

Die Unternehmen der
Medizintechnologie
www.bvmed.de



MedInform-Seminar
Donnerstag | 5. Dezember 2019
MedInform-Lounge | Berlin

Rechtssicheres Marketing im Gesundheitsmarkt
Zum richtigen Umgang mit Werbung, eMarketing und
Kundenbindungsinstrumenten

Für Hersteller und Leistungserbringer

::::MedInform
Informations- und Seminarservice
Medizintechnologie

5. Dezember 2019 in Berlin

Übersicht

Zum Thema

Technische Neuerungen, der zunehmend erfahrene Umgang mit Medien, ein gestärktes Selbst- und Gesundheitsbewusstsein sowie veränderte Ansprüche haben das Verhalten der Konsumenten in den vergangenen Jahren massiv verändert – auch im Gesundheitsmarkt.

Der passive Patient entwickelt sich zum aktiven und informierten Kunden. Neben der regulären medizinischen Versorgung spielen die Gesundheitsvorsorge, die Lebensqualität und die Versorgung Zuhause eine immer stärkere Rolle. Dies gilt auch für die »Goldene Generation«, die sich zunehmend ihrer Ansprüche bewusst ist. Die Digitalisierung von Kommunikation und Information schafft zudem neue Kanäle für Kunden in spe.

Für Hersteller- und Leistungserbringer im Gesundheitsmarkt erwachsen hieraus neue Anforderungen an das Marketing. Es entsteht die Notwendigkeit, aktives Marketing zu betreiben. Der Nicht-GKV-Markt nimmt stetig an Bedeutung zu und selbst im GKV-Markt spielt Marketing eine wachsende Rolle.

Dies stellt die meisten Marktteilnehmer jedoch vor ungeahnte Herausforderungen. Bisher mussten sie sich weder mit echtem Marketing, noch mit dem Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen auseinandersetzen.

Da der Gesundheitsmarkt ein streng regulierter Markt ist, in dem es – neben den klassischen wettbewerbsrechtlichen Normen – spezielle Vorgaben für ein zulässiges Marketing mit Arzneimitteln und Medizinprodukten gibt, lässt sich auch nicht jede Marketingidee gefahrlos realisieren.

Es stellt sich somit die Frage: Wie und auf welchem Weg kann ich innerhalb dieser Rahmenbedingungen rechtssicher für mein Unternehmen und meine Produkte werben, welche Handlungsoptionen stehen mir zur Verfügung und welche Regularien habe ich zu beachten?

Unsere Referenten werden diese und andere Fragen aufgreifen und anhand von Praxisbeispielen erörtern.

- > Wie muss ich als Anbieter handeln, um mich erfolgreich zu vermarkten?
- > In welchem rechtlichen Umfeld bewege ich mich, wenn ich Marketingmaßnahmen plane?
- > Wie kann ich Werbung rechtssicher gestalten?
- > Welche Rolle spielen Compliance und Datenschutz?
- > Welche Zielgruppen erreiche ich mit eMarketing?
- > Wie bewege ich mich richtig in der digitalen Welt, wie gestalte ich mein Marketing digital?
- > Welche Risiken können beim Marketing ggf. bewusst in Kauf genommen werden?
- > Wie wehre ich mich gegen Angriffe von Wettbewerbern?

Ziele des Seminars

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern das nötige Wissen zu vermitteln, um ihr Marketing rechtssicher zu gestalten. Zugleich erfahren sie, wie Werbung, eMarketing und Kundenbindungsinstrumente richtig eingesetzt werden und Marketing somit erfolgreich umgesetzt wird.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung empfiehlt sich für die Leitungsebene von Herstellern, Sanitätshäusern, Apotheken und Homecare-Unternehmen. Ebenso sind die Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb angesprochen.

Referenten

- > **Robin Bähr**
Senior Market Manager Apotheke und Care
PAUL HARTMANN AG
Heidenheim
- > **Peter Hartmann**
Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeits- und Medizinrecht,
Partner und Gründer der Kanzlei Hartmann Rechtsanwälte
Lünen
- > **Michael Silbernagl**
Geschäftsleitung | OPED GmbH
Geschäftsführer | Valife GmbH
Valley/Oberlindern

Moderation

- > **Juliane Pohl**
Leiterin Referat Homecare / Ambulante Versorgung
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed)
Berlin

Veranstaltungsbetreuung

- > **Yvonne Röchert**
Assistentin Referat Homecare/Ambulante Versorgung
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed)
Berlin

5. Dezember 2019 in Berlin

Programm

09:30 Uhr	Kaffee-Empfang	Teil 2 Besonderheiten im Gesundheitsmarkt
10:00 Uhr	Juliane Pohl Begrüßung & Eröffnung	> Heilmittelwerberecht > UWG und Verstöße gegen Berufsordnungen > Zuwendungsprobleme
EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK – Robin Bähr –		12:15 Uhr Mittagspause
10:05 Uhr	Marktveränderungen im Gesundheitswesen und die Genese vom Patienten zum Kunden > Der »veränderte Patient« > Marketing-Tools – gestern und heute	13:00 Uhr Teil 3 Abmahnung und Unterlassungserklärung > Rechtsfolgen bei Wettbewerbsverstößen > Checkliste Abmahnung > Kalkulierte Risiken
10:20 Uhr	Kunden binden, Neukunden gewinnen – aus Sicht eines traditionellen Medizinprodukteherstellers > Zielgruppen erkennen und ansprechen > Mechanismen und Strategien anhand der »customer journey« > »Credibility« – Werbung muss wahr sein > Moderne Kundenbindungsinstrumente	Teil 4 Besonderheiten bei der Zusammenarbeit mit Ärzten, Krankenhäusern etc. > Compliance > Was geht? Was geht nicht?
10:50 Uhr	Fragen & Diskussion	13:45 Uhr Fragen & Diskussion
WERBUNG IM GESUNDHEITSMARKT – EIN RECHTLICHER ÜBERBLICK – Peter Hartmann –		14:15 Uhr Kaffeepause
11:05 Uhr	Teil 1 Spielregeln in der Werbung > Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) – Schwert des Wettbewerbers im Marketing > Allgemeine Spielregeln des Marketings > Unlautere Handlungen > Rechtsbruch > Irreführung > Vergleichende Werbung > Rabatte und sonstige Zugaben > Auswirkungen von Verstößen gegen MPG, Berufsordnungen oder SGB V	eMARKETING 14:30 Uhr Michael Silbernagl eMarketing – Vom Branding bis zum Verkauf > Vorteile des Online-Marketings > Neue Zielgruppen erschließen > Online-Marketing richtig umsetzen
		15:30 Uhr Hartmann Rechtsanwälte Teil 5 Besonderheiten beim eMarketing > Übertragung der allgemeinen Grundsätze > Datenschutz und eMarketing
		16:15 Uhr Fragen & Diskussion
		16:45 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung bis 29.11.2019
online | www.bvmed.de/mark-2019-12-05

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Veranstaltungsort
MedInform-Lounge
Reinhardtstraße 29 d | 10117 Berlin
Web und Anfahrtsbeschreibung

Teilnahmegebühr
495,00 € pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen sind Verpflegung und Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Veranstalter
MedInform
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.medinform.de

Stornierung
Die Anmeldung ist bis spätestens 5 Werktage vor Beginn des Workshops kostenfrei stornierbar.

MedInform behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die MedInform zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.