

Die Unternehmen der  
Medizintechnologie  
www.bvmed.de



Donnerstag, 24. September 2020  
Webinar

**DiGA-Wargame:**  
**Krankenkasse als Enabler oder Showstopper?**  
Verhandlungsspiel zur praktischen Ausgestaltung  
von Allianzen mit gesetzlichen Krankenkassen im  
Go-to-Market digitaler Gesundheitslösungen

# DiGA-Wargame: Krankenkasse als Enabler oder Showstopper?

## am 24. September 2020

## Übersicht

### Zum Thema

Aktuell bestehen für die Geschäftsmodelle von DiGA-Anbietern noch viele Unsicherheiten und Unklarheiten. Aber eines ist gewiss: Gesetzliche Krankenkassen werden bei der Vermarktung einen wesentlichen Erfolgsfaktor darstellen. Erfolg im Dialog mit Krankenkassen ist planbar, zumindest mit der richtigen Vorbereitung.

Miteinander reden statt übereinander! Unter diesem Vorzeichen steht das DiGA-Wargame zwischen Anbietern und Krankenkassen. Gewinnen Sie Insights aus dem Tagesgeschäft gesetzlicher Krankenkassen im Umgang mit digitalen Gesundheitsanwendungen anhand eines Case-Szenarios, das stellvertretend für Ihr Angebot steht. Diskutieren Sie anhand praxisnaher Gesprächsverläufe und erfahren Sie, wie Sie Ihr DiGA-Go-to-Market-Playbook zur Vorbereitung von Verhandlungssituationen optimal gestalten.

Im Anschluss an einen einführenden Impulsvortrag werden die zentralen Fragen des operativen Go-to-Market nach dem DiGA-Fast-Track im Rahmen eines moderierten Verhandlungsspiels behandelt. Gemeinsam erleben die Teilnehmer ein virtuelles Pitch-Szenario. Eckpunkte und Erfolgsfaktoren im Kassendialog werden anhand einer fiktiven Gesundheits-App dargestellt. Daraus resultiert für die Teilnehmenden eine praktische Übersetzungshilfe zwischen den Welten „Startup“ und „Krankenkasse“.

### Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Anbieter digitaler Gesundheitslösungen sowie an alle Beschäftigten im Gesundheitswesen, die regelmäßig mit Fragestellungen aus diesem Bereich konfrontiert werden.

### Referenten

- > **Martin Blaschka**  
Leiter Innovationsplattform ZING!;  
WIG2 GmbH, Leipzig
- > **Jana Frömke**  
Geschäftsführerin;  
Caterna Vision GmbH, Potsdam
- > **Sebastian Lempfert**  
Inhaber;  
HCSL - Healthcare Consulting Sebastian Lempfert e.K.,  
Norderstedt
- > **Dr. Elmar Waldschmitt**  
Geschäftsführer Healthy Hub;  
BIG direkt gesund, Berlin

### Moderation

- > **Natalie Gladkov**  
Referentin Digitale Medizinprodukte,  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

### Seminarbetreuung

- > **Heike Bullendorf**  
Leiterin BVMed-Akademie,  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

# DiGA-Wargame: Krankenkasse als Enabler oder Showstopper?

am 24. September 2020

## Programm

13:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

14:00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

14:05 Uhr **Kurzvorstellung:  
Experten des Verhandlungsspiels**

14:15 Uhr **Impulsvortrag:  
Erfahrungsbericht aus Anbieter-Sicht**

14:30 Uhr **DiGA-Wargame:  
Verhandlungsspiel zwischen Anbieter-  
Startup und Krankenkasse**

- > Vorstellung der fiktiven Gesundheits-App und des fiktiven Anbieter-Startups

kurze Pause

- > Live-Verhandlungsgespräch: Elevator-Pitch mit moderierten Rückfragen und Feedback Anforderungen an die Einwilligung

15:35 Uhr **Lessons Learned**

15:45 Uhr **Offene Fragerunde**

16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

**Anmeldung** bis 15. September 2020 online | [www.medinform.de/DiGA-Wargame](http://www.medinform.de/DiGA-Wargame)

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Die Veranstaltung ist auf 25 Teilnehmer begrenzt.

### Einwahldaten

Die gültigen Zugangsdaten werden bis spätestens 23. September 2020 per E-Mail an die bestätigten Teilnehmer übermittelt.

### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 269,00 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt., inbegriffen sind die Veranstaltungsunterlagen.

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

### Veranstalter

MedInform  
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.  
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin  
Tel. | +49 30 246255-0  
[www.medinform.de](http://www.medinform.de)

### Stornierung

Die kostenfreie Stornierung der Anmeldung ist bis spätestens 5 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.