

Die Unternehmen der
Medizintechnologie
www.bvmed.de



Online-Seminar
09. Februar 2022

Suchmaschinen-Optimierung (SEO) für MedTech-Unternehmen

- > Wie die Reputation Ihrer Website gemessen wird
- > Was der User sucht: Keywords
- > Ein wenig Technik für die Redaktion: OnSite-Optimierung
- > Linkaufbau: Warum andere Websites unseren Inhalt gut finden sollten

:::: **BVMed**
Akademie

Suchmaschinen-Optimierung (SEO) für MedTech-Unternehmen

09. Februar 2022 | Online-Seminar

Übersicht

Zum Thema

Suchmaschinen sind ein immer wichtigerer Faktor im MedTech-Marketing. Die „Touchpoints“ mit potenzieller Kundenschaft sind dabei vielfältig: das Neukundengeschäft entwickeln, dem Außendienst Gesprächstermine verschaffen, Käufer für den firmeneigenen Webshop finden. Patienten, Klinikäufer oder Ärzte: Sie alle fragen Google und Co., wenn sie ein Produkt suchen.

Für die Unternehmen der MedTech-Branche ist deshalb eine möglichst gute Positionierung in den Suchergebnissen ein kritischer Erfolgsfaktor – und damit wird die Suchmaschinenoptimierung (SEO) zum Muss.

SEO galt lange Zeit als Geschäft einer „Schmuddelbranche“. Auch deshalb, weil vielfach mit schmutzigen Tricks gearbeitet wurde. Doch die Suchmaschinentechologie hat sich, vor allem mittels künstlicher Intelligenz und semantischer Algorithmen, weiterentwickelt: Heute zählt vor allem die Qualität der Inhalte. Doch damit Qualität für Suchmaschinen erkennbar wird, ist gleichwohl immer komplexeres Wissen erforderlich.

Ziele

Das Seminar zeigt in kompakter und verständlicher Form, wie eine Website so gestaltet und optimiert werden kann, dass ihre Seiten bei Suchmaschinen sehr weit vorne in den Suchergebnissen auftauchen. Die vermittelten Methoden, Tricks und Kniffe der Suchmaschinenoptimierung sind zugeschnitten auf die Mitarbeiter von Unternehmen der Medizintechnologie und haben hohe Bedeutung für die Praxis.

Ziel ist es, dass die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, Suchmaschinenoptimierung im Alltag von Marketing- und Redaktionsarbeit kontinuierlich umzusetzen. Außerdem sollen die Teilnehmer erlernen, grundlegende Fehler in Bezug auf Suchmaschinensichtbarkeit umgehend zu erkennen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in Stabstellen, Produktmanagement, Marketing und Assistenzbereichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen der MedTech-Branche, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen.

Referent

- > **Ralf-Thomas Hillebrand**
Inhaber und Geschäftsführer
politik & internet – Konzepte für die politische Online-Kommunikation | Berlin

Moderation

- > **Carol Petri**
Referent Kommunikation und Prozessmanagement
Bundesverband Medizintechnologie e.V. (BVMed) | Berlin

Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Suchmaschinen-Optimierung (SEO) für MedTech-Unternehmen

09. Februar 2022 | Online-Seminar

Programm

Modul 1 | 10:00 – 12:00 Uhr

09:45 Uhr Teilnehmer-Registrierung und Technik-Check

10:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer**

10:05 Uhr **Wie die Reputation Ihrer Website gemessen wird** Im Wettlauf von Suchergebnis zählen nur hochwertige Inhalte. Google lässt sich dabei immer weniger "austricksen". Neben dem Google Page Rank gibt es rund 200 andere Signale, mit denen Qualität leicht messbar ist – zum Beispiel über semantische Modelle, wie Kookkurrenzen. Damit ist Qualität aber für Websites auch planbar.

Was der User sucht: Keywords

Die richtigen Keywords zu ermitteln bedeutet zu antizipieren, was Nutzer suchen – und für diese Suchergebnisse hochwertige Inhalte bereitzustellen. Damit ein Dokument zur Sucheingabe passt, muss der Text präzise darauf zugeschnitten sein. Die Methodik, wie der suchmaschinenoptimierte Texte konzipiert werden, wird Schritt für Schritt vermittelt.

11:45 Uhr **Offene Fragerunde**

12:00 Uhr Ende Modul 1

Modul | 13:00 – 15:00 Uhr

13:00 Uhr **Ein wenig Technik für die Redaktion: OnSite-Optimierung**

Auch die Redaktion muss wissen, worauf eine moderne Suchmaschine achtet und was sie auswertet. Das ist kein Geheimnis, Googles dokumentiert in seinen "Richtlinien für Webmaster" eine Reihe von HTML-Angaben, die die Redaktion mit Inhalt füllen sollte.

Linkaufbau: Warum andere Websites unseren Inhalt gut finden sollten

Links anderer Websites zu eigenen, sogenannte "Inbound Links", sind von großer Bedeutung für die Suchmaschinenoptimierung. Immer mehr gilt auch hier, dass redaktionelle Qualität den Ausschlag bei der Gewinnung hochwertiger Links gibt. Link-Building-Methoden werden vermittelt und Tools zur Evaluation vorgestellt.

14:45 Uhr **Offene Fragerunde**

15:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung bis 07.02.2022
online | www.bvmed.de/seo2022

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e.V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig und beträgt pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.:

360,00 € | BVMed-Mitglieder
435,00 € | Nicht-Mitglieder

Einwahldaten

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmern spätestens 2 Tage vor dem Seminar per E-Mail übermittelt.

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens fünf Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.