

Die Unternehmen der  
Medizintechnologie  
[www.bvmed.de](http://www.bvmed.de)

**MedInform**-Workshop  
Dienstag | 11. Februar 2020  
MedInform-Lounge | Berlin

**Market Access für digitale Gesundheitslösungen**  
Interaktiver Case Study-Workshop

:::: **MedInform**  
Informations- und Seminarservice  
Medizintechnologie

11. Februar 2020 in Berlin

## Übersicht

### Zum Thema

Mit dem Digitale Versorgung-Gesetz schafft der Gesetzgeber verschiedene Optionen, um die digitalen Lösungen in die Versorgung zu bringen.

- > So sollen verschiedene digitale Gesundheitsanwendungen künftig in der Regelversorgung erstattungsfähig sein.
- > Selektivvertragliche Versorgungen auf Grundlage digitaler Medizinprodukte sollen ermöglicht werden.
- > Zudem – und das öffnet gänzlich neue Türen – sollen Kassen die Möglichkeit haben, digitale Innovationen zu fördern oder selbst zu entwickeln.

Doch auch darüber hinaus gibt es unzählige Ansätze und, die eigene Entwicklung im Gesundheitssystem zu platzieren. Aufgrund der Vielzahl der digitalen Gesundheitslösungen kommt es jedoch darauf an, eine geeignete Market Access-Strategie zu finden, mit der Sie auch erfolgreich im Wettbewerb bestehen können. Für den gelungenen Markteintritt kann dies auch bedeuten, die klassische Erstattungssystematik und die gängigen Versorgungskonzepte hinter sich zu lassen und ein eigenes Konzept zu entwickeln.

Dieser Workshop soll Möglichkeiten, Modelle und Handlungsoptionen aufzeigen und dabei unterstützen, geeignete Wege für das eigene Produkt zu ermitteln und zu bewerten.

Dabei stehen folgende Fragen im Fokus:

- > Wie definiere ich mein Produkt?
- > Welche Optionen des Marktzugangs bestehen neben NUB und Hilfsmittelverzeichnis?
- > Welche Möglichkeiten haben Krankenkassen, digitale Lösungen finanziell zu fördern bzw. zu erstatten? Wie können diese Möglichkeiten genutzt oder weiterentwickelt werden?
- > Wie kann ich das Produkt in ein Versorgungskonzept integrieren – und wer sind geeignete Kooperationspartner?
- > Welche Möglichkeiten ergeben sich daher für die Finanzierung des Produkts?
- > Welche juristischen Aspekte sind zu berücksichtigen, z. B. Compliance, Datennutzung, Produkthaftung?

### Hinweis zum Workshop-Format

Das Thema wird anhand eines virtuellen Unternehmens und der Markteinführung eines fiktiven Produkts vermittelt.

Dabei übernehmen unsere Referenten die klassischen Unternehmensrollen *Business Unit Head*, *Produktmarketing*, *Vertrieb* sowie *Rechtsabteilung* und reflektieren die strategischen Überlegungen aus der jeweiligen Perspektive.

Die Teilnehmer sind Mitglieder des Entscheidungsgremiums (Executive Committee). Sie sind eingeladen, die vorgestellten Lösungen kritisch zu hinterfragen und weiterzuentwickeln. Am Ende des Tages treffen die Mitglieder des Executive Committee eine Entscheidung zum favorisierten Konzept des Marktzugangs.

### Ziele des Workshops

Die Teilnehmer erhalten einen praxisnahen Überblick über die vielfältigen Fragestellungen, die mit dem Market Access von digitalen Produkten verbunden sind.

Es wird Hintergrundwissen zu den zentralen Elementen vermittelt, welches den Teilnehmern ermöglicht die offenen Fragen für das eigene Unternehmen bzw. Produkt zu identifizieren und auf dieser Basis die nächsten Schritte zu planen.

### Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die sich mit der Vermarktung von digitalen Medizinprodukten und eHealth-Lösungen in Deutschland beschäftigen sowie an Verantwortliche aus Geschäftsführung, Business Development, Vertrieb und Market Access/Reimbursement.

### Referenten

- > **Gregor Drogies**  
Referatsleiter Gesundheits- und Versorgungsmanagement  
DAK-Gesundheit | Hamburg
- > **Sebastian Lempfert**  
Eigentümer  
HCSL - Healthcare Consulting Sebastian Lempfert | Norderstedt
- > **Alexander Maur**  
Rechtsanwalt und Partner  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang | Köln
- > **Maximilian Schwarz**  
Geschäftsführer  
4K Analytics GmbH | Leipzig

### Moderation

- > **Juliane Pohl**  
Leiterin Referat Homecare/Ambulante Versorgung  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. | Berlin

### Seminarbetreuung

- > **Yvonne Röchert**  
Assistentin Referat Homecare/Ambulante Versorgung  
Bundesverband Medizintechnologie e. V.

11. Februar 2020 in Berlin

## Programm

09:30 Uhr	Kaffee-Empfang	12:00 Uhr	<b>Fragen &amp; Diskussion</b>
10:00 Uhr	<b>Begrüßung &amp; Vorstellungsrunde</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Einführung   Das interaktive Workshop-Format</li><li>&gt; Kurzvorstellung &amp; Erwartungen der Teilnehmer</li></ul>	12:30 Uhr	Mittagspause
10:20 Uhr	<b>Situation des virtuellen Unternehmens</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Das Unternehmen   Portfolio, Organisation etc.</li><li>&gt; Das Produktportfolio   Indikation, Markteinführung etc.</li><li>&gt; Versorgungslandschaft und Marktteilnehmer</li><li>&gt; Unternehmensziele und Ziele auf Produktebene</li></ul>	13:30 Uhr	<b>Handlungsoptionen und strategische Überlegungen   Teil 2</b>
11:00 Uhr	<b>Handlungsoptionen und strategische Überlegungen   Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Präsentation der Konzepte zum Erreichen der Unternehmensziele</li><li>&gt; Darstellung von Aufwand und Nutzen der Konzepte   Prozesse, Kooperation etc.</li><li>&gt; Rechtliche Rahmenbedingungen des Produkts Medizinprodukt, Produkthaftung, Datenschutz</li><li>&gt; Rechtliche Rahmenbedingungen von Geschäftsmodellen   Zusammenarbeit mit Fachkräften, Vertragsgestaltung, Vergütung und Abrechnung etc.</li><li>&gt; Abgrenzung <i>Medizinprodukt, Hilfsmittel, Methode</i> und die Bedeutung für den Marktzugang</li><li>&gt; Marktzugang und relevante Stakeholder</li><li>&gt; Geschäftsmodelle und Operationalisierung</li><li>&gt; Typische Fallstricke bei der Umsetzung</li><li>&gt; Hinweise zum externen und internen Projektmanagement</li><li>&gt; Zusammenarbeit mit Krankenkassen</li><li>&gt; Anforderungen der Krankenkassen an die Zusammenarbeit und Hinweise für die Gesprächsführung</li><li>&gt; Beispielhafte Darstellung von Business Cases</li><li>&gt; Zusammenfassende Bewertung der vorgestellten Handlungsoption</li></ul>	14:30 Uhr	<b>Zusammenfassende Beurteilung und Ausblick</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Zusammenfassende Beurteilung</li><li>&gt; Abstimmung der Teilnehmer über die überzeugendste Handlungsoption</li><li>&gt; Praxisfragen der Teilnehmer</li></ul>
		15:15 Uhr	<b>Fragen &amp; Diskussion</b>
		15:45 Uhr	Ende des Workshops

**Anmeldung** bis 13.02.2020  
online | [www.bvmed.de/2020-02-11](http://www.bvmed.de/2020-02-11)

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

**Veranstaltungsort**  
MedInform-Lounge  
Reinhardtstraße 29 d | 10117 Berlin

**Web und Anfahrtsbeschreibung**

### Teilnahmegebühr

545,00 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind Verpflegung und Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

### Veranstalter

MedInform  
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.  
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin  
Tel. | +49 30 246255-0  
[www.medinform.de](http://www.medinform.de)

### Stornierung

Die Anmeldung ist bis spätestens 5 Werktage vor Beginn des Workshops kostenfrei stornierbar.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.