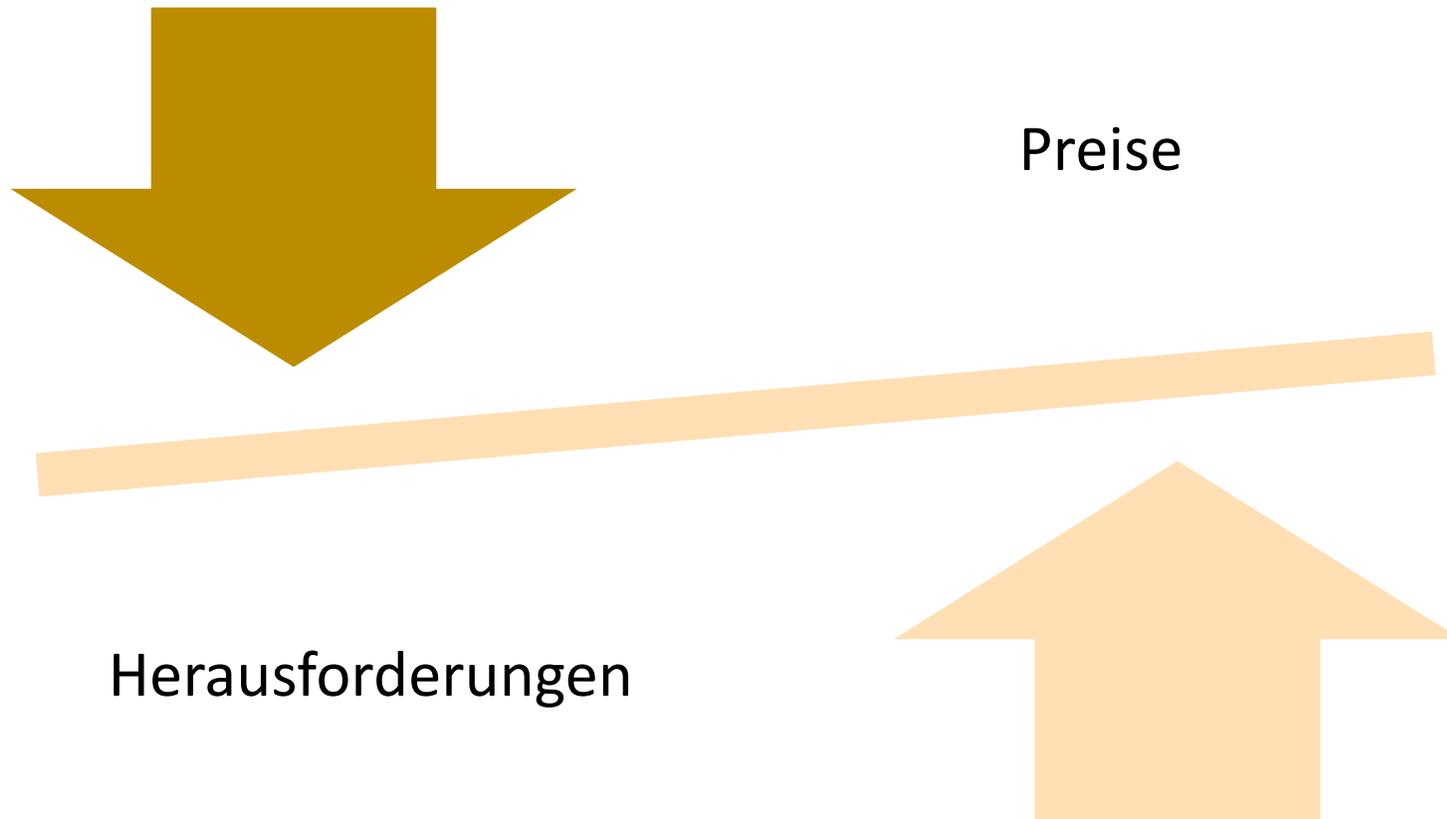
- 1. Klare Vision:** Stellen Sie sicher das Sie eine klare Vision für die Digitalisierung haben und die Vorteile und Ziele transparent kommunizieren, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einzubeziehen und zu motivieren.
- 2. Schulung und Unterstützung:** Investieren Sie in die Schulung und Unterstützung Ihrer Mitarbeiter und Teams, um sicherzustellen, dass sie die digitalen Tools und Prozesse effektiv nutzen können und sich sicher fühlen, sie in ihren täglichen Aufgaben einzusetzen.
- 3. Anpassung der Arbeitskultur:** Fördern Sie eine Kultur des Lernens und der kontinuierlichen Verbesserung, die es den Mitarbeitern ermöglicht, sich auf die Veränderungen einzustellen und sich weiterzuentwickeln.
- 4. Evaluation und Feedback:** Regelmäßige Evaluierungen und das Einholen von Feedback sind entscheidend, um die Wirksamkeit der Digitalisierung zu überprüfen und kontinuierlich zu verbessern.





Effizienz steigern?

Ja, Effizienz steigern!



Ja, Effizienz steigern!

Verbands-Effizienz:

- Verhandlung von schlanken Administrativen Verträgen (Problem: Ältere Verträge, 15 Jahre und mehr)
- Kassen reden von schlanken Prozessen, bieten aber keine Lösung. (Stichwort digitale Abrechnung etc.)
- Informationen zu neuen Tools, StartUps, neue technologische Lösungen (Infotainments)
- Einsatz von neuen Techniken auch in der Mitgliederarbeit, z.B. Kommunikationstools.
- Mitarbeit an Leitbildern, Richtlinien, Gesetzestexten
- Politische Positionierung zu Leitverträgen, PQ und anderen Bürokratie-Themen

Mitglieder-Kreativität:

- Sie steigern die Effizienz, wenn Sie über den Einsatz neuer Technologien, Tools, Digitalisierungsmechanismen nachdenken
- Sie steigern die Effizienz, wenn Sie über die Optimierung von Arbeitsabläufen nachdenken
- Sie steigern die Effizienz, wenn Sie die Mitarbeiter regelmäßig schulen und weiterbilden
- Sie steigern die Effizienz, wenn Sie im Netzwerk und im Team agieren.



Fragen und Diskussion

Vielen Dank!

Quellen:

- Bildquellen aus dem Internet:
- Seite 6, [kreativitaet-bunt.jpg \(1120×600\) \(sascha-theobald.de\)](#)
- Seite 9, [Warum Cema und Syslogixx ihre Kräfte bündeln | Unternehmen \(it-zoom.de\)](#)
- Seite 12, [do it - WABS TALK](#)
- Seite 16, [Effizienz Stock-Illustration | Adobe Stock](#)

