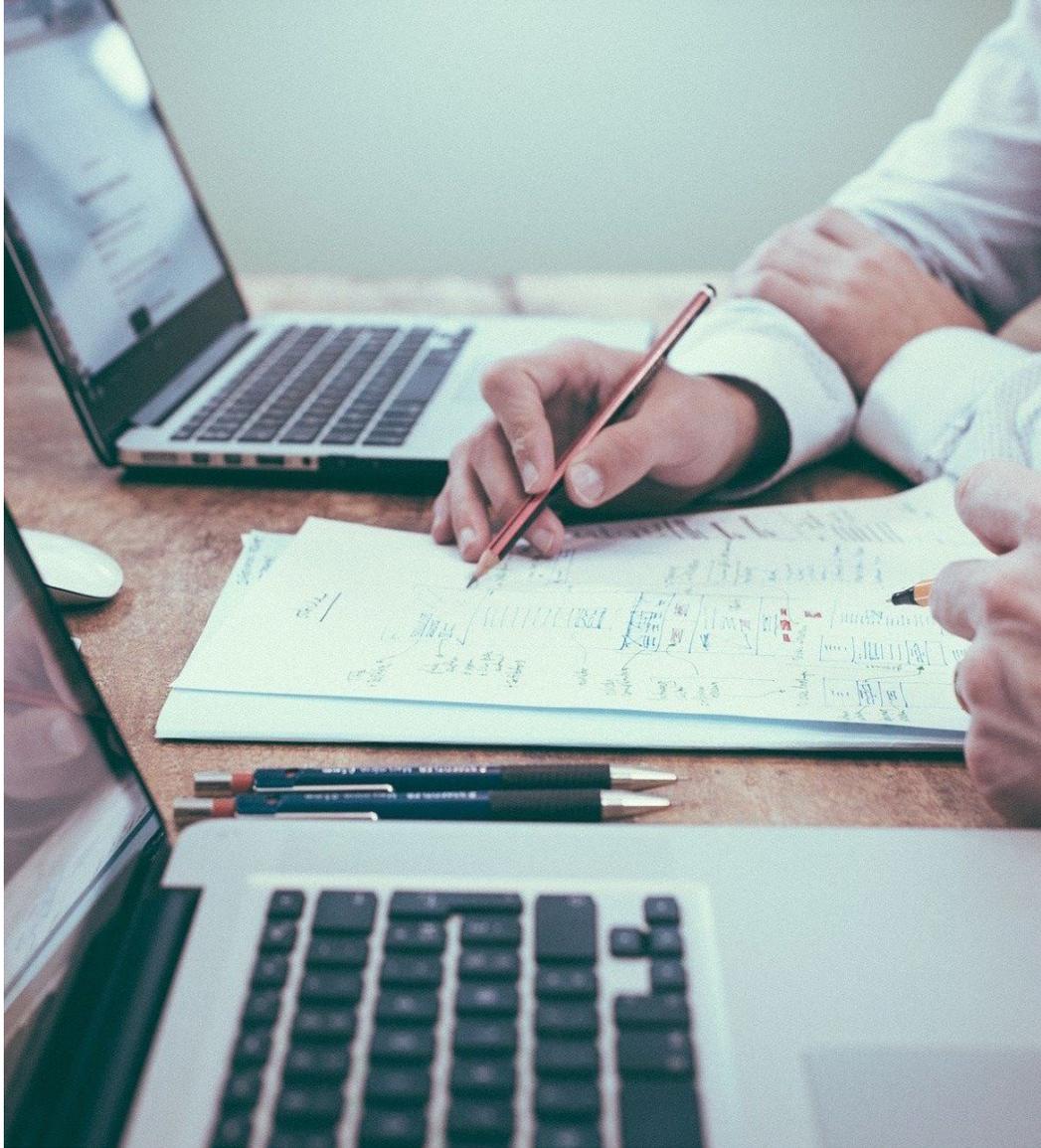


Die Unternehmen der
Medizintechnologie
www.bvmed.de



Online-Seminar
25. November 2022

Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt

Zum richtigen Umgang mit Werbung, eMarketing und
Kundenbindungsinstrumenten

Für Hersteller und Leistungserbringer

:::: **BVMed**
Akademie

Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt

25. November 2022 | Online-Seminar

Übersicht

Zum Thema

Technische Neuerungen, der zunehmend erfahrene Umgang mit Medien, ein gestärktes Selbst- und Gesundheitsbewusstsein sowie veränderte Ansprüche haben das Verhalten der Konsument:innen in den vergangenen Jahren massiv verändert – auch im Gesundheitsmarkt. Passive Patient:innen entwickeln sich zu aktiven und informierten Kund:innen. Neben der regulären medizinischen Versorgung spielen die Gesundheitsvorsorge, die Lebensqualität und die Versorgung Zuhause eine immer stärkere Rolle. Dies gilt auch für die »Goldene Generation«, die sich zunehmend ihrer Ansprüche bewusst ist. Die Digitalisierung von Kommunikation und Information schafft zudem neue Kanäle für Kund:innen in spe.

Für Hersteller- und Leistungserbringer im Gesundheitsmarkt erwachsen hieraus neue Anforderungen an das Marketing. Es entsteht die Notwendigkeit, aktives Marketing zu betreiben. Der Nicht-GKV-Markt gewinnt stetig an Bedeutung und selbst im GKV-Markt spielt Marketing eine wachsende Rolle. Dies stellt die meisten Marktteilnehmer jedoch vor ungeahnte Herausforderungen. Bisher mussten sie sich weder mit echtem Marketing, noch mit dem Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen auseinandersetzen. Da der Gesundheitsmarkt ein streng regulierter Markt ist, in dem es – neben den klassischen wettbewerbsrechtlichen Normen – spezielle Vorgaben für ein zulässiges Marketing mit Arzneimitteln und Medizinprodukten gibt, lässt sich auch nicht jede Marketingidee gefahrlos realisieren.

Es stellt sich somit die Frage: Wie und auf welchem Weg kann ich innerhalb dieser Rahmenbedingungen rechtssicher für mein Unternehmen und meine Produkte werben, welche Handlungsoptionen stehen mir zur Verfügung und welche Regularien habe ich zu beachten? Unsere Referenten werden diese und andere Fragen aufgreifen und anhand von Praxisbeispielen erörtern.

- > Wie muss ich als Anbieter handeln, um mich erfolgreich zu vermarkten?
- > In welchem rechtlichen Umfeld bewege ich mich, wenn ich Marketingmaßnahmen plane?
- > Wie kann ich Werbung rechtssicher gestalten?
- > Welche Rolle spielen Compliance und Datenschutz?
- > Welche Zielgruppen erreiche ich mit eMarketing?
- > Wie bewege ich mich richtig in der digitalen Welt, wie gestalte ich mein Marketing digital?
- > Welche Risiken können beim Marketing ggf. bewusst in Kauf genommen werden?
- > Wie wehre ich mich gegen Angriffe von Wettbewerbern?

Ziele

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmenden das nötige Wissen zu vermitteln, um ihr Marketing rechtssicher zu gestalten. Zugleich erfahren sie, wie Werbung, eMarketing und Kundenbindungsinstrumente richtig eingesetzt werden und Marketing somit erfolgreich umgesetzt wird.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung empfiehlt sich für die Leitungsebene von Herstellern, Sanitätshäusern, Apotheken und Homecare-Unternehmen. Ebenso sind die Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb angesprochen.

Referenten

- > **Florian Bernsdorf**
Managing Director, Partner
Serviceplan Health & Life GmbH & Co. KG | München
- > **Jörg Hackstein**
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Vergaberecht
Kanzlei Hackstein Reuter | Dortmund
- > **Stephan Hellwig**
Marketingleiter
OPED GmbH | Valley/Oberlaindern

Moderation

- > **Juliane Pohl**
Leiterin Referat Ambulante Gesundheitsversorgung
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt

25. November 2022 | Online-Seminar

Programm

MODUL 1 | 10:00 – 13:00 UHR

09:50 Uhr Registrierung und Technik-Check

10:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Juliane Pohl

EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK
Florian Bernsdorf

10:05 Uhr **Marktveränderungen im Gesundheitswesen**

- > Herausforderungen im Gesundheitsmarkt als Chance verstehen
- > Digitalisierung wird der Heartbeat des Gesundheits-Managements
- > Ganzheitliches Gesundheitsmanagement als Must-Thinking im Therapiemanagement
- > Das Krankenhaus als Krise mit Zukunft verstehen
- > Tec-Innovation als Key-Driver für mehr Lebensqualität

10:35 Uhr **Fragen & Diskussion**

WERBUNG IM GESUNDHEITSMARKT – EIN RECHTLICHER ÜBERBLICK
Jörg Hackstein

10:45 Uhr **Teil 1 | Spielregeln in der Werbung**

- > Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- > Allgemeine Spielregeln des Marketings
- > Unlautere Handlungen
- > Rechtsbruch
- > Irreführung
- > Vergleichende Werbung
- > Datenschutz und eMarketing

11:35 Uhr Pause

11:45 Uhr **Teil 2 | Besonderheiten im Gesundheitsmarkt**

- > Heilmittelwerberecht
- > Anwendungsbereich
- > „Zuwendungsverbot“ § 7 HWG
 - > Rabatte und sonstige Zugaben
- > Geringwertige Zugaben
 - > Auswirkungen von Verstößen gegen MPDG, Berufsordnungen oder SGB V

12:45 Uhr **Fragen & Diskussion**

13:00 Uhr Ende Modul 1

MODUL 2 | 14:00 – 16:00 UHR

13:55 Uhr Registrierung und Technik-Check

WERBUNG IM GESUNDHEITSMARKT – EIN RECHTLICHER ÜBERBLICK
Jörg Hackstein

14:00 Uhr **Teil 3 | Besonderheiten bei der Zusammenarbeit mit Ärzteschaft, Krankenhäusern etc.**

- > Compliance
- > Was geht? Was geht nicht?

Teil 4 | Abmahnung und Unterlassungserklärung

- > Rechtsfolgen bei Wettbewerbsverstößen
- > Checkliste Abmahnung
- > Kalkulierte Risiken

15:00 Uhr Pause

BEST PRACTICE
Stephan Hellwig

15:15 Uhr **B2B LinkedIn Marketing**

- > Warum lohnt sich Marketing auf LinkedIn für uns?
- > Wie bauen wir unternehmenseigene Markenbotschafter auf?
- > Wie funktioniert Social Selling?
- > Wie generiere ich Reichweite, Engagement und Leads?

15:45 Uhr **Fragen & Diskussion**

16:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung bis 24.11.2022
online | www.bvmed.de/mark2022

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Einwahldaten

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmer:innen spätestens 2 Tage vorher per E-Mail übermittelt.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig und beträgt pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.:

425,00 Euro | BVMed-Mitglieder
510,00 Euro | Nicht-Mitglieder

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens 5 Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.