

Pressekonferenz

22. April 2010, Haus der Bundespressekonferenz

„Unser Gesundheitssystem im Ärztecheck – Patientenversorgung auf dem Prüfstand“

Dr. Meinrad Lugan

BVMed-Vorstandsvorsitzender

Vorstand B. Braun Melsungen



Arbeitsplätze und Wirtschaftskraft

170.000 Arbeitsplätze

- > 1.250 Unternehmen mit über 20 Beschäftigten
- > insgesamt rund 11.000 Unternehmen

Innovationskraft

- > rund ein Drittel des Umsatzes mit Produkten,
die nicht älter als drei Jahre sind
- > F&E-Investitionen durchschnittlich rund 9 Prozent

18,8 Mrd. Euro Produktion in Deutschland

- > davon 12 Mrd. Euro Export

25 Mrd. Euro Ausgaben für MedTech

- > davon 16,5 Mrd. Euro GKV



BVMed-Branchenbefragungen

- 1. Die Unternehmen der Medizintechnologie trotzen der Wirtschafts- und Finanzkrise.**
 - > Das Umsatzwachstum liegt bei durchschnittlich knapp 4 Prozent
 - > Der inländische Preisdruck hält weiter an
 - > Deckungsbeiträge und Gewinnsituation der Unternehmen leiden
- 2. Die MedTech-Branche in Deutschland bleibt ein Jobmotor.**
- 3. Bei den gesundheitspolitischen Forderungen der Unternehmen steht eine stärkere Qualitätsorientierung statt einer einseitigen Preisfokussierung im Vordergrund.**



Koalitionsvereinbarung: Positive Aspekte in die Praxis umsetzen

- hochwertige, innovative Versorgung im Krankenhausbereich
 - **Prinzip „Erlaubnis mit Verbotsvorbehalt“ beibehalten**
 - **Ausdehnung auf den ambulanten Bereich**
- überzogene Bürokratie abbauen
 - **NUB-Regelung (Innovationsklausel): Abläufe entbürokratisieren**
- Patientenrechte stärken, Wahlfreiheit erhöhen
 - **freie Wahl des Hilfsmittel-Leistungserbringers**
- Überprüfung von Mehrkostenregelungen
 - **Beispiel: Versorgung von Patienten mit multifokalen Intraokularlinsen**



Erwartungen an die neue Bundesregierung

- > mehr wettbewerbliche Elemente im Gesundheitsmarkt,
- > eine schnellere Umsetzung von Produkten in den Behandlungsalltag – sowohl in den Krankenhäusern als auch im niedergelassenen Bereich,
- > eine ganzheitlichere Betrachtung von Innovationen der Medizintechnologie.



Pressekonferenz
22. April 2010, Haus der Bundespressekonferenz

Vorstellung einer neuen Medizintechnologie-Kampagne

Joachim M. Schmitt
Geschäftsführer und Vorstandsmitglied des BVMed



Entscheider-/Ärztebefragung

- > Gesundheitssystem ist leistungsfähig
- > Ärzte sehen Leistungsfähigkeit aber als zunehmend gefährdet an
- > Stärkerer Einsatz innovativer Medizintechnologien gefordert
- > Schwächen beim Innovationstransfer
- > Informationsmängel bei Medizinprodukten:
Besonderheiten und Markteintrittskriterien (CE-Kennzeichnung)
zu wenig bekannt



Medizinprodukte vs. Arzneimittel	
Industrie	
heterogene Branche	homogene Branche
Produkte	
wirken überwiegend physikalisch	wirken pharmakologisch, immunologisch oder metabolisch
kurze Produktlebenszyklen	ausgedehnte Produktlebenszyklen
intensives Anwendertraining	Anwendertraining wenig intensiv
hohe Vertriebskosten	geringe Vertriebskosten
Gesetzliche Bestimmungen	
Neue Konzeption: erhöhte Eigenverantwortung der Hersteller	Alte Konzeption: vorschreibender Ansatz
Konformitätsbewertungsverfahren nach Risikoklasse	staatliches Zulassungsverfahren

Neue Informationskampagne

Ziel

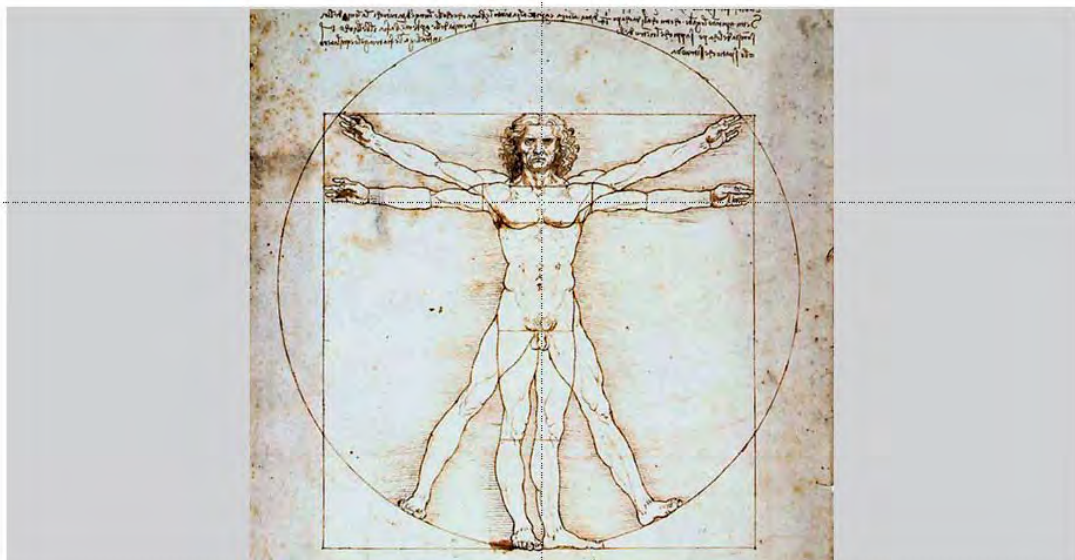
Wir wollen

- > Bedeutung
- > Wertigkeit
- > Innovationskraft
- > Faszination

der MedTech-Branche und ihrer Produkte
besser den Entscheidungsträgern vermitteln.

Leitidee

Die visuelle Leitidee der Kampagne ist inspiriert von
den anatomischen Studien Leonardo da Vincis.



Absender & Claim

Der Mensch als Maßstab

Medizintechnologie

DIE UNTERNEHMEN IM BUNDESVERBAND MEDIZINTECHNOLOGIE



**DAS HERZ IST EIN
WUNDER
DIE KOPIE RETTET LEBEN**

Mit modernen Kunstherzen können Patienten mit schwerer Herzerkrankung viele Jahre gut leben - bis ein passendes Spenderherz zur Verfügung steht. Eine Innovation für das Leben.

www.bvmed.de

Der Mensch als Maßstab **Medizintechnologie**
DIE UNTERNEHMEN IM BUNDESVERBAND MEDIZINTECHNOLOGIE



**DIE HAUT IST EIN
WUNDER**
IHRE HEILUNG IST HIGH-TECH

Innovative Wundauflagen unterstützen den Heilungsprozess der Haut. Patienten mit offenen Wunden kann so besser geholfen werden. Die optimale Versorgung für eine schnelle Heilung.

www.bvmed.de

Der Mensch als Maßstab

Medizintechnologie

DIE UNTERNEHMEN IM BUNDESVERBAND MEDIZINTECHNOLOGIE



**DIE WIRBELSÄULE IST EIN
WUNDER**
DURCH TECHNIK BEWAHRT
SIE HALTUNG

Künstliche Bandscheiben können heute das Original so gut ersetzen, dass die natürliche Mobilität der betroffenen Patienten erhalten bleibt. Ein Stück Hightech für den aufrechten Gang.

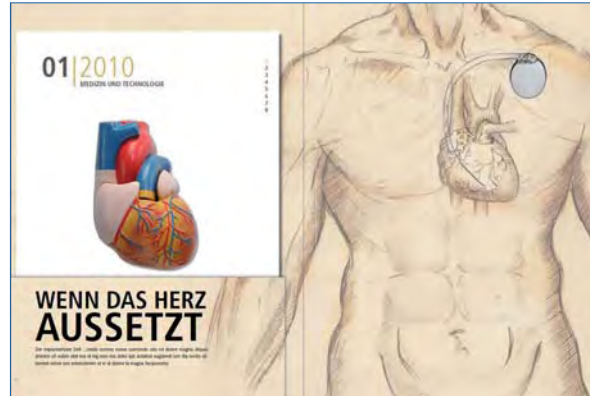
www.bvmed.de

Der Mensch als Maßstab

Medizintechnologie

DIE UNTERNEHMEN IM BUNDESVERBAND MEDIZINTECHNOLOGIE

Magazin



:

Der Mensch als Maßstab | **Medizintechnologie**

DIE UNTERNEHMEN IM BUNDESVERBAND MEDIZINTECHNOLOGIE

[MEDIZINTECHNOLOGIEN](#) |
 [AKTUELLES](#) |
 [DOWNLOADS](#) |
 [KAMPAGNE](#)

Der menschliche Körper ist ein Wunder. Medizintechnologien helfen ihn zu erhalten.

Das Wunder Mensch fasziniert Forscher und Wissenschaftler schon seit jeher.

Die Erhaltung des menschlichen Körpers ist die tägliche Herausforderung der Ingenieure und Forscher in den Medizintechnologie-Unternehmen.

Mit ihrer Innovationskraft entwickeln sie Produkte von höchster Präzision und Wertigkeit mit nur einem Ziel: Menschen zu helfen. Dabei messen sie sich an dem höchsten Standard den es gibt: Der Mensch als Maßstab. Medizintechnologie

Körper entdecken
Alle Körperregionen >

Standorte entdecken
Alle Standorte >

KAMPAGNE

**DAS ORIGINAL IST EIN WUNDER
DIE KOPIE RETTET LEBEN**

[Mehr >](#)

AKTUELLES

Staatssekretär gegen Rationierungsdebatte

„Innovationen sollen allen Patienten zur Verfügung stehen“ – Keine Rationierungen.

[Mehr >](#)

DOWNLOAD-CENTER

Publikationen, Branchennews und die Kampagnenmotive frei zum Download.

[Mehr >](#)

Kontakt | Impressum | Datenschutz | www.bvmed.de

© 2010 BVMed e.V., Berlin

Informationskampagne



Kontakt

Der Mensch als Maßstab. Medizintechnologien.
www.massstab-mensch.de

c/o
BVMed – Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Manfred Beeres
Leiter Kommunikation/Presse
Tel. 030 – 246 255-20
kommunikation@bvmed.de