

Digitale MedTech-Kommunikationskonferenz

24. Juni 2022 | Online-Konferenz

Übersicht

Zum Thema

Die Corona-Pandemie war ein starker Treiber für digitale Kommunikationsinstrumente in Marketing und Vertrieb. Digitale Veranstaltungsformate und soziale Medien werden stärker genutzt. Insbesondere LinkedIn gewinnt an Bedeutung, um mit Kliniken, Ärzteschaft, Pflege und Einkäufer:innen im Gespräch zu bleiben und über Innovationen zu informieren.

Zudem haben wir einen Boom von Podcasts und Videoformaten erlebt, der auch für das Vermitteln medizintechnischer Inhalte genutzt werden kann.

Die digitale MedTech-Kommunikationskonferenz will durch Praxisbeispiele Wege aufzeigen, wie Medizinprodukte-Unternehmen ihre Zielgruppen mit digitalen Formaten und Kanälen erreichen sowie mit Videos und Podcasts neue Wege beschreiben können.

Die Schwerpunktthemen:

- > B2B-Social-Media-Marketing: Ärzt:innen und Einkäufer:innen digital erreichen
- > Die Rolle von Kund:innenbedürfnissen in der Customer Journey
- > Einsatz von Videos in der MedTech-Kommunikation
- > Podcasts als Kommunikationsformat für MedTech-Unternehmen und Sanitätshäuser

Zielgruppe

Die Konferenz richtet sich an alle, die in Unternehmen der Gesundheitsbranche nach außen oder innen kommunizieren: Management, Konzernkommunikation, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement sowie Dienstleister und Berater:innen.

Referent:innen

- > **Timo-Klaus Barthelmes**
Head of Digital Communication
Aesculap AG | Tuttlingen
- > **Michael Blum**
Direktor Presse / PR / Kommunikation
Syntellix AG | Hannover
- > **Kai Danneberg**
Geschäftsführer
rheinfaktor Agentur für Kommunikation GmbH | Köln
- > **Niko Gabrielides**
Director Business Development
BrainersHub GmbH | Hamburg
- > **Maja Hoock**
Manager Corporate Communications
Research & Development
Ottobock SE & Co. KGaA | Duderstadt
- > **Sandra Jansen**
Leitung Marketing
Sanitätshaus Aktuell AG | Vettelschoß
- > **Maika Schoenfeld**
Leitung Content Marketing
TRACOE medical GmbH | Nieder-Olm
- > **Katharina Seidenzahl**
Projektmanagerin Marketing Communications
B. Braun Deutschland GmbH & Co. KG | Melsungen

Moderation

- > **Manfred Beeres**
Leiter Kommunikation, Pressesprecher
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin
- > **Michelle Klee**
Referentin Kommunikation
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Konferenzbetreuung

- > **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Digitale MedTech-Kommunikationskonferenz

24. Juni 2022 | Online-Konferenz

Programm

Panel 1 | 10:00 – 12:00 Uhr

B2B-Social-Media-Marketing: Ärzt:innen und Einkäufer:innen digital erreichen

- 09:45 Uhr Registrierung und Technik-Check
- 10:00 Uhr Manfred Beeres
Begrüßung und Eröffnung
- 10:15 Uhr **Impulsvorträge**
- Kai Danneberg
7 Schritte zur perfekten Ärzt:innen-Ansprache
- Niko Gabrielides
Ärzt:innen im digitalen Dialog erreichen
- Timo-Klaus Barthelmes
Von Insights (Customer-Pain Points) zu Produkt-Features: Die Rolle von Kund:innenbedürfnissen in der Customer Journey
- Maika Schoenfeld
Social Media für B2B: Ärzt:innen, Pflege, Therapeut:innen
- 11:00 Uhr Podiums- und Plenumsdiskussion
- 12:00 Uhr Ende Teil 1

Panel 2 | 13:00 – 15:00 Uhr

Podcasts und Videos in der MedTech-Kommunikation

- 12:45 Uhr Registrierung und Technik-Check
- 13:00 Uhr **Impulsvorträge**
- Katharina Seidenzahl
Podcasts zielgruppen-gerecht erarbeiten
- Sandra Jansen
Podcasts als Kommunikationsformat für Sanitätshäuser
- Maja Hooock
Einsatz von Videos in der MedTech-Kommunikation
- Michael Blum
Video-Konzept eines Start-ups
- 14:00 Uhr Podiums- und Plenumsdiskussion
- 15:00 Uhr Ende der Konferenz

Anmeldung bis 23.06.2022
online | www.bvmed.de/kk2022

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e.V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig und beträgt pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.:

290,00 € | BVMed-Mitglieder
370,00 € | Nicht-Mitglieder

Einwahldaten

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmern spätestens 2 Tage vor Durchführung der Konferenz per E-Mail übermittelt.

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens 5 Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.