

Die Unternehmen der
Medizintechnologie
www.bvmed.de



Donnerstag, 24. September 2020
Webinar

DiGA-Wargame: Krankenkasse als Enabler oder Showstopper?

Verhandlungsspiel zur praktischen Ausgestaltung von Allianzen mit gesetzlichen Krankenkassen im Go-to-Market digitaler Gesundheitslösungen

DiGA-Wargame: Krankenkasse als Enabler oder Showstopper?

am 24. September 2020

Übersicht

Zum Thema

Aktuell bestehen für die Geschäftsmodelle von DiGA-Anbietern noch viele Unsicherheiten und Unklarheiten. Aber eines ist gewiss: Gesetzliche Krankenkassen werden bei der Vermarktung einen wesentlichen Erfolgsfaktor darstellen. Erfolg im Dialog mit Krankenkassen ist planbar, zumindest mit der richtigen Vorbereitung.

Miteinander reden statt übereinander! Unter diesem Vorzeichen steht das DiGA-Wargame zwischen Anbietern und Krankenkassen. Gewinnen Sie Insights aus dem Tagesgeschäft gesetzlicher Krankenkassen im Umgang mit digitalen Gesundheitsanwendungen anhand eines Case-Szenarios, das stellvertretend für Ihr Angebot steht. Diskutieren Sie anhand praxisnaher Gesprächsverläufe und erfahren Sie, wie Sie Ihr DiGA-Go-to-Market-Playbook zur Vorbereitung von Verhandlungssituationen optimal gestalten.

Im Anschluss an einen einführenden Impulsvortrag werden die zentralen Fragen des operativen Go-to-Market nach dem DiGA-Fast-Track im Rahmen eines moderierten Verhandlungsspiels behandelt. Gemeinsam mit dem erleben die Teilnehmer ein virtuelles Pitch-Szenario. Eckpunkte und Erfolgsfaktoren im Kasendialog werden anhand einer fiktiven Gesundheits-App dargestellt. Daraus resultiert für die Teilnehmenden eine praktische Übersetzungshilfe zwischen den Welten „Startup“ und „Krankenkasse“.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Anbieter digitaler Gesundheitslösungen sowie an alle Beschäftigten im Gesundheitswesen, die regelmäßig mit Fragestellungen aus diesem Bereich konfrontiert werden.

Referenten

- > **Martin Blaschka**
Leiter Innovationsplattform ZING!;
WIG2 GmbH, Leipzig
- > **Jana Frömke**
Geschäftsführerin;
Caterna Vision GmbH, Potsdam
- > **Sebastian Lempfert**
Inhaber;
HCSL - Healthcare Consulting Sebastian Lempfert e.K.,
Norderstedt
- > **Dr. Elmar Waldschmitt**
Geschäftsführer Healthy Hub;
BIG direkt gesund, Berlin

Moderation

- > **Natalie Gladkov**
Referentin Digitale Medizinprodukte,
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

Seminarbetreuung

- > **Heike Bullendorf**
Leiterin BVMed-Akademie,
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed), Berlin

DiGA-Wargame: Krankenkasse als Enabler oder Showstopper?

am 24. September 2020

Programm

13:45 Uhr Teilnehmerregistrierung

14:00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

14:05 Uhr **Kurzvorstellung:
Experten des Verhandlungsspiels**

14:15 Uhr **Impulsvortrag:
Erfahrungsbericht aus Anbieter-Sicht**

14:30 Uhr **DiGA-Wargame:
Verhandlungsspiel zwischen Anbieter-
Startup und Krankenkasse**

- > Vorstellung der fiktiven Gesundheits-App und des fiktiven Anbieter-Startups

kurze Pause

- > Live-Verhandlungsgespräch: Elevator-Pitch mit moderierten Rückfragen und Feedback Anforderungen an die Einwilligung

15:35 Uhr **Lessons Learned**

15:45 Uhr **Offene Fragerunde**

16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Anmeldung bis 15. September 2020
online | www.bvmed.de/DiGA-Wargame

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. Das Webinar ist auf 25 Teilnehmer begrenzt.

Einwahldaten

Die gültigen Zugangsdaten werden bis spätestens 23. September 2020 per E-Mail an die beständigen Teilnehmer übermittelt.

Teilnahmegebühr

Die Veranstaltung richtet sich an die Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed) und ist für die Mitgliedsunternehmen des BVMed **kostenfrei**.

Veranstalter

MedInform
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.medinform.de

Stornierung

Für den Fall der Nichtteilnahme bitten wir um rechtzeitige Stornierung Ihrer Anmeldung bis spätestens 17. September 2020.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die **MedInform** zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.