

Die Unternehmen der  
Medizintechnologie  
[www.bvmed.de](http://www.bvmed.de)



Online-Seminar  
07. Dezember 2021

## Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt

Zum richtigen Umgang mit Werbung, eMarketing und  
Kundenbindungsinstrumenten

Für Hersteller und Leistungserbringer

:::: **BVMed**  
Akademie

# Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt

07. Dezember 2021 | Online-Seminar

## Übersicht

### Zum Thema

Technische Neuerungen, der zunehmend erfahrene Umgang mit Medien, ein gestärktes Selbst- und Gesundheitsbewusstsein sowie veränderte Ansprüche haben das Verhalten der Konsumenten in den vergangenen Jahren massiv verändert – auch im Gesundheitsmarkt. Der passive Patient entwickelt sich zum aktiven und informierten Kunden. Neben der regulären medizinischen Versorgung spielen die Gesundheitsvorsorge, die Lebensqualität und die Versorgung Zuhause eine immer stärkere Rolle. Dies gilt auch für die »Goldene Generation«, die sich zunehmend ihrer Ansprüche bewusst ist. Die Digitalisierung von Kommunikation und Information schafft zudem neue Kanäle für Kunden in spe.

Für Hersteller- und Leistungserbringer im Gesundheitsmarkt erwachsen hieraus neue Anforderungen an das Marketing. Es entsteht die Notwendigkeit, aktives Marketing zu betreiben. Der Nicht-GKV-Markt gewinnt stetig an Bedeutung und selbst im GKV-Markt spielt Marketing eine wachsende Rolle. Dies stellt die meisten Marktteilnehmer jedoch vor ungeahnte Herausforderungen. Bisher mussten sie sich weder mit echtem Marketing, noch mit dem Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen auseinandersetzen. Da der Gesundheitsmarkt ein streng regulierter Markt ist, in dem es – neben den klassischen wettbewerbsrechtlichen Normen – spezielle Vorgaben für ein zulässiges Marketing mit Arzneimitteln und Medizinprodukten gibt, lässt sich auch nicht jede Marketingidee gefahrlos realisieren.

Es stellt sich somit die Frage: Wie und auf welchem Weg kann ich innerhalb dieser Rahmenbedingungen rechtssicher für mein Unternehmen und meine Produkte werben, welche Handlungsoptionen stehen mir zur Verfügung und welche Regularien habe ich zu beachten? Unsere Referenten werden diese und andere Fragen aufgreifen und anhand von Praxisbeispielen erörtern.

- > Wie muss ich als Anbieter handeln, um mich erfolgreich zu vermarkten?
- > In welchem rechtlichen Umfeld bewege ich mich, wenn ich Marketingmaßnahmen plane?
- > Wie kann ich Werbung rechtssicher gestalten?
- > Welche Rolle spielen Compliance und Datenschutz?
- > Welche Zielgruppen erreiche ich mit eMarketing?
- > Wie bewege ich mich richtig in der digitalen Welt, wie gestalte ich mein Marketing digital?
- > Welche Risiken können beim Marketing ggf. bewusst in Kauf genommen werden?
- > Wie wehre ich mich gegen Angriffe von Wettbewerbern?

### Ziele

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern das nötige Wissen zu vermitteln, um ihr Marketing rechtssicher zu gestalten. Zugleich erfahren sie, wie Werbung, eMarketing und Kundenbindungsinstrumente richtig eingesetzt werden und Marketing somit erfolgreich umgesetzt wird.

### Zielgruppe

Diese Veranstaltung empfiehlt sich für die Leitungsebene von Herstellern, Sanitätshäusern, Apotheken und Homecare-Unternehmen. Ebenso sind die Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb angesprochen.

### Referenten

- > **Robin Bähr**  
Senior Manager Business Development  
PAUL HARTMANN AG | Heidenheim
- > **Jörg Hackstein**  
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Vergaberecht  
Kanzlei Hackstein Reuter | Dortmund
- > **Michael Silbernagl**  
Geschäftsleitung | OPED GmbH  
Geschäftsführer | Valife GmbH | Valley/Oberlindern

### Moderation

- > **Juliane Pohl**  
Leiterin Referat Ambulante Gesundheitsversorgung  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

### Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**  
Referentin BVMed-Akademie  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

# Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt

07. Dezember 2021 | Online-Seminar

## Programm

### MODUL 1 | 10:00 – 12:45 UHR

- 09:45 Uhr Teilnehmer-Registrierung und Technik-Check
- 10:00 Uhr **Begrüßung & Eröffnung**  
Juliane Pohl
- EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK**  
Robin Bähr
- 10:05 Uhr **Marktveränderungen im Gesundheitswesen**  
> Die Genese vom Patienten zum Kunden  
> ...und was der »veränderte Patient« für das Marketing bedeutet...  
> Kunden binden, Neukunden gewinnen – „die richtigen Knöpfe drücken“
- 10:30 Uhr **Fragen & Diskussion**
- WERBUNG IM GESUNDHEITSMARKT – EIN RECHTLICHER ÜBERBLICK**  
Jörg Hackstein
- 10:45 Uhr **Teil 1 | Spielregeln in der Werbung**  
> Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) – Schwert des Wettbewerbers im Marketing  
> Allgemeine Spielregeln des Marketings  
> Unlautere Handlungen  
> Rechtsbruch  
> Irreführung  
> Vergleichende Werbung
- 11:15 Uhr Pause
- 11:30 Uhr **Teil 2 | Besonderheiten im Gesundheitsmarkt**  
> Heilmittelwerberecht  
> Anwendungsbereich  
> „Zuwendungsverbot“ § 7 HWG  
> Rabatte und sonstige Zugaben  
> Geringwertige Zugaben  
> Auswirkungen von Verstößen gegen MPG, Berufsordnungen oder SGB V
- 12:30 Uhr **Fragen & Diskussion**
- 12:45 Uhr Ende Modul 1

### MODUL 2 | 14:00 – 16:30 UHR

- 13:45 Uhr Teilnehmer-Registrierung und Technik-Check
- WERBUNG IM GESUNDHEITSMARKT – EIN RECHTLICHER ÜBERBLICK**  
Jörg Hackstein
- 14:00 Uhr **Teil 3 | Abmahnung und Unterlassungserklärung**  
> Rechtsfolgen bei Wettbewerbsverstößen  
> Checkliste Abmahnung  
> Kalkulierte Risiken
- Teil 4 | Besonderheiten bei der Zusammenarbeit mit Ärzten, Krankenhäusern etc.**  
> Compliance  
> Was geht? Was geht nicht?
- 14:30 Uhr **Fragen & Diskussion**
- FALLBEISPIELE**  
Michael Silbernagl
- 14:40 Uhr **Aus Unternehmenssicht**  
> Man fragt drei Anwälte und bekommt vier Meinungen – Wie findet man den richtigen Weg?  
> Die Werbung eines Wettbewerbers gefällt nicht – Was muss aus Unternehmenssicht beachten werden?  
> Eine Aufforderung zur Unterlassung schwebt ins Haus – Was muss ich tun?  
> Innovativ im gesetzlichen Korsett – Welche Möglichkeiten für gelungenes Marketing gibt es?
- 15:10 Uhr **Fragen & Diskussion**
- 15:20 Uhr Pause
- eMARKETING**  
Jörg Hackstein
- 15:30 Uhr **Teil 5 | Besonderheiten beim eMarketing**  
> Übertragung der allgemeinen Grundsätze  
> Datenschutz und eMarketing
- 16:15 Uhr **Fragen & Diskussion**
- 16:30 Uhr Ende des Seminars

**Anmeldung** bis 06.12.2021  
online | [www.bvmed.de/mark2021](http://www.bvmed.de/mark2021)

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

#### Einwahldaten

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmern spätestens 2 Tage vorher per E-Mail übermittelt.

#### Teilnahmegebühr

410,00 Euro pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

#### Veranstalter

BVMed-Akademie  
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.  
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin  
Tel. | +49 30 246255-0  
[www.bvmed-akademie.de](http://www.bvmed-akademie.de)

#### Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens 5 Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.